

ОПРЕДЕЛЕНИЕ И СОДЕРЖАНИЕ КАТЕГОРИЙ “РЫНОК ТРУДА” И “РЫНОК РАБОЧЕЙ СИЛЫ”

Л.С. Крыжанова

Рассматриваются различные теоретические взгляды классиков и современных ученых на экономическое содержание категории “рынок труда” и “рынок рабочей силы”.

Ключевые слова: труд; рынок труда; рынок рабочей силы.

Важное место в жизни общества принадлежит сфере трудовых отношений: во-первых, труд занимает первое место в социальных отношениях, так как определяет уровень, характер и образ жизни людей, их собственное развитие и положение; во-вторых, после собственности труд занимает второе место в системе общественно-производственных отношений.

С точки зрения экономической теории, категория “труд”, по выражению К. Маркса, представляет “исходный пункт современной политической экономии”. Человек, его труд, рабочая сила как отдельная личность выступает на рынке труда в двойственной роли: на микроуровне – труд отдельного человека, на макроуровне – как фактор производства. Рынок труда затрагивает интересы как отдельного человека, так и общества в целом, его нужно рассматривать с позиций как микро-, так и макроэкономики. Это и рынок труда для каждого человека, приносящий ему средства к существованию, и особый факторный рынок, где труд выступает как важней-

ший фактор производства, приносящий продукт обществу.

Важной особенностью экономической категории “рынок труда” является то, что она непосредственно связана не только с категорией “труд”, но и со многими основными экономическими категориями, такими, как, “занятость”, “безработица”, “предложение на рабочую силу”, “спрос на рабочую силу”, “стоимость и цена рабочей силы”, “цена труда” и т.д., которые сами по себе трактуются неоднозначно. Во многом определение рынка труда зависит от трактовки указанных категорий в процессе эволюции, по многим аспектам которых до сих пор нет единого мнения.

Экономическое содержание категории “рынок труда” формируется и меняется вместе с эволюцией основных категорий и концепций, порожденных экономической мыслью, относительно главной производительной силы общества – человека, его созидательного труда, рабочей силы и ее воспроизводство, отражающих

исторические закономерности развития общества и экономики. Классиками экономической науки – У. Петти, А. Смитом и Д. Рикардо – были представлены научные разработки категориального аппарата, на основе которого определяется категория “рынок труда”. Они впервые ввели такие экономические категории, как “живые действующие силы” (У. Петти), “способности рабочих к труду”, “физические силы рабочих”, “производительные силы рабочих”, воспроизводство “физических сил” работника (А. Смит) и “рабочая сила” (Д. Рикардо) [1].

А. Смит считал, что сам труд, т.е. процесс полезной целесообразной деятельности человека, имеет стоимость. Именно труд продается в качестве товара на рынке. В период доминирующего капитализма рынок труда трактовался как “купля-продажа” труда и осуществляется стихийно через одномоментные действия несуществующих обязательств сторон на основе обмена труда [2].

На протяжении XX века экономическая мысль признавала тот факт, что труд являлся товаром. В поисках ответа на вопрос, откуда и как возникает этот товар, в конце XIX – начале XX века появляются новые теории “человеческого капитала”, “инвестиций в человека” и т.д., которые в 80-е гг. XX в. стали особо популярными. Суть этих теорий сводится к тому, что люди владеют своим “трудом”, т.е. они контролируют его использование и человеческий капитал может только сдаваться в наем и не может быть продан.

В связи с этим в мировой экономической теории прослеживаются две основные альтернативные тенденции по поводу основополагающего вопроса о том, что же все-таки является товаром на рынке труда – труд или рабочая сила? Теоретико-методологический подход позволяет глубже заглянуть в суть экономической категории “рынок труда” и понять различные теоретические позиции современных ученых.

В экономической литературе переходного периода остро обсуждаются эти две спорные концепции. Теоретические аспекты продолжают акцентировать внимание на категориальном разграничении понятий “рынок труда” и “рынок рабочей силы”. Некоторые ученые считают, что словосочетание рынок труда” вошло в научный оборот и устоялось как термин, фактически как синоним понятию “рынок рабочей силы”, однако термин “рынок рабочей силы” более корректен.

