

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ РЫНКА УСЛУГ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

О.Г. Романович

Определены основные направления развития рынка услуг Кыргызской Республики в долгосрочном периоде.

Ключевые слова: рынок услуг; сервисная модель экономики; ключевые индикаторы развития сервисной экономики.

В начале XXI в. мировая экономика представлена в качестве новой парадигмы развития, определяющей тенденцией которой является глобализация. Современное глобальное общество характеризуется стремительно увеличивающейся скоростью изменений. Основным показателем изменений в глобализирующемся мире становятся инновации.

Центр тяжести инновационной активности все больше смещается в сферу услуг – информационных, медицинских, финансовых, профессиональных. Страны-лидеры мировой экономики готовятся к вступлению в следующий этап развития – шестой технологический уклад [1, с. 34], который, по мнению ученых, наступит в 2035 г. Его называют постиндустриальным и его основой станет сервисная экономика – экономика, основанная на услугах, знаниях, технологиях, инновационных разработках, информации, идеях.

Переместив масштабное промышленное производство товаров в быстроразвивающиеся страны Азии, Латинской Америки, лидирующие в мировой экономике страны сфокусировали свои усилия на наукоемких направлениях развития – генерации идей, разработке передовых технологий, развитии услуг.

Страны Восточной Европы и Балтии сформировали сервисную модель экономики, сделав акцент на развитие услуг, инноваций, технологий, восстановление промышленности. Результатом реформ стало достижение европейских стандартов жизни, вхождение в ЕС, выход на новый этап развития.

Часть стран бывшего Советского Союза (Россия, Казахстан, Беларусь), пройдя путь политических и экономических реформ, создала собственную модель, основанную на переходе от сырьевой модели к инновационно-индустриальной. Большая группа стран Центральной Азии, в том числе и Кыргызстан, страны Кавказа так и остались странами с преимущественно сырьевой моделью экономики. Главной характеристикой данных стран является существенное падение роли обрабатывающей промышленности в национальной экономике.

Существующая структура отечественной экономики не создает спрос на новые знания, на новые технологии, она архаична и консервирует отсталость страны. Опыт других стран показывает, что модернизация экономики является способом адаптации к быстро изменяющимся условиям. Например, Казахстан – самая богатая на ресурсы

страна в регионе, отходит от сырьевой модели и начинает развивать инновационные производства.

Рассматривая приоритетные направления развития экономики Кыргызстана с точки зрения развития рынка услуг, необходимо отметить, что к настоящему времени не разработано конкретных программ по целевому развитию сферы сервиса на среднесрочную и, тем более, на долгосрочную перспективу. В Программе среднесрочного развития Кыргызской Республики на 2012–2014 гг. [2] реформы в сфере услуг касаются, прежде всего, только социальных услуг.

Преодоление Кыргызстаном замедления спада и поиск новых источников роста – вот основные направления развития национальной экономики сегодня, а конечная цель – создание эффективной конкурентоспособной экономической системы, интегрированной в мировые и региональные процессы, опирающейся на конкурентоспособные отрасли экономики.

“Кыргызстан должен стать способным создавать и осваивать новые технологии и на их основе производить новые товары и услуги с наибольшей добавленной стоимостью. Товары и услуги, производимые Кыргызстаном, включая производство продуктов сельского хозяйства, должны увеличивать свой стоимостной потенциал лишь за счет повышения интеллектуальной компоненты трудовых ресурсов. Для достижения этой цели необходимо создавать новую структуру экономики, основанную на вновь подготовленных трудовых ресурсах. Необходимо изменить нынешнюю аграрно-торговую структуру экономики в более технологично-сервисную сторону”, – говорится в проекте “Стратегии развития Кыргызстана до 2031 г. Концептуальные положения”, разработанной Правительством Кыргызской Республики [3].

Развивая идеи данного проекта, предлагаем Кыргызстану перейти от сырьевой модели экономики на более высокий уровень экономического развития – сервисную модель экономики, предполагающую высокий уровень развития инноваций и услуг в экономике, что должно обеспечить переход нашей страны в постиндустриальную стадию развития.

