

## РАСХОДЫ И ПОТРЕБЛЕНИЕ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

*Т.В. Косицына* – соискатель

Потребление, его динамика и структура составляют важнейшие элементы в жизни человека. Уровень расходов и потребления членов общества может сказать нам об уровне благосостояния населения в конкретной стране, что и было рассмотрено в данной статье, применительно для Кыргызстана.

*Ключевые слова:* расходы; потребление; цены.

Потребление является заключительной стадией воспроизводственного процесса, сводящейся к использованию произведенного продукта для удовлетворения определенных потребностей. Различают промежуточное и конечное потребление.

*Промежуточное потребление* (отражено в счете производства Системы национальных счетов – СНС) представляет собой стоимость продуктов и рыночных услуг, потребленных и предоставленных в течение данного периода с целью производства других продуктов и услуг. *Конечное потребление*, или собственно потребление населения (отражено в счете использования доходов Системы национальных счетов), – расходы хозяйственных единиц на продукты и услуги, используемые непосредственно для удовлетворения текущих индивидуальных и коллективных потребностей людей.

В структуре потребления населения выделяются потребительские товары (продукты питания, непродовольственные товары) и услуги

(материальные и нематериальные, платные и бесплатные). Соответственно различают платное потребление и бесплатное.

*Платное потребление* осуществляется за счет личных доходов населения, т.е. средств семейного бюджета, и потому его можно классифицировать как личное, к нему дополнительно следует отнести стоимость продуктов, произведенных домашними хозяйствами для собственных нужд. *Бесплатное потребление* населения включает потребление товаров и услуг в учреждениях здравоохранения, образования, культуры и др., а также потребление товаров и услуг населением, находящимся на полном государственном обеспечении (военнослужащими срочной службы, воспитанниками детских домов, живущими в домах инвалидов, ветеранов труда и войны).

Производство и потребление активно влияют друг на друга. Назначение производства – служить потреблению. Уровень потребления, его динамика и структура составляют важней-

Таблица 1

## Индекс потребительских цен и тарифов, %

Год	Все товары и услуги	В их числе:		
		продовольственные товары	непродовольственные товары	услуги
К предыдущему году				
2005	104,9	105,2	102,0	103,2
2006	105,1	104,8	104,6	107,6
2007	120,1	121,3	109,8	110,6

шие элементы в жизни человека. Именно потребление населения выражает суть социально ориентированной рыночной экономики. Таковой является экономика наиболее развитых стран.

На изменение потребительских цен в Кыргызской Республике за последние пять лет оказывали влияние различные экономические факторы. Замедление темпов инфляции было обусловлено, в основном, проведением жесткой бюджетной политики и снижением обменного курса национальной валюты по отношению к доллару США. Рост цен в Кыргызстане в 2005 г., в основном, был обусловлен повышением цен на фрукты и овощи – в 1,4 раза (в 2007 г. цена повысилась в среднем на 5–10 сом.), мясо – на 11,4% (в 2007 г. – на 40 сом.), сахар – на 10,8% (в 2006 г. цена повысилась на 5 сом., но в 2007 г. опять мы видим снижение до уровня цены 2005 г.), горюче-смазочные материалы – на 21,2% (в 2007 г. – на 2 сома)<sup>1</sup> (см. таблицу).

В целом за три года потребительские цены увеличились в 1,2 раза, почти на столько же возросли они на продовольственные и непродовольственные товары, в наибольшей степени – на платные услуги, оказываемые населению – в 1,6 раза.

В Кыргызской Республике расчет индекса потребительских цен составлен в соответствии с международными стандартами и с учетом особенностей развития экономики. Для расчета индекса используется потребительский набор из 348 позиций товаров и услуг, на продовольственные товары в нем приходится 113 наименований, непродовольственные – 184, платные услуги – 51 наименование.

