

УДК 334.722:732

## РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ В РЕГУЛИРОВАНИИ МЕХАНИЗМА РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Л.А. Субачева, Б.М. Шарипова*

Рассматриваются основы и особенности формирования малого бизнеса в современных условиях, роль государственной поддержки в регулировании предпринимательской деятельности малых предприятий в условиях рыночной экономики, приоритетные факторы, влияющие на формирование организационно-экономического механизма регулирования предпринимательской деятельности малых предприятий.

*Ключевые слова:* малый бизнес; предпринимательская деятельность; государственная поддержка.

---

## АЗЫРКЫ ШАРТТА ЧАКАН ЖАНА ОРТО БИЗНЕСТИ ӨНҮКТҮРҮҮ МЕХАНИЗМИН ЖӨНГӨ САЛУУДА МАМЛЕКЕТТИК КОЛДООНУН РОЛУ

*Л.А. Субачева, Б.М. Шарипова*

Бул макалада заманбап шарттарда чакан бизнесте түзүүнүн негиздери жана өзгөчөлүктөрү, базар экономикасынын шартында чакан ишканалардын ишкердик ишин жөнгө салууда мамлекеттик колдоонун ролу, чакан ишканалардын ишкердик ишин жөнгө салуунун уюштуруу-экономикалык механизмдин түзүүгө таасир этүүчү артыкчылыктуу факторлор каралды.

*Түйүндүү сөздөр:* чакан бизнес; ишкердик иш-аракет; мамлекеттик колдоо.

---

## ROLE OF STATE SUPPORT IN REGULATING OF SMALL AND MEDIUM BUSINESSES DEVELOPMENT MECHANISM IN THE MODERN CONDITIONS

*L.A. Subacheva, B.M. Sharipova*

The article considers the principles and peculiarities of formation of small business in modern conditions, the role of state support in regulation of entrepreneurial activity of small enterprises in conditions of market economy, priority factors influencing formation of organizational and economic mechanism for regulating entrepreneurial activity of small enterprises.

*Keywords:* small business; entrepreneurial activity; governmental support.

Развитие малого и среднего бизнеса является одной из главнейших задач, стоящих перед государством в период развития и углубления рыночных отношений. Именно малое и среднее предпринимательство всех уровней способно обеспечить максимальную занятость и повысить жизненный уровень населения, а следовательно, обеспечить улучшение социального климата, необходимого для

дальнейшего социально-экономического развития Кыргызской Республики.

Если вести речь о механизмах развития малого и среднего бизнеса, помимо проблем финансирования речь должна идти о формировании благоприятной предпринимательской и инвестиционной атмосферы в стране, создающей предпосылки для развития и эффективного функционирования предпринимательских структур.

К сожалению, на сегодня в нашей стране созданы не самые благоприятные условия для предпринимательства, имеются различного рода барьеры для ведения успешной предпринимательской деятельности.

В Кыргызстане еще не сформированы зрелые рыночные отношения, необходимые для создания развитой системы малого предпринимательства; государство является координатором, выделяет дотационные области с высокими показателями безработицы для особой степени действенных мер по поддержке малого бизнеса. Для соответствия ситуации нужны «сквозные» республиканские законы для регулирования сферы предпринимательства и создания равных условий для малого предпринимательства в разных регионах [1]. Опыт стран Европейского союза и РФ способствует правовому обеспечению малых предпринимателей в виде Федеральных социально-экономических программ в целях решения социальных, экологических проблем, проблем развития приоритетных отраслей (аграрный сектор, перерабатывающая промышленность, строительство и др.) Финансовая поддержка малому бизнесу в западноевропейских странах представлена в виде организационных и финансовых возможностей для развития малых предприятия, создания новых рабочих мест, роста доходов населения и объема налоговых поступлений [2].

Мы считаем, что для решения проблемы поддержки малого бизнеса в Кыргызстане необходимо внедрить двухуровневый подход к поддержке и развитию малого предпринимательства.

**Первый уровень** – микроуровень, ориентированный на оказание поддержки малым предприятиям с помощью инструментов поддержки предпринимательских субъектов: моделирование продвижения продукции по траекториям внутреннего и внешнего рынка, создание порталов отраслей малого бизнеса, налоговые льготы и другие государственные меры.

Первый уровень реализует инструменты поддержки субъектов малого бизнеса,

а именно: наставничество, юридическую консультацию, экспертизу проектов, выделение субсидий и гарантий и др.