Среди современных экономистов существует и другая точка зрения: “хотя, согласно теории Маркса, действительным товаром является рабо-

чая сила, на практике объектом купли-продажи выступает именно труд, поскольку нанимателя интересует количество работников, которое может обеспечить требуемое количество труда, а для наемного работника количество труда определяет заработную плату” [3]. Рабочая сила представляет собой индивидуальную способность к труду, которая срастается с живой личностью человека и является производительной способностью лишь в будущем. Реальной производительной силой она становится только в процессе непосредственного соединения с конкретными средствами производства, т.е. в процессе труда. Вознаграждается, т.е. обменивается на жизненные средства, заработную плату, не потенциальная рабочая сила, а результат ее функционирования – труд. Рабочая сила как совокупность способностей к труду не имеет смысла без ее приложения, если она не востребована и не функционирует. С другой стороны, труд невозможен без этой рабочей силы как его источника. Таким образом, источником объекта купли-продажи, т.е. (товара на рынке труда), выступает, бесспорно, рабочая сила, но на самом деле она выступает как функционирующая рабочая сила, т.е. в процессе ее использования она выступает как труд. Таким образом, допускается употреблять термины “рынок труда” и “рынок рабочей силы”, используя их в качестве синонимов. Сторонники этой позиции также полагают, что “на рынке труда происходит продажа способности к труду как характеристики рабочей силы” [4].

В современной западной экономической литературе преобладает мысль о продаже труда как товара. Рынок труда определяется как рынок факторный, на котором происходит обмен труда на заработную плату. Предложение на нем представлено как отдельными работниками, так и профсоюзами. Спрос предъявляется фирмами, нуждающимися в труде как в факторе производства в процессе производства. Другие западные исследователи, например Р. Эренберг и Р. Смит, утверждают, что “...рынок труда состоит их всех тех, кто покупает или продает труд...”

Совокупный спрос на рабочую силу – это экономическая категория, выражающая, помимо аспектов купли-продажи рабочей силы, общественные отношения по поводу использования трудовых ресурсов в экономике страны в целом. Спрос на тот или иной вид труда зависит от спроса на производимый продукт, а совокупный спрос на труд является функцией общей экономической ситуации [5]. На поверхности совокуп-

ный спрос представляет все имеющиеся рабочие места, включая вакансии. Совокупное предложение – экономически активное население.

С макроэкономических позиций, в рамках концепции рынка труда, совокупный спрос на рабочую силу можно подразделить на реализованный (занятость) и нереализованный (безработица). Отсюда следует, что проблема уровня занятости трудоспособного населения страны и, следовательно, уровня безработицы возникает и существует в неразрывной связи со спросом на рабочую силу, поступающую на рынок труда. Таким образом, важным моментом является тот факт, что величина совокупного спроса на рабочую силу, взятая за тот или иной период, соотношенная с общей численностью рабочей силы, или величиной ее совокупного предложения, позволяет определить уровень занятости экономически активного населения и масштабы безработицы. В связи с этим категория совокупного спроса на рабочую силу выступает в качестве основы и неперемного условия государственного регулирования рынка труда.

В решении важнейшей проблемы регулирования рынка труда, заключающейся в обеспечении его пропорциональности и сбалансированности, необходимо затрагивать все совокупное предложение рабочей силы и весь совокупный спрос на нее. Только при таком подходе, например, можно объяснить, что столкновение двух хозяйствующих субъектов (покупателя и продавца рабочей силы при обмене их труда на заработную плату) в рамках закона спроса и предложения образует основной механизм определения цены труда [6].

Под продажей рабочей силы понимается передача части способностей к труду, а именно профессиональных способностей к труду для производства продукции или товаров, предназначенных к продаже на рынке, а не для непосредственного удовлетворения потребностей покупателя. В обмен на свой труд работник получает заработную плату. Способность к труду становится действительно товаром, когда заключается договор о найме на право использования рабочей силы и работник переходит в категорию занятых, или в категорию функционирующей рабочей силы на определенный срок для использования в процессе производства, т. е. ее использования при сохранении юридической свободы работника как личности и для производства конкретной продукции или услуг. Фактически способность к труду становится товаром в процессе функционирования рабочей силы, т. е. труда.

