

УДК 327:338.481.31(575.2)

ФУНКЦИИ, ПРИНЦИПЫ И РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

К.В. Каталева

Рассматриваются функции, принципы и роль международного туризма, выступающего в качестве инструмента укрепления межгосударственных отношений. Проанализирована туристическая отрасль Кыргызской Республики. Обосновано, что тщательный подход и должное внимание к прогрессивному росту туристической сферы в республике может привести к увеличению качественных и количественных показателей в международных рейтингах привлекательности и улучшению внешнеполитического имиджа страны.

Ключевые слова: международный туризм; Кыргызская Республика; принципы туризма; функции туризма; межгосударственное сотрудничество; евразийская интеграция.

КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНДАГЫ ЭЛ АРАЛЫК ТУРИЗМДИН ФУНКЦИЯЛАРЫ, ПРИНЦИПТЕРИ ЖАНА РОЛУ

К.В. Каталева

Макалада мамлекеттер аралык мамилелерди бекемдөөнүн куралы катары саналган эл аралык туризмдин функциялары, принциптери жана ролу каралган. Кыргыз Республикасынын туризм тармагы талдоого алынды. Республикада туризм чөйрөсүнүн прогрессивдүү өсүшүнө сапаттуу мамиле кылуу жана талаптагыдай көңүл буруу эл аралык жагымдуулук рейтингдеринде сапаттык жана сандык көрсөткүчтөрдүн жогорулашына жана өлкөнүн тышкы саясий беделинин жакшыруусуна алып келээри негизделди.

Түйүндүү сөздөр: эл аралык туризм; Кыргыз Республикасы; туризмдин принциптери; туризмдин функциялары; мамлекеттер аралык кызматташтык; евразиялык интеграция.

FUNCTIONS, PRINCIPLES AND ROLE OF THE INTERNATIONAL TOURISM IN THE KYRGYZ REPUBLIC

K. V. Katalleva

The article reviews the functions, principles and role of the international tourism, acting as a device strengthening the interstate affairs. The tourism industry of the Kyrgyz Republic is analyzed. Justification is given that the quality approach and the appropriate attention to the progressive increase of the tourism sphere can lead to the increase of the quality and quantity indicators in the international ratings of attractiveness and improving the foreign policy image of the country.

Keywords: international tourism; Kyrgyz Republic; principles of tourism; tourism functions; interstate cooperation; Eurasian integration.

Актуальность рассмотрения туризма как инструмента укрепления международных отношений обоснована тем, что с каждым годом усиливается роль мероприятий, важнейшей составляющей которых выступает международный туризм. Яркими примерами являются Всемирные игры

кочевников, прошедшие на территории Кыргызской Республики (КР) в 2014, 2016 и 2018 гг. Проведение этих мероприятий оказало непосредственное воздействие на международные рейтинги привлекательности страны. Так, успешное завершение Всемирных игр кочевников

повысило рейтинг КР, которая поднялась на 110-е место (2019 г.), ранее было 115-е место (2017 г.) в рейтинге Индекса конкурентоспособности в сфере путешествий и туризма, составленном и выпускаемом один раз в два года (начиная с 2007 г.) Всемирным экономическим форумом (The World Economic Forum) [1; 2].

В системе международных отношений туризм является инструментом развития политических, дипломатических, культурных, экономических и социальных связей между государствами, поскольку базируется на основных принципах международного сотрудничества, а именно: суверенного равенства государств (полное уважение государств друг к другу); невмешательства (недопустимость вмешательства во внутренние дела государств); равноправия и самоопределения народов (право свободно распоряжаться своими естественными богатствами и ресурсами); сотрудничества (сотрудничество для содействия экономическому росту); уважения прав человека (государства обязаны уважать права человека и основные свободы, включая свободу мысли, совести, религии и убеждений); добросовестного выполнения международных обязательств (каждый действующий договор обязателен для его участников и должен ими добросовестно выполняться); экологической безопасности (определяет меры помощи и ответственности за попустительство в решении экологических вопросов) [3].