Главная задача государственной политики в области малого предпринимательства в КР – это создание благоприятного климата для ускоренного развития малого бизнеса как базы для формирования высококонкурентной среды; повышение уровня занятости и самозанятости населения; увеличение удельного веса предпринимательских структур региона в формировании валового регионального и валового внутреннего продукта, в налоговых доходах республиканского и местного бюджетов [3].

К механизмам поддержки относят также меры по интеграции малых предприятий в крупные хозяйственно-кооперационные системы, которые возглавляют передовые предприятия высокотехнологического уровня, в частности в международные транснациональные корпорации («кластеры»), формирование вертикальных интегрированных концернов, промышленных центров, парков с целью развития производства.

На микроуровне малым предприятиям предоставляются налоговые льготы и льготное кредитование, консультации, помощь в подготовке кадров, меры защиты от конкуренции крупных производителей и т. д.

Приоритет в поддержке малого предпринимательства на данном уровне имеет защита отечественного рынка от давления иностранных конкурентов с целью существенного облегчения выживания и функционирования малых предприятий, что особенно актуально в отстающих отраслях сельского хозяйства и промышленности – пищевой, швейной и т. д., ориентированных на бедные слои населения.

Применение такого подхода создает предпосылки для выживания в отраслях, где традиционно преобладают мелкие предприятия (они составляют до 70–80 % общего числа), – текстильной, обувной, кожевенной, которые повышают занятость и доходы населения.

В этом случае для государства необходимо усилить их поддержку, применяя в этих

целях административные меры, в число которых, в первую очередь, входит запрет крупным предприятиям производство значительной группы товаров, резервировав их производство за малыми предприятиями. Перечень данных товаров необходимо закрепить на уровне законодательства. Роль государства может существенно возрасти, если принять закон о закупке государством по фиксированным ценам товаров малых производственных предприятий из составленного перечня, это обеспечило бы гарантированный сбыт и сохранение доступных для населения цен.

Для развития бизнеса на микроуровне важно привлекать молодежь для обеспечения притока активной и трудоспособной части населения в малое предпринимательство. Для этого нужна система льготного кредитования, например, кредиты будущим предпринимателям стоимостью до 100 тыс. сомов при условии предоставления бизнес-плана [3, с. 372–376.]

**Второй уровень** – макроуровень, на котором малому бизнесу оказывается поддержка посредством решения более глобальных задач, таких как организация и защита государственными органами развития бизнес-среды, повышение предпринимательской активности в стране, что в итоге создает стимулы роста экономики, предпринимательства, в том числе малого.

Для развития «правового поля», в максимальной степени адекватного нуждам и потребностям предпринимателей республики, необходимо:

- совершенствовать налоговое законодательство, повышать прозрачность и эффективность налоговой системы, повсеместной цифровизацией и антикоррупционными мерами;
- сократить, оптимизировать государственное вмешательство и регулирование сферы малого бизнеса, построить диалог государства с бизнесом для создания эффективной системы государственно-частного партнёрства;
- максимально упростить взаимоотношения государственных органов управления

с предпринимателями, выстраивать отношения строго в рамках правовых норм;

- устранить дублирующие функции государственных органов и сократить управленческий аппарат с целью повышения результативности государственного управления;
- реализовать целевые государственные программы развития малого бизнеса, которые включают льготное кредитование и налогообложение.

Мировая практика показала, что малому предпринимательству, в силу его специфики, требуются постоянное внимание и поддержка государства и общественных структур. Поэтому большинство проблем в развитии малого предпринимательства связано с изъянами экономической политики государства, определяющей основные параметры внешней среды, в которой функционируют малые предприятия Кыргызской Республики [3].

К числу таких проблем можно отнести:

- создание менее благоприятных условий для развития малых предприятий по сравнению с крупными, недостаточный учет интересов представителей малого бизнеса при разработке и реализации государственной политики, т. е. направленность экономической политики на защиту интересов крупных промышленных и финансовых компаний, содействие монополизации факторов производства и каналов сбыта продукции;
- обострение проблем воспроизводства (хроническая нехватка ресурсов), рост «теневой экономики» из-за чрезмерно строгой фискальной и денежно-кредитной политики, рост коррупции в органах власти;
- отсутствие механизмов действенной помощи со стороны государственных органов власти при недостаточности ресурсов;
- усиление региональной дифференциации экономики в силу неравных условий для развития малого бизнеса в регионах

республики, неравномерное развитие инфраструктуры;

Для решения вышеперечисленных проблем развития малого бизнеса, устранения или ограничения их действия требуется государственная (а также интеграционная, международная и др.) поддержка с улучшением всех факторов внешней и внутренней среды малого предпринимательства.

