

УДК 334.012.23

## РАЗВИТИЕ КОРПОРАЦИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Н.Х. Кумскова

Представлен материал о новых технологиях, способствующих децентрализации, демассофикации и фрагментации производства, гибкие объемы производства и специализация. Проанализированы переход от экономизированных принципов организации к социологизированным и дальнейшее развитие корпораций в Кыргызстане.

*Ключевые слова:* корпорация; традиционная корпорация; адаптивная корпорация; креативная корпорация; социальная мобильность; творческая личность.

Корпоративная экономика – это новое явление для бывших стран Советского Союза, которое находится в стадии становления и формирования. В ней доминируют корпоративные формы организации производства, и идет процесс корпоративизации. Естественно, этот процесс – объективный.

В течение трех четвертей XX столетия корпорация развивалась под влиянием традиционных факторов производства, эффективность которых определялась снижением издержек и ростом прибыли. Именно это обстоятельство обеспечивало выживание корпораций в жесткой конкурентной борьбе.

Начиная с 60-х гг. XX в., произошли радикальные изменения в быстром распространении новых технологий, результатом которых стали децентрализация, а далее – демассофикация и фрагментация производства. Это обусловило переход к системе “гибкой специализации”, “гибких объемов производства”, “гибкой занятости”, “гибкости производственных процессов и организационных форм”.

А. Тоффлер предложил назвать корпорацию “адаптивной”, что подчеркивает гибкий характер ее рыночного поведения и внутренней организации [1]. Он считал, что адаптивная корпорация еще долгое время будет определять облик современной экономики.

Нет сомнения в том, что формирование основ постиндустриального общества происходит в связи с переходом от преимущественно экономизированной к преимущественно социологизированной организации. В этих условиях творчество превращается из спутника развития материального производства в его основное условие. Отсюда следует, что основным стимулом современного типа развития становится не необходимость удовлетворения материальных потребностей человека, а возмож-

ность совершенствования творческой личности. На наш взгляд, это самое главное, что характеризует и определяет лицо третьего тысячелетия.

Адаптивная корпорация явилась существенной ступенью перехода к креативной корпорации, роль и значимость которой в перспективе будет нарастать. Важно выяснить, чем же отличается креативная корпорация от адаптивной. Адаптивная корпорация возникает как экономическая структура и ее функцией является решение прежде всего экономических проблем. Создатели креативной корпорации руководствуются постматериалистическими устремлениями, преодолевая черты экономической целесообразности. Во главу угла ставится мотив компании как социальной структуры.

Креативная корпорация проходит два этапа, что вполне объяснимо. На первом этапе происходит самореализация создателей нового продукта и конкуренция осуществляется с предприятиями, производящими аналогичные или близкие по своим характеристикам товарами или услугами. На втором этапе корпорация вступает в конкуренцию с другими компаниями, независимо в какой сфере хозяйства они действуют. Цель одна: показать преимущество в своей уникальности. Именно второй этап считается самым важным в эволюции корпорации.

Креативные корпорации предлагают качественно новые продукты и услуги, они формируют спрос на них. В развитии современного хозяйства они играют важную роль, так как определяют не только новые потребности, но и новые цели общественного производства. Креативные корпорации находятся в постоянном движении. Они дают жизнь новым компаниям, постоянно воспроизводят сами себя, их количество стремительно растет. Прежде всего, это социальные структуры, и только потом – экономические.

Нельзя обойти вниманием тот факт, что креативные корпорации строятся вокруг творческой личности, гарантирующей ее устойчивость и процветание. Значительную часть персонала представляют интеллектуальные работники. Им присуща значительная социальная мобильность, а потому они не ограничиваются выполнением какого-либо одного вида деятельности и стремятся к интеллектуальному росту и развитию.

Безусловно, даже в условиях современного технологического прогресса новые креативные корпорации не могут полностью вытеснить традиционные и анонимные, так как для развития социальных структур характерна высокая степень ответственности.

Д. Белл, отмечая соотношение постиндустриальной, индустриальной и доиндустриальной организации, говорил, что креативные корпорации не устраивают ни адаптивные, ни даже традиционные компании в той же мере, в какой постиндустриальное общество не может заменить индустриальное и даже аграрное, они лишь определяют тенденции [2].

Корпоративная форма экономики получила определенное развитие и в странах с переходной экономики, в частности в СНГ. Особенно в этом отношении выделяется Россия, в которой возникло много крупных компаний в различных секторах экономики. В первую очередь следует отметить “Газпром”. Выделяются также нефтеперерабатывающая компания “Лукойл”, АО “АвтоГАЗ”, ОАО “Норильский Никель”, “Онексим-банк”, “Инком-

банк” и другие компании. Даже в такой небольшой стране, как Кыргызстан, за годы рыночного развития возникли акционерные компании, имеющие корпоративный характер.

Далеко за пределами Кыргызской Республики получила известность компания “Шоро”, которая производит прохладительные напитки национального кыргызского характера.

В Кыргызстане создала свою дочернюю компанию “Кока-Кола Бишкек Ботлерс”, всемирно известная корпорация “Кока-Кола”, которая с 1996 г. производит и реализует специфические прохладительные напитки.

Особо выделяется компания “Дастан” – транснациональная корпорация. Ее военно-морская продукция находит спрос и в других странах, в частности в России и Индии.

Развитие корпоративных отношений в Кыргызской Республике – это закономерность, обусловленная ростом масштабов производства, ускорением НТП, наукоемкой выпускаемой продукцией.

Развитие корпоративных отношений, как об этом свидетельствует мировая практика, служит условием повышения конкурентоспособности страны.

#### *Литература*

1. *Тоффлер А.* Адаптивная корпорация / А. Тоффлер // Новая индустриальная волна на Западе. М., 1999.
2. *Белл Д.* Грядущее постиндустриальное общество / Д. Белл. М., 1999.