Будучи членом ООН, КР руководствуется этими принципами. Также она является страной-участницей ведущей организации в туристической отрасли – Всемирной туристской организации UNWTO (United Nations World Tourism Organization), которая была создана в 1975 г.

В 2003 г. эта организация получила статус специализированного учреждения ООН, объединяющего 156 государств [4]. UNWTO содействует развитию туристской отрасли, выступает за расширение туризма на мировой арене и поддерживает смежные с ней сферы: политику, экономику, культуру, экологию.

Членство в UNWTO способствует укреплению позиций государства-участника на мировом туристском рынке, развитию туристской индустрии в стране, расширению международных связей в сфере туризма.

По данным UNWTO, в 2018 г. в мире путешествовало 1,4 млрд человек [5], а вклад туриз-

ма в мировую экономику составил 8,8 трлн долл. США [6]. Индустрия туризма на рынке труда предлагает одно из десяти рабочих мест на планете. Если раньше туристы посещали в основном северные страны, то сейчас выросла заинтересованность к государствам Африки, Ближнего Востока и Азии. При этом КР возглавила список стран, в которых в ближайшие десять лет ожидается “туристический бум” [7].

Готовность к этому “буму” должен обеспечить департамент туризма при Министерстве культуры, информации и туризма КР, который в своей деятельности руководствуется Национальной стратегией развития Кыргызской Республики на 2018–2040 годы [8], законом “О туризме” [9], указами Президента КР, постановлениями Правительства КР, Программой развития сферы туризма до 2023 г. [10; 11] и др.

Объем финансирования на развитие туризма в КР, согласно основному финансовому документу, утвержденному в декабре 2018 г. [12], составил в 2019 г. порядка 111 тыс. долл. США, а в прогнозе на 2020 г. согласно этому же документу выделено около 113 тыс. долл. США [13].

Как известно, существует большое количество различных видов туризма. По дальности путешествия их разделяют на местный (туризм внутри самой страны) и международный, который в настоящее время стал одной из наиболее активно развивающихся отраслей межгосударственного сотрудничества. Развитие международного туризма в странах с богатым историческим прошлым и культурными ценностями позволяет не только сохранить культурное наследие своих территорий и подчеркнуть их своеобразие, но и привлечь иностранные инвестиции, рынки экспорта и т.д.

В Национальной стратегии развития Кыргызской Республики на 2018–2040 годы определено, что “туристская индустрия концентрирует рыночные усилия на продвижении видов туризма, основанных на факторах уникальности предложения: курортно-рекреационного туризма, горно-приключенческого туризма, культурного туризма” [8]. Там же выделены сравнительные преимущества туристской индустрии Кыргызстана, которые обусловлены природно-климатическими ресурсами и выгодным географическим срединным расположением страны в Центральноазиатском регионе.

Таблица 1 – Показатели въездного и выездного туризма в Кыргызстане

Число въездных туристских поездок иностранных граждан в Кыргызстан, тыс.								
2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
854,9	2 277,5	2 406,0	4 516,5	4 418,6	4 335,2	4 147,4	4 662,0	7 057,1
Число выездных туристских поездок из Кыргызстана в зарубежные страны, тыс.								
2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
597,1	931,2	1 326,3	1 401,5	1 441,7	1 719,7	2 128,8	4 631,0	6 930,9

Туризм принято классифицировать по видам (внутренний, въездной и выездной туризм), которые по-разному сочетаются между собой, образуя категории: туризм в пределах страны, включающий внутренний и въездной; международный, состоящий из въездного и выездного; национальный – совокупность деятельности в сфере внутреннего и выездного туризма. Рост показателей въездного и выездного туризма, представленный в таблице 1, наглядно демонстрирует динамику развития туристской отрасли в Кыргызстане.

Туризму свойствен ряд политических, экономических, культурных, социальных и других функций.

Политические функции туризма проявляются в повышении рейтинга органов государственной и муниципальной власти, демонстрации стабильности и безопасности внутри страны, умении организовывать взаимодействие национальных средств массовой информации с международными в рамках проведения различных мероприятий, предусматривающих кратковременное или долгосрочное увеличение туристических потоков, что в свою очередь непременно сказывается на имидже государства.