Покупные цены регистрируются в 7 областных центрах и столице республики. Круг отчетных единиц определяется выборочно, а размеры выборки составляют более 45 тыс. котировок цен в месяц на 1496 предприятиях торговли и сферы обслуживания. Из общей совокупности

товаров отбираются лишь те, которые наиболее часто приобретаются населением. Изменение цен на них должно быть типичным для совокупности аналогичных товаров (услуг), а цены и тарифы на отобранные виды доступны для обследования. При построении ИПЦ для агрегирования (обобщения) используется система весов, рассчитанная из данных фактических расходов всех категорий домашних хозяйств за предыдущий год. Индекс рассчитывается по формуле Ласпейреса и агрегирование осуществляется с использованием Классификатора индивидуального потребления по целям (КИПЦ).

Цены на непродовольственные товары в 2007 г. по сравнению с 2005 г. возросли на 1,4%. Повысились цены на сжиженный газ на 12,3%, одежду и обувь – на 2,5% и снизились – на бензин и дизтопливо – на 9,4%, цемент – на 3,1%.

Основным фактором, повлиявшим на инфляционные процессы с начала 2007 г., являлось сезонное повышение цен на фрукты и овощи, и товары первой необходимости, такие, как хлеб, мука, масла и жиры, мясо, сахар и молочные продукты.

В течение 2008 г. по сравнению с соответствующим периодом прошлого года цены производителей сельскохозяйственной продукции возросли на 23,7%. По сравнению с январем-ноябрем 2007 г. отмечен наибольший рост цен на зерно (в 1,5 раза), в том числе на пшеницу (в 1,7 раза), молоко (в 1,3 раза) и овощи (на 12%).

Одним из наиболее важных показателей статистики потребления населения и в целом уровня жизни является потребительский бюджет как интегральный социальный норматив потребления населением потребительских товаров и услуг. *Минимальный потребительский бюджет* определяет минимально допустимый уровень потребления человеком товаров и услуг, обеспечивающий удовлетворение основных физиологических, социально-культурных и иных его потребностей. Минимальный потребительский

<sup>1</sup> По данным Нацстаткома за 2005–2007 гг.

бюджет по итогам 2007 г. составляет в среднем 2795,88 сом. в зависимости от пола и возраста человека.

Среднедушевые денежные расходы населения в Кыргызской Республике в 2007 г. составили 1578,79 сома в месяц и возросли по сравнению с 2006 г. почти на 24%. Доля же потребительских расходов в общей структуре расходов составила 86,8% и по сравнению с предыдущим годом повысилась на 3,2%.

Расходы на питание, занимающие значительную часть в потребительских расходах, в 2007 г. составили 52,5%, что больше на 0,2 процентных пункта по сравнению с предыдущим годом. За последний год в общей сумме, ежегодно затрачиваемой населением на покупку продуктов питания, наибольший удельный вес занимали хлеб и хлебные продукты (33,8%), что на 3,4% больше по сравнению с 2006 г. Незначительно уменьшилась доля расходов на покупку мяса и мясопродуктов – с 20,3% в 2006 г. до 18,4% в 2007 г.

Расходы на приобретение сахара и кондитерских изделий составили 7,2%, масла и жиров – 8,2%, молока и молочной продукции – 5,5%. Расходы на непродовольственные товары в 2007 г. составили 30,7%. Значительные изменения произошли в структуре денежных расходов на приобретение непродовольственных товаров. Доля затрат на покупку одежды, тканей и обуви составила 41,3% и уменьшилась на 16,4% по сравнению с 2006 г., расходы на топливо уменьшились на 2,5% и составили – 12,3%, предметов личной гигиены – 8,7%. Доля расходов на покупку мебели уменьшилась с 1,9% в 2006 г. до 1,8% в 2007 г. Расходы населения на услуги в 2007 г. составили 16,9%. Среднедушевые денежные расходы на продукты питания у населения, проживающего в городе, в 1,6 раза превысили расходы сельского населения, что объясняется наличием личного подсобного хозяйства, позволяющего сельским жителям тратить меньше денежных средств на приобретение продуктов питания. Если проанализировать расходы домохозяйств в зависимости от уровня бедности и типа поселения, то будет видно, что в 2006 г. расходы небедных в 2,4 раза превышали расходы бедного населения.