Чем динамичнее и конкурентоспособнее сфера услуг, тем больше создается новых рабочих мест и тем выше темпы роста ВВП. Степень доступности высококачественных услуг воздействует на темпы роста в других областях. Закономерно, что обеспечение современного качества жизни предполагает высокоразвитую сферу услуг, предоставляющую широчайший спектр самых разнообразных услуг.

Предлагаемая нами идея сервисной модели экономики Кыргызской Республики базируется

на мировых тенденциях в экономике – инновационном типе экономического роста, т. е. активном использовании инноваций, которые позволяют создать преимущества в наиболее конкурентных отраслях экономики. Их эффективное использование является для страны самым действенным инструментом реализации важнейших задач социально-экономического развития: обеспечения национальной безопасности, защиты окружающей среды, повышения уровня и качества жизни населения.

Основные положения сервисной модели экономики Кыргызской Республики

Цель – создание благоприятных условий для превращения страны в конкурентоспособный многоотраслевой сервисный центр, предоставляющий качественные услуги для всего Центральноазиатского региона.

Этапы реализации. Построение сервисной модели экономики будет включать в себя несколько этапов.

Первый этап. Модернизация экономической системы. Построение индустриальной модели экономики. На этом этапе Кыргызстану необходимо предпринимать усилия для устойчивых темпов роста: обеспечить устойчивое развитие агропромышленного комплекса, сформировать перерабатывающую базу; создать условия для увеличения объемов притока инвестиций в несырьевые отрасли экономики, развивать сервисную сферу; создать конкурентоспособные кыргызстанские бренды, сделать их узнаваемыми и завоевать собственные “ниши” на рынках России, Китая, Центральной Азии.

Второй этап. Построение сервисной модели экономики. Сервисная модель развития экономики предполагает развитие непродуцированной сферы – сферы услуг.

Ключевые индикаторы развития. Готовность Кыргызстана к переходу к сервисной модели экономики, на наш взгляд, должна базироваться на ряде важных социально-экономических индикаторов.

- Доля услуг в ВВП. Построение сервисной структуры экономики с высокой долей услуг в ВВП – не менее 55 % (по данным Нацстаткома КР, в 2011 г. этот показатель в стране составил 45%, в странах с развитой экономикой – свыше 65 %).
- Доля услуг в потребительских расходах населения. В общем объеме расходов домашних хозяйств нашей страны наибольший удельный вес составляют расходы на питание – более половины всех расходов, в то время как в развитых странах расходы на продуктовую корзину составляют менее 20 %.

Доля же услуг в расходах населения Кыргызстана – 17,7 % (2010 г.), доля услуг в расходах европейцев – 40–45 %, при этом их значительная часть идет на здравоохранение, образование, культурные, банковские и правовые услуги, а не на оплату ЖКХ, как в Кыргызстане. В 2010 г. в структуре расходов на услуги наибольший удельный вес занимали оплата жилищно-коммунальных услуг – 32 % и услуги общественного транспорта – 23 %, при этом на услуги учреждений культуры кыргызстанец направляет лишь 0,1 % расходов [расчеты автора]. Кроме того, рынок услуг в странах с развитой экономикой постиндустриального типа находится на стадии насыщения, когда эластичность спроса понижается и падают темпы его роста на услуги т. н. “первой необходимости”. Для этих стран становится определяющим формирование спроса на услуги по развитию личности – социальных, интеллектуальных, культурных.

Изменения в распределении доходов в сторону непродовольственных товаров и услуг напрямую связаны с ростом реальных доходов населения. Увеличение реальных доходов приведет к снижению доли расходов на товары “низшего сорта” – питание. В связи с чем мы выделяем следующий индикатор – уровень благосостояния населения.

➤ Благосостояние населения. Уровень благосостояния будет измеряться тремя показателями – ВВП на душу населения, уровнем бедности, реальными доходами населения.