В первую очередь формируется правовая среда функционирования малого предпринимательства. Одновременно идет совершенствование соответствующей инфраструктуры и создание интеграционных объединений предпринимательских структур. В системе мер оказания поддержки малому бизнесу важное значение отводится мерам финансово-кредитной поддержки, механизмам льготного налогообложения. За годы независимости в республике были созданы правовые условия для развития малого и среднего бизнеса. Принято более 60 законодательных актов, регулирующих отношения в этой сфере. Разработана правовая база деятельности малых и средних предприятий, фермерских и крестьянских хозяйств, индивидуальных предпринимателей.

Главным и не переменным условием обеспечения предприятиям малого бизнеса экономической свободы, прав, гарантий для занятия бизнесом является создание соответствующей нормативно-правовой базы. В то же время в законодательных и нормативных актах должны быть определены обязанности и ответственность субъектов малого предпринимательства перед контрагентами, за выполнение бюджетов в полном объеме и в установленные сроки.

Кыргызская Республика постоянно проводит политику, нацеленную на создание благоприятной экономической среды, однако чрезмерное вмешательство в бизнес мешает установлению благоприятного для предпринимателей делового климата страны [4].

Правительство провело значительные реформы в предпринимательской среде, что

позволило за счет жесткой монетарной политики достичь макроэкономической стабильности.

На территории Кыргызской Республики действуют свободные экономические зоны (СЭЗ), предусматривающие систему льгот в виде освобождения от налогов, различных пошлин, выплат и льгот на ведение предпринимательской деятельности предприятия [3].

В то же время, несмотря на определенные сдвиги, необходимо реализовать действенные программы и реформы в данной сфере, для осуществления которой необходимо предпринять серьезные усилия.

В Кыргызстане есть очевидные основные проблемы, носящие комплексный характер, такие как макроэкономическая нестабильность 2009–2010 гг., революционные перевороты 2010 и 2020 гг., значимый уровень коррупции, проблемы экономики, помимо этого, есть более конкретные проблемы, связанные с обеспечением развития малого предпринимательства.

Предприниматели жалуются на трудности, связанные с доступом к финансированию, и высокую стоимость привлечения финансовых ресурсов для предпринимательской деятельности. Доступ к финансовым ресурсам в Кыргызской Республике ограничен главным образом из-за отсутствия долгосрочного финансирования. Отсутствие у вкладчиков доверия к банкам, усугубленное низкими ставками процентов по депозитам, уменьшает базу финансирования и увеличивает общую стоимость капитала для банков, которые продолжают испытывать неуверенность относительно возможностей роста и платежеспособности заемщиков. Несовершенная система залогового обеспечения, которая занимается главным образом обеспечением кредитованием, лишь усугубляет проблемы предпринимателей с финансированием. Большинство предпринимателей полагаются главным образом на свой собственный капитал и заимствование средств у друзей и родственников, и данная ситуация вряд ли изменится в обозримом будущем.

В этой связи заслуживает внимания практика финансово-кредитной поддержки государства, оказываемая субъектам малого предпринимательства через прямые и гарантированные займы. Таким образом, государство может заинтересовать коммерческие банки, страховые, торговые, промышленные компании и общественные фонды в предоставлении капитала малым предприятиям.

Система институтов развития предпринимательства в Кыргызской Республике в основном включает в себя банковскую систему и микрокредитные организации. Доля других небанковских финансово-кредитных учреждений незначительна.

Для решения данной проблемы был принят закон, в соответствии с которым предполагается создание Фонда поддержки малого предпринимательства, а также разработка и реализация программы государственной поддержки малого бизнеса. В развитии системы коммерческих банков за последние несколько лет отмечаются позитивные тенденции. Наблюдается рост объемов кредитования реального сектора экономики.

Имеются и другие формы государственной поддержки: обеспечение малых предприятий госзаказом (если возникает такая необходимость), предоставление особых льгот предприятиям, создаваемым в областях со слабо развитой промышленностью, однако они не находят применения в практике поддержки малого предпринимательства в республике.

Не менее важной поддержкой малого предпринимательства, реализуемой на уровне законодательной власти, является налоговая. В ней предусмотрено создание стимулов для роста бизнеса и улучшения инвестиционного климата, совершенствование налогового администрирования, прогнозируемость налоговых платежей и расширение налоговой базы за счет увеличения числа добросовестных налогоплательщиков [4].

Несмотря на это, многие предприниматели отмечают высокие ставки налогов, что затрудняет принятие ими инвестиционных решений.