Примером политического значения туризма могут служить результаты визита в Бишкек 30–31 октября 2019 г. спецпредставителя Президента РФ по международному сотрудничеству М.Е. Швыдкого в рамках перекрестного года России и КР в 2020 г., который провел ряд встреч в Правительстве, Министерстве иностранных дел, а также Министерстве культуры, информации и туризма республики. В ходе встреч был сделан акцент на уникальности юга страны с богатым историко-культурным прошлым и развитию туризма между странами,

отмечена важность предстоящих привлекательных для туристов мероприятий для дальнейшего многогранного развития российско-кыргызского сотрудничества [15].

Следует отметить и другую функцию международного туризма, выражающуюся в том, что он может быть использован как действенный инструмент в урегулировании межгосударственных проблем и решении экономических вопросов. Например, между Кыргызской Республикой и Республикой Узбекистан существуют спорные участки государственной границы протяженностью порядка 210 км (по состоянию на март 2019 г. согласовано 85 % спорных приграничных участков) [16], а также 118 км недемаркированной территории (по состоянию на август 2019 г. согласовано 92 % территорий) [17].

Периодически это приводит к столкновениям и недовольству местных жителей двух стран. Тем не менее руководство республик предпринимает шаги по налаживанию двусторонних отношений и активизации сотрудничества в сфере туризма. Так, в 2018 г. между странами были открыты четыре новых межгосударственных автобусных маршрута [18], в 2019 г. в летний период начали функционировать 11 чартерных авиарейсов по маршруту Ташкент – Тамчи – Ташкент [19] и международные пассажирские поезда по направлению Ташкент – Бишкек – Рыбачье [20]. Целью открытия новых маршрутов является увеличение взаимного туристического потока, а также создание максимально благоприятных и комфортных условий для организации отдыха граждан республик.

Экономические функции туризма во многих государствах проявляются во влиянии на формирование валового внутреннего продукта (ВВП), создании дополнительных рабочих мест,

обеспечении занятости населения и активизации внешнеторгового баланса. Туризм оказывает огромное влияние на такие ключевые отрасли экономики, как транспорт и связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и др.

Можно сказать, состояние туристской отрасли выступает своеобразным катализатором социально-экономического развития (например, доходы от туризма в КР в 2018 г. составили примерно 5 % национального ВВП, сохранившись на уровне 2017 г.) [21]. В Национальной стратегии развития Кыргызской Республики на 2018–2040 годы зафиксировано, что “туристская индустрия вносит существенный вклад в устойчивое развитие национальной экономики, в обеспечение занятости и рост доходов населения, стимулирует развитие смежных с туризмом отраслей и сфер, приток внутренних и внешних инвестиций” [8].

В этом же документе утверждается, что “туризм вносит вклад в сокращение экономического неравенства между горными и равнинными территориями страны, обеспечивая поддержку горных общин и развитие горных районов через развитие туризма, их включение в туристскую логистику и бизнес-цепочки” [8].

Оказывает влияние туризм и на молодежную политику. В ходе проведения молодежного форума Шанхайской организации сотрудничества в Бишкеке в 2019 г. вице-премьер-министр республики А.С. Омурбекова заявила, что одним из приоритетных направлений развития туристической сферы власти страны намерены сделать продвижение молодежного туризма, главной особенностью которого является его экономичность. Также она отметила, что “такие международные издательства, как The Guardian и Lonely Planet, включили республику в топ-10 и топ-5 рекомендуемых стран мира для посещения в 2019 г. [7].