Достаточно высокий уровень развития сферы услуг – это атрибут богатого общества. По расчетам специалистов Всемирного банка, по объему среднедушевого ВВП по паритету покупательной способности в 2008 г. Кыргызская Республика занимала 114 место (1,728 тыс. долл.), на основе чего относится к числу стран с низким уровнем дохода. Одним из целевых ориентиров должно стать повышение уровня реальных доходов населения.

➤ Уровень образованности. Ведущий экономический сектор в сервисной экономике – образование.

➤ Уровень научно-технического и технологического прогресса. Сервизация экономики страны означает активное развитие сферы услуг за счет внедрения новых технологий, роста производительности труда, автоматизации и компьютеризации сервиса.

➤ Уровень развития институциональной инфраструктуры. Например, в Кыргызстане с мая 2012 г. существует Парк высоких технологий КР, основные направления деятельности которого включают развитие отечественной индустрии разработки ПО, информационных

и новых технологий, а также предоставление услуг интерактивных сервисных центров (call-центров); создание комплексной системы государственной поддержки отечественного наукоемкого бизнеса; продвижение результатов научно-технической деятельности компаний на отечественном и международном рынках; привлечение инвестиций в ИТ-сферу. Также с июня 2006 г. действует Ассоциация рынков, предприятий торговли и сферы услуг Кыргызстана (АРПТСУ). Безусловно, для развития данного направления необходимо осуществление институциональной политики государством.

Механизмы реализации

➤ Интеллектуальные технологии

Современная экономика – это “знаниеёмкая” экономика (Кумскова Н.Х.), экономика, ведомая знаниями. Важная черта постиндустриального общества – усиление роли и значения человеческого фактора. В этой области происходят существенные изменения: уменьшается доля физического труда и растет доля умственного, в частности высококвалифицированного и творческого труда. Соответственно растут и расходы на образование, повышение квалификации и переквалификацию. С ростом уровня образования, увеличивается и его продолжительность, повышается качество. Образование становится смыслом жизни, и каждый человек должен постоянно повышать свою квалификацию (как минимум 5–8 раз).

В условиях создания основанной на знаниях и ориентированной на оказание услуг экономики ключевым становится использование интеллектуальных технологий. Функционирование эффективного сектора услуг, в основе которых лежат знания и важная роль в которых принадлежит интеллектуальному капиталу, все чаще рассматривается в качестве предпосылки экономического роста.

Стратегическим ресурсом становятся знания, информация и высококвалифицированный персонал.

➤ Инновационные технологии

Предприятия сервиса вынуждены проявлять повышенный динамизм и гибкость, быстро реагировать на требования стремительно меняющейся конъюнктуры рынка и потребительского спроса. Растущая конкуренция на рынке услуг обуславливает необходимость внедрения инноваций.

Мировой опыт показывает, что обеспечение качественного экономического роста возможно только при осуществлении политики инновационного развития. В немалой мере увеличению инновационной активности в сфере услуг способствует рост наукоемкости услуг: сфера услуг демонстрирует

сегодня динамичный рост объема научных исследований и разработок не только в области компьютерных и телекоммуникационных услуг, но почти всех их видов.

Инновация в сфере услуг – это новшество в самой услуге, в ее производстве, предоставлении и потреблении, поведении работников. Ключевыми параметрами инновации являются ее новизна, экономическая обоснованность, обязательное удовлетворение запросов потребителей.

Можно выделить следующие основные типы инноваций в сфере услуг:

- технологические, связанные с внедрением новых видов техники, приспособлений, инструментов, а также технико-технологических приемов труда в обслуживании; технологические инновации носят скорее инструментальный характер (компьютеризация сервиса, автоматизация учета и т. д.);
- организационные, связанные с внедрением новых видов услуг, использованием новых технологий общения с клиентами, поиском принципиально новых “ниш” на рынке с использованием современных форм ведения бизнеса;
- “сервисные”, связанные с более эффективными формами обслуживания и оказания услуг;
- управленческие, направленные на совершенствование внутренних и внешних связей компании, использующие методы и формы менеджмента;
- комплексные, включающие разные аспекты и стороны сервисной деятельности.