Именно в процессе производства (использования) работник продает регулярно свою рабочую силу, получая по мере ее функционирования заработную плату. Причем только востребованная рабочая сила функционирует, осуществляет процесс труда. Часть рабочей силы (часть экономически активного населения) остается невостребованной, переходит в состав безработных, или резерва труда. Целью безработной части населения является также предложение своей рабочей силы, покупку которой за соответствующую заработную плату работодатель подтверждает заключением договора. Следовательно, безработная часть населения стремится включиться в рынок функционирующей рабочей силы, или в рынок труда, чтобы иметь возможность, продавая свой труд, зарабатывать жизненные средства для своего воспроизводства. Действия безработных по поводу предложения своей рабочей силы для ее покупки работодателем можно рассматривать как промежуточную посредническую фазу рынка труда – между предложением рабочей силы и ее покупкой работодателем, которая длится определенное время.

Посредническую роль в поиске работы на этой фазе может выполнять государственная служба занятости населения, агентства по трудоустройству, интернет и т.д. Чтобы вновь найти работу, некоторым безработным необходимо получить новую специальность или повысить квалификацию. Другая часть безработных самостоятельно предлагает для продажи свою рабочую силу. Кроме того, в процесс труда будут включаться и вновь вышедшие на рынок труда – выпускники учебных заведений, женщины после рождения детей, демобилизованные воины, уволенные по сокращению и т.д.

Но даже после заключения юридического договора о найме потенциальная рабочая сила не вознаграждается, вознаграждается фактически функционирующая рабочая сила, ее труд, который работник обменивает на жизненные средства для воспроизводства своей рабочей силы. Таким образом, этот рынок функционирования рабочей силы можно назвать рынком функционирующей рабочей силы, или рынком труда, так как на нем происходит обмен труда на заработную плату.

Рынок труда соответствует краткому сущностному определению рынка как “совокупности отношений производства и обмена товаров и услуг (в данном случае функционирующей рабочей силы) при помощи денег”, а также другому определению: “форма общественной связи

между людьми, состоящая во взаимной купле-продаже” товаров, т. е. рынок труда выступает как “сфера продажи рабочей силы ее индивидуальными носителями-владельцами и покупка ее работодателями-владельцами рабочих мест”. Именно здесь – на рынке функционирующей рабочей силы (рынке труда) – работник продает юридически и фактически свою рабочую силу в форме определенного количества и качества востребованного труда. При этом взамен он получает заработную плату. В связи с особенностью рабочей силы этот процесс регулярно повторяется в течение определенного договором времени.

Таким образом, обмен подлежат (и в нормально работающей экономике действительно обмениваются на жизненные средства) только функционирующие способности к труду, проявляющиеся в процессе труда.

В таком контексте рынок труда представляет собой социально-трудовые отношения, которые связаны: во-первых, со спросом на рабочую силу; во-вторых, с использованием профессиональных востребованных способностей и их вознаграждением; в-третьих, со временем использования рабочей силы; в-четвертых, с использованием рабочей силы с определенной интенсивностью, т. е. производительностью труда.

Сущностная основа рынка труда наиболее четко прослеживается в условиях, когда достигнута высокая производительность труда в обществе. За относительно короткий рабочий день работник получает плату, позволяющую обеспечить восстановление жизненных сил, профессиональный рост, нормальную жизнь семьи, заниматься иной полезной деятельностью в свободное время.

Востребованная в соответствии со спросом часть экономически активного населения (которая регулярно обменивает свой товар – функционирующую рабочую силу – на заработную плату) и представляет собой рынок функционирующей рабочей силы, т. е. рынок функционирующего труда. Это – занятая на предприятиях, организациях часть населения. Невостребованная часть экономически активного населения представляет собой безработицу.

Таким образом, поскольку рабочая сила и ее воспроизводство рассматриваются как с позиций отдельного человека, так и с позиций общественного производства, где труд выступает как фактор производства, рынок труда представляется как рынок факторов, на котором происходит обмен труда на заработную плату.