Международный туризм играет большую роль в расширении границ взаимопонимания и доверия между людьми разных религий и культур. В рамках II Международной конференции “Ислам в современном светском государстве” (Бишкек, 2018 г.) участники приняли резолюцию, которая предусматривает поддержку инициативы КР по продвижению международного диалога, выражению общего стремления

к достижению устойчивого мира и стабильного развития национальных государств, поиску баланса между соблюдением прав и свобод человека, в том числе свободы совести и вероисповедания, и обеспечению общественной безопасности. Данная резолюция также предусматривает организацию взаимных туров по религиозным местам [22]. Одним из таких мест является культурный центр “Рух Ордо” им. Ч. Айтматова (Чолпон-Ата, КР), на территории которого находится пять часовен, каждая из которых представляет одну из мировых конфессий (ислам, католицизм, православие, буддизм и иудаизм) как символ того, что Бог един для всех [23].

Важная внешнеполитическая и внешнеэкономическая функция – участие в интернационализации туристской сферы в интеграционных проектах.

Кыргызстан является членом Евразийского экономического союза, в рамках которого туризму уделяется значительное внимание. Нормы, регулирующие рынок туристических услуг, содержатся в ст. 68 Договора о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 г., п. 42 Приложения № 16 к Договору, п. 23 Плана либерализации по услугам бюро путешествий и туристических агентств, утвержденных Решением Высшего Евразийского экономического совета от 26 декабря 2016 г. [24].

В Декларации, принятой главами государств ЕАЭС на VI Международном форуме “Евразийская экономическая перспектива” в декабре 2018 г. в Санкт-Петербурге (Россия), туризм включен в список инструментов повышения благосостояния и качества жизни граждан государств ЕАЭС [25].

Кыргызстан является туристическим регионом с потенциально высокими туристическими потоками, поэтому требуются дальнейшие систематизированные и тщательные исследования участия республики в развитии международного туризма, выработка рекомендаций по увеличению качественных и количественных показателей КР в международных рейтингах привлекательности стран в сфере туризма.

Литература

1. Индекс конкурентоспособности в сфере путешествий и туризма 2017 // The Travel and Tourism Competitiveness Report 2017. URL:

- <https://www.weforum.org/reports/the-travel-tourism-competitiveness-report-2017> (дата обращения: 11.11.2019).
2. Индекс конкурентоспособности в сфере путешествий и туризма 2019 // The Travel and Tourism Competitiveness Report 2019. URL: <https://www.weforum.org/reports/the-travel-tourism-competitiveness-report-2019> (дата обращения: 11.11.2019).
 3. Декларация о принципах международного права, касающихся дружественных отношений и сотрудничества между государствами в соответствии с Уставом Организации Объединенных Наций. Принята резолюцией 2625 (XXV) Генеральной Ассамблеи ООН от 24 октября 1970 г. URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/intlaw_principles.shtml (дата обращения: 11.11.2019).
 4. Отчет International Tourism Highlights 2019 Edition. URL: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421152> (дата обращения: 11.11.2019).
 5. Всемирная туристская организация (ЮНВТО). URL: <https://www.russiatourism.ru/content/2/section/24/detail/3557/> (дата обращения: 11.11.2019).
 6. Эксперты рассказали, как вырос мировой рынок туризма в 2018 г. URL: <https://ria.ru/20190307/1551612569.html> (дата обращения: 11.11.2019).
 7. Киргизия планирует сделать акцент на развитии молодежного туризма. URL: <https://regnum.ru/news/economy/2580957.html> (дата обращения: 11.11.2019).
 8. Указ Президента Кыргызской Республики “О Национальной стратегии развития Кыргызской Республики на 2018–2040 годы” от 31 октября 2018 г. УП № 221. URL: <http://www.stat.kg/ru/ukaz-prezidenta-kyrgyzskoj-respubliki-o-nacionalnoj-strategii-razvitiya-kyrgyzskoj-respubliki-na-2018-2040-gody/> (дата обращения: 11.11.2019).
 9. Закон Кыргызской Республики “О туризме” от 25 марта 1999 г. № 34. (В редакции законов КР от 21 октября 2003 г. № 218, 5 декабря 2013 г. № 211, 10 мая 2017 г. № 79).
 10. Постановление Правительства Кыргызской Республики “Об утверждении программы Правительства Кыргызской Республики развития сферы туризма на 2019–2023 годы” от 31 января 2019 г. № 36. URL: <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/12942?cl=ru-ru> (дата обращения: 11.11.2019).
 11. Приложение 1 “Программа Правительства Кыргызской Республики развития сферы туризма на 2019–2023 годы” к постановлению Правительства Кыргызской Республики от 31 января 2019 года № 36. URL: <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/12943> (дата обращения: 11.11.2019).
 12. Закон Кыргызской Республики от 26 декабря 2018 г. № 112 “О республиканском бюджете Кыргызской Республики на 2019 г. и прогнозе на 2020–2021 гг.” URL: <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/111855?cl=ru-ru> (дата обращения: 11.11.2019).
 13. Пояснительная записка к проекту закона “О республиканском бюджете Кыргызской Республики на 2019 г. и прогнозе на 2020–2021 гг.”. 2018. URL: <http://www.kenesh.kg/ru/draftlaw/download/110956/accompdoc/ky> (дата обращения: 11.11.2019).
 14. Официальный сайт Евразийской экономической комиссии. URL: http://eec.eaeunion.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/econstat/Pages/default.aspx (дата обращения: 11.11.2019).
 15. Орлова М. Перекрестный год России и Кыргызстана. Какие мероприятия запланированы / М. Орлова // Кыргызское информационное агентство 24.kg. 31.10.2019. URL: https://24.kg/obschestvo/133772_perekrestnyiy_god_rossii_ikyrgyzystana_kakie_meropriyatiya_zaplanirovanyi (дата обращения: 11.11.2019).
 16. Калматов Р. Жители Аксы недовольны, что часть приграничных земель отходит Республике Узбекистан / Р. Калматов // Кыргызское информационное агентство “Радио Аззатык”. 27.03.2019. URL: https://rus.azattyk.org/a/kyrgyzstan_aksy_border/29844439.html (дата обращения: 11.11.2019).
 17. Каримов Д. Последние километры. Киргизия и Узбекистан практически завершили описание общей границы / Д. Каримов // Российская газета. Неделя. Киргизия. № 173 (7931). URL: <https://rg.ru/2019/08/07/kirgiziia-i-uzbekistan-soglasovali-92-procenta-obshchej-gosgranicy.html> (дата обращения: 11.11.2019).
 18. Узбекистан и Кыргызстан свяжут четыре новых автобусных маршрута. URL: <http://mtd.gov.kg/uzbekistan-i-kyrgyzstan-svyazhut-chetyre-novyh-avtobusnyh-marshrutov/> (дата обращения: 11.11.2019).

19. Стала известна дата запуска прямых чартерных рейсов Ташкент – Иссyk-Куль. URL: <https://tourist.kg/2019/05/28> (дата обращения: 11.11.2019).
20. Узбекистан с 6 июня запускает пассажирский поезд до Иссyk-Куля. URL: <https://kyrtag.kg/ru/news/uzbekistan-s-6-iyunya-zapuskayet-passazhirskiy-poezd-do-issyk-kulya> (дата обращения: 11.11.2019).
21. Туризм в Кыргызстане 2014–2018: стат. сб. / Нацстатком КР. Бишкек, 2019.
22. Резолюция II Международной конференции “Ислам в современном светском государстве”. URL: <http://islammodernstate.org.kg> (дата обращения: 11.11.2019).
23. Официальный сайт культурного центра “Рух Ордо” им. Ч. Айтматова. URL: <https://rukhordo.kg/ru/o-ruh-or-do> (дата обращения: 11.11.2019).
24. Соглашение об административном сотрудничестве по услугам бюро путешествий и туристических агентств (услугам туроператоров и турагентов) в рамках Евразийского экономического союза. Рабочая версия проекта на 23.04.2019. URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/finpol/dobd/work_group/rgturizm/Documents/23.04.2019.pdf (дата обращения: 11.11.2019).
25. Декларация о дальнейшем развитии интеграционных процессов в рамках Евразийского экономического союза. Санкт-Петербург, 6 декабря 2018 г. URL: https://docs.eaeunion.org/docs/ru-ru/01420213/ms_10122018 (дата обращения: 11.11.2019).