Политика, проводимая государством в отношении развития и поддержки бизнеса, также оказала отрицательное влияние на предпринимателей при принятии инвестиционных решений (64 %, в том числе «сильное отрицательное» – 40 %). Нет целевых льготных программ по снижению налогового бремени малых предприятий. При этом зачастую налоговые органы злоупотребляют своими полномочиями в части интерпретации действующего налогового законодательства и применяют их несправедливо и необъективно в корыстных целях.

В целом, неблагоприятная для развития малого бизнеса обстановка, отсутствие государственной поддержки малых предприятий, высокие ставки налогов и несовершенство налогового и таможенного законодательства приводит к тому, что малое предпринимательство находится в состоянии стагнации.

Для развития малого бизнеса в Кыргызской Республике, на наш взгляд, требуется наладить работу по следующим направлениям:

- создание действенной эффективной системы поддержки малого предпринимательства, определение и дальнейшее развитие необходимых и успешных предпринимательских структур;
- упрощение правил государственной регистрации, разрешительных и согласующих процедур;
- установление льготных условий сдачи в долгосрочную аренду объектов государственной собственности малым предприятиям, ведение реестров имущества, жилых и других помещений, предоставляемых малым предприятиям на конкурсной основе;
- создание гарантированной системы заказов для субъектов малого предпринимательства;
- содействие получению предпринимателями льготных кредитов для открытия собственного бизнеса;
- предоставление информационных, консультационных услуг по организации и ведению собственного дела;

- организация консультационных центров по защите предпринимателей от противоправных посягательств;
- реализация мер государственного стимулирования развития франчайзинга как организационно-правовой формы поддержки малого предпринимательства, способной оживить производство наиболее быстро и с наименьшими издержками;
- совершенствование системы микрокредитования и взаимного кредитования для поддержки финансирования малого бизнеса.

В современных условиях существенным фактором развития малого бизнеса становится информационное обеспечение. Предпринимателям необходима информация для защиты от рисков, выработки и принятия управленческих решений, выбора тактики и стратегии развития, оформления сделок с контрагентами, получения кредитов, изучения рынков и т. д. [4].

Не менее важным аспектом развития малого бизнеса является инновационная активность и рост числа малых инновационных предприятий. Для развития инновационной деятельности требуются производственные площади, оборудование для выполнения проектных и научно-исследовательских работ, а также оказание юридических, финансовых, консультационных услуг, правовая и коммерческая защита объектов интеллектуальной собственности [5].

Для совершенствования системы государственного регулирования предпринимательства в Кыргызской Республике необходимо разработать и реализовать эффективный организационно-экономический механизм управления.

Организационно-экономический механизм управления инвестиционно-инновационной деятельностью – это комплекс мер по целенаправленному воздействию субъекта управления (государственных органов) на объект управления (предпринимательские структуры). В результате реализации указанных

функций управления объект управления достигает желаемого состояния.

Указанный механизм представлен в виде взаимодействия управляющей системы (объекта управления) и управляемой системы (объекта управления) для достижения заданной цели в условиях ограниченности ресурсов. Это структурированная совокупность правовых, организационных и экономических норм, принципов, методов, инструментов и функций управления, на основе которых взаимодействуют элементы организационно [6].

#### *Литература*

1. Безрукова Т.Л. Концептуальный подход формирования ассортиментной и брендовой структуры предпринимательских структур в условиях глобализации мирового рынка / Т.Л. Безрукова, Р.А. Зулпуев, У.К. Кубанычбекова // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика: сборник научных трудов по материалам международной заочной научно-практической конференции. Воронеж, 2015.
2. Малое и среднее предпринимательство в Кыргызской Республике в 2015–2019 гг. Бишкек: Нацстатком КР, 2020.
3. Гязов А.Т. Стратегия устойчивого развития предприятия на основе диверсификации / А.Т. Гязов // Материалы I междунар. научно-практ. конф. «Инновационные подходы к решению социально экономических, правовых и педагогических проблем в условиях развития современного общества». 26–27 ноября 2015 года. Старый Оскол, 2015.
4. Постановление Правительства Кыргызской Республики об утверждении Программы Правительства Кыргызской Республики по развитию и поддержке малого и среднего предпринимательства в Кыргызской Республике на 2019–2023 годы».
5. Блинов А.О. Малое предпринимательство. Организационные и правовые основы деятельности / А.О. Блинов. М., 2017. 220 с.
6. Гязов А.Т. Предпринимательские структуры: опыт, развития и тенденции / А.Т. Гязов // Материалы II междунар. научно-техн. конф. «Энергоэффективность, ресурсосбережение и природопользование в городском хозяйстве и строительстве: экономика и управление». Часть I. 23–26 сентября 2015 г. Волгоград, 2015. С. 85–94.