По результатам обследования, в 2007 г. неравенство среди населения с различным уровнем благосостояния по сравнению с 2006 г. увеличилось, как и в предыдущие годы, неравномерность распределения расходов остается высокой. В 2007 г. по данным обследования, объ-

ем расходов 20% наиболее обеспеченных слоев населения превысил объем расходов 20% наименее обеспеченных слоев населения в 4,2 раза (в 2006 г. это соотношение составляло 5,8 раза). Увеличение неравенства обусловлено снижением доли расходов в первой квинтильной группе населения. В качестве следующего показателя степени дифференциации населения по уровню расходов в социально-экономической статистике используется индекс концентрации расходов (или коэффициент Джини). Коэффициент Джини показывает степень неравномерности распределения населения по уровню расходов, величину отклонения фактического распределения расходов населения от линии их равномерного распределения. По данным обследования, в 2007 г., значение коэффициента Джини снизилось по сравнению с 2006 г. от 0,323 до 0,269. Снижение неравенства в распределении потребительских расходов среди населения, проживающего в сельских поселениях, составило около 7%, в городских – около 3%.

Теперь нам бы хотелось остановиться на промежутке времени, связанном с кризисом. Кыргызстанцы уже почувствовали на себе проявления кризиса. На наш взгляд, отмечается рост цен. Работодатели в период кризиса нередко вынуждены экономить, и, прежде всего, на персонале, соответственно появились проблемы с зарплатами/премиями (в основном это проявляется в снижении зарплаты, уменьшении премий и бонусов), замечено также сокращение соц. пакета и корпоративных расходов на развлечения и образовательные программы. Кроме того, у кыргызстанцев возникли проблемы с вкладами и кредитами.

По нашим наблюдениям, отмечается падение продаж, жители Кыргызстана уже подверглись увольнениям вследствие сокращения штата. Определенное количество кыргызстанцев были вынуждены сменить место работы. Все эти проблемы неминуемо приводят к сокращению расходов, экономии и необходимости отложить многие запланированные покупки. По нашим наблюдениям, кыргызстанцы экономят на питании вне дома – в кафе и ресторанах, отказываются от развлечений и путешествий, от расходов на спорт и хобби. Люди предпочитают более дешевые варианты отдыха, покупают более дешевые продукты питания, отложили ремонт до лучших времен (см. рисунок)<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> По данным исследования консалтинговой фирмы “Эксперт”.



На чем люди стали экономить и от каких покупок отказались/отложили их покупку.

Часть кыргызстанцев предпочли не только экономить, но и вовсе отказаться от дорогостоящих покупок. На наш взгляд, самая незавидная доля в данном отношении у продавцов бытовой, аудио- и видеотехники. Меньше всего, в плане сокращения доходов, пока пострадали операторы сотовой связи. Еще одно из проявлений кризиса, по нашим наблюдениям, что кыргызстанцы стали покупать товары впрок.

Больше всего кыргызстанцы, около 9%, покупают впрок продукты питания длительного хранения – сахар, соль, мука, макаронные изделия. Это не стало большим открытием, так как эти товары неизменно становятся лидерами по “покупкам впрок” при наступлении кризиса. Еще кыргызстанцы хотят быть чистыми и ухоженными. На втором месте рейтинга товаров,

покупаемых впрок, оказался стиральный порошок, который купили 8% респондентов, на 3, 4, 5 месте – туалетная бумага, шампунь и средства личной гигиены, купивших эти товары – по 6% кыргызстанцев. Так же наши граждане заботятся о своих детях: 5% купили впрок средств по уходу за детьми и 3% запаслись детским питанием. Несмотря на недостаток денежных средств, наши сограждане не хотят отказываться от вредных привычек и даже покупают впрок товары далеко не первой необходимости – запастись алкоголем и сигаретами посчитали нужным 3 и 4% соответственно.

Таким образом, уровень расходов и потребления членов общества может сказать нам об уровне благосостояния населения в конкретной стране.