Новые технологии радикально меняют методы ведения бизнеса в организациях, обслуживающих потребителей. Например, интеграция компьютерной техники и средств телекоммуникации в разных отраслях сферы услуг. Так, в банковской сфере Кыргызстана активно используется автоматизация банковских операций. В отечественной медицине применяются такие технологические средства, как компьютерные томографические сканеры, эмбриональные мониторы и кардиостимуляторы, инновационные способы лечения применяют, например, в госпитале “Микрохирургии глаза” А. Исманкулова. В сферу образовательных услуг прочно вошли Интернет, мультимедийная презентация материалов. Создание новых инновационных центров в высших учебных заведениях страны будет способствовать подготовке экономики к новому технологическому укладу, ликвидации отставания страны от соседей по региону.

Несмотря на сложную экономическую конъюнктуру, выживают и развиваются те инновации, которые позволяют обновлять потребительский ры-

нок в современных условиях. Конструктивные и радикальные результаты в этом направлении достигнуты в сфере розничной торговли, где повсеместно применяется тактика мерчендайзинга. Торговые точки нашей страны всех форматов активно используют эти принципы продвижения товаров и услуг.

В качестве одной из возможных инновационных форм внедрения в сфере услуг можно предложить идею франчайзинга. В сфере услуг такая франчайзинговая модель позволяет предпринимателю сразу получить готовый бренд, технологию общения с клиентами и технологию оказания услуг. В настоящее время в нашей стране франчайзинг уже представлен в основном в форме производственного франчайзинга (например, принадлежащий турецкому Efes Sinai Yatirim Holding A.S завод, разливающий напитки по лицензии компании Coca-Cola), либо в сфере услуг – торговый франчайзинг – торговые точки: Sela, “Экспедиция” и др.), индустрия общепита – сеть кафе “Империя пиццы”, гостиничное обслуживание – сеть отелей Nuatt.

Лидерство в мировой экономике зависит от степени участия государства в финансировании научных программ, инновационных разработок. Разработка инновационной политики в сфере услуг тесно связана с необходимостью государственного регулирования данной сферы. Государство определяет правила функционирования и взаимодействия участников инновационного процесса посредством формирования нормативно-правовой базы. Кроме того, оно проводит государственную политику в области инновационной деятельности.

Безусловно, для нашей страны также становится необходимым разработать такую государственную инновационную программу, которая бы предусматривала меры по активизации предприятиями инновационной деятельности. Причем эта программа должна в обязательном порядке предусматривать реальные преференции для предприятий, занимающихся инновационной деятельностью. На государственном уровне необходима поддержка, прежде всего финансовая, научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, определение приоритетов их развития. Малый бизнес является основой этой сферы экономики, обеспечивая ее гибкость, возможность максимального удовлетворения потребительского спроса, занятости населения. Поэтому стимулирование развития малого бизнеса, выступающего основой сферы услуг, также можно считать важнейшей задачей в рамках построения сервисной модели экономики.

Таким образом, подводя итог сказанному, необходимо отметить, что необходимость дальней-

шей интеграции Кыргызстана в мировое экономическое сообщество обуславливает появление новых направлений развития в системе управления сферой услуг, их качестве с целью максимального приближения к мировым стандартам. Развитие инновационной деятельности позволит нашей стране использовать достижения мировой практики сервиса во всем их объеме и многообразии форм, а в будущем – перейти к равноправной конкуренции на мировом рынке услуг.

Литература

1. *Глазьев С.Ю.* Эволюция технико-экономических систем: возможности и границы централизованного регулирования / С.Ю. Глазьев, Д.С. Львов, Г.Г. Фетисов. М.: Наука, 1992.
2. Среднесрочная программа развития КР на 2012–2014 гг. // Сайт Правительства КР: <http://www.gov.kg>.
3. Стратегия развития Кыргызстана до 2031 г. Концептуальные положения: Проект // Сайт Правительства КР: <http://www.gov.kg>.