Работодатель, предъявляя спрос, адресует его не только тем, кто ищет работу, но и занятым на других предприятиях, предлагая им более выгодные условия найма. В то же время и среди занятых работников немало тех, кто хотел бы получить более выгодное рабочее место на своем предприятии, а также тех, кто ищет работу на других предприятиях с более выгодными условиями найма, не обращаясь к услугам службы занятости, и не попадая в данные официальной статистики. С другой стороны, в каждый данный момент времени некоторые из нанимателей могут быть не заняты активным поиском новых работников, а большая часть продавцов труда не собирается менять работу. Однако все они находятся в системе отношений рыночной конкуренции и с этой точки зрения не отличаются от тех, кто активно стремится вступить в сделку купли-продажи рабочей силы либо находится в процессе заключения этой сделки.

Как и на любом рынке, количество реализованного товара, рабочая сила (в данном случае количество занятых), уровень занятости и его цена (заработная плата) определяются в процессе взаимодействия спроса и предложения, представляющих собой все экономически активное население и всю совокупность рабочих мест.

Рынок труда динамичен, изменчив, и это позволяет делать вывод, что все экономически активное население является участниками рынка труда. Оно составляет совокупное предложение рабочей силы. Человек, однажды вышедший на рынок труда, уходит с него с наступлением пенсионного возраста либо в силу нетрудоспособности, либо других причин.

Следовательно, рынок функционирующей рабочей силы, находящейся в процессе труда, где параллельно происходит обмен труда на жизненные средства и распределение работников по рабочим местам, с точки зрения воспроизводства как отдельной, занятой на основе найма на предприятии, так и совокупной рабочей силы, занятой в экономике, можно назвать внутренним рынком труда. Внутренний рынок труда характеризует рыночные отношения в области купли-продажи функционирующей рабочей силы, в сфере занятости на предприятии. Это отношения по поводу цены труда и времени его использования, интенсивности труда и условий обмена на заработную плату. Этот рынок труда характеризует количественную сторону и структуру занятых, т. е. удовлетворенный спрос на рабочую силу. Он представляет собой часть понятия рынка труда как качественной характе-

ристики, выражающей сущность всей совокупности отношений по поводу рабочей силы. Здесь и происходит реальный обмен труда на заработную плату, что и составляет суть рынка труда.

В то же время невостребованная, т. е. безработная часть экономически активного населения, а также часть рабочей силы, вступающая из трудового резерва в рынок труда и желающая предложить себя в качестве товара на рынке труда, является потенциальным объектом купли-продажи. В таком случае часть рынка труда, где будет осуществляться промежуточная фаза включения названной категории рабочей силы в процесс ее функционирования (труда), можно назвать внешним рынком труда.

Эта часть рынка труда характеризует количественную сторону и структуру незанятой категории экономически активного населения. Рассуждая таким образом, можно предположить, что на внешнем рынке труда оказание посредничества во включении в труд безработной части экономически активного населения будет контролироваться государством. Какая-то часть этой категории населения будет искать работу самостоятельно либо через знакомых и родственников, другая – прибегнет к услугам государственной службы занятости. Некоторые экономисты говорят о потенциальном рынке рабочей силы,

имея в виду формирование и предстоящее использование на основе действия закона спроса и предложения трудового резерва. Эту часть рынка труда можно понимать как часть внешнего рынка труда.

Таким образом, можно сделать вывод о наличии рынка труда, состоящего из двух взаимосвязанных рынков труда – внутреннего и внешнего. Их наличие в разных пропорциях присуще в настоящее время странам с переходной экономикой.

Литература

1. *Гойло В.С.* Современные буржуазные теории воспроизводства рабочей силы. М., 1975. С. 45.
2. *Никифорова А.А.* Рынок труда: занятость и безработица // *Международные отношения.* 1991. № 3. С. 8.
3. *Котляр А.* О понятии “рынок труда” // *Вопр. экономики.* 1998. № 1. С. 34.
4. *Охлопкова Н.В.* Интернационализация рынка труда: современные тенденции и динамика развития // *МГУ. Сер. 6.* 2001. № 6. С. 36.
5. *Экономическая энциклопедия.* М., 2000. С. 702.
6. *Бернар И., Колин Ж.К.* Толковый экономический и финансовый словарь. Т. 1. С. 555.
7. *Кумскова Н.Х.* Экономическая теория. Бишкек, 2000. С. 41.