

УДК 332.85

## ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Г.Ш. Кулумбаева

Рассматриваются проблемы развития малого строительного бизнеса в Кыргызской Республике. Определены направления деятельности государства в разработке механизмов и поддержке малого бизнеса в строительной сфере.

*Ключевые слова:* бизнес-инкубаторы; малый бизнес; монополизация строительного рынка.

---

## PROBLEMS AND DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS ARE IN BUILDING

G.Sh. Kulumbaeva

Problems of the development of small building business in the Kyrgyz Republic are considered. Directions of activity of the state in development of mechanisms and support of small business in the building sphere are defined.

*Keywords:* business-incubators; small business; monopolization of building market.

Малый бизнес в рыночной экономике – ведущий сектор, определяющий темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта (ВНП). Во всех развитых странах на долю малого бизнеса приходится 60–70 % ВНП.

В большинстве развитых стран, таких как США, Япония, Германия, Франция, Великобритания, подавляющую долю (99,3–99,7 %) количества предприятий составляют так называемые малые и средние предприятия. Они выделяются среди прочих численностью занятых (например, не более 500 человек) или размером основного капитала. На них производится почти половина объема выпускаемой продукции. Как правило, такие предприятия обеспечивают 75–80 % новых рабочих мест в отличие от крупных производств, где наблюдается сокращение занятости [1].

Развитие малого бизнеса имеет ряд преимуществ по сравнению с крупным производством, а именно: активизирует структурную перестройку экономики, предоставляет широкую свободу рыночного выбора и дополнительные рабочие места, обеспечивает быструю окупаемость затрат, оперативно реагирует на изменение потребительского спроса. Малый бизнес помогает насытить рынок товарами и услугами, преодолевать отраслевой и территориальный монополизм, расширить конкуренцию.

Он обладает значительным потенциалом в сфере трудоустройства населения, вовлечения в производство резервов рабочей силы, которые не

могут быть использованы в крупном производстве из-за его технологических и иных особенностей. Это пенсионеры, учащиеся, домохозяйки, инвалиды, а также лица, желающие трудиться после основного рабочего времени ради получения дополнительных легальных доходов.

Значение малого бизнеса в рыночной экономике очень велико. Без малого бизнеса рыночная экономика ни функционировать, ни развиваться не в состоянии. Становление и развитие его является одной из основных проблем экономической политики в условиях перехода от административно-командной к рыночной экономике. Малый бизнес в рыночной экономике – ведущий сектор, определяющий темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта. Малое предпринимательство, оперативно реагируя на изменение конъюнктуры рынка, придает рыночной экономике необходимую гибкость [2].

Недостатки правительственной программы тормозят развитие малого бизнеса. Например, непродуманная система налогообложения забирает львиную долю прибыли, в результате чего предприятия становятся на грань банкротства независимо от их народнохозяйственной значимости.

Следующий недостаток реформы связан с логикой развертывания преобразований. Основным противоречием современной политики является попытка обеспечить переход к рынку административно-командными методами сверху, игнорируя

Таблица 1 – Структура роста ВВП в Кыргызской Республике [3]

Показатель	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
	факт	факт	факт	пред. факт
ВВП, млн сомов	285989,1	310471,3	355294,8	397277,1
Темп реального роста, в % к соответствующему периоду предыдущего года, в том числе темпы реального роста, в % к соответствующему периоду предыдущего года:	106,0	99,9	110,9	103,6
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	101,8	101,2	102,7	99,4
Промышленность	108,6	79,2	135,9	98,3
Строительство	102,5	129,7	116,4	124,9
Сфера услуг	106,7	106,3	104,8	104,1

основу рыночной системы – интерес предпринимателя. Сама же логика создания рыночной экономики требует движения «снизу вверх» – от интереса предпринимателя к централизованному созданию рыночной инфраструктуры (налоговая, кредитная политика, банки и т. д.), обслуживающей и реализующей этот интерес.

Источники капитала, необходимые для начала бизнеса: собственные сбережения населения, кредиты. Первый источник (400–500 млрд сомов) был уничтожен гиперинфляцией, сократившей данный ресурс во многие десятки раз. Второй источник практически закрыт для малого предпринимательства гигантским процентом за кредит и нежеланием коммерческих банков вкладывать деньги в малый бизнес из-за большого риска и отсутствия гарантий. Недостаток финансовых ресурсов, сложность их легального приобретения у государства может подтолкнуть малые предприятия к контактам с теневой экономикой и мафиозными структурами, а также дать последним возможность постепенно внедряться в малые предприятия, постепенно подчиняя их себе. Фундаментальный недостаток – отсутствие систем государственной и общественной поддержки малого бизнеса. Проблему в состоянии решить лишь целенаправленная политика правительства в целом, и притом за весьма продолжительное время [3].

Местные власти отнюдь не обеспокоены тем, чтобы снизить уровень отчислений малых предприятий в местные бюджеты. Власти не желают связывать перспективы развития собственного района с малым бизнесом. Власти не всегда бывают заинтересованы в развитии наукоемких производств, так как они не приносят районам прямой выгоды. Местные власти охотней регистрируют предприятия, способствующие в благоустройстве района.

Стабильное развитие сектора малого и среднего предпринимательства в долгосрочной перспективе предполагает значительную государственную поддержку (выраженную в виде инвестиционных

программ, проектов, комплексной кредитной и налоговой политики), прежде всего, малых и средних инновационных предприятий и соответствующих инфраструктурных объектов – кластеров, бизнес-инкубаторов, технопарков, научных парков, венчурных фондов, гарантийных фондов, фондов прямых инвестиций и т. д.

Инвесторы знают, что самая надежная валюта сегодня – это золото, платина и недвижимость. Еще в XV веке Лука Пачоли, создатель системы двойной записи в бухгалтерском учете, писал: «Недвижимое имущество не может быть утрачено как движимое». Можно привести и слова Бернарда Шоу: «Пока существует капиталистическая система, я советую предпочесть золото».

Но поскольку в Кыргызстане еще не созданы нормальные условия для развития бизнеса, все вкладывают средства в недвижимость. В настоящее время строительство принадлежит к числу наиболее интенсивно развивающихся отраслей экономики, растет как количество строящихся жилых сооружений, так и спрос на жилье. Это связано с тем, что изменение социально-экономической и политической ситуации, возрождение рыночных отношений в Кыргызстане привело к развитию негосударственного сектора в строительстве, что способствовало увеличению потребительского спроса на жилье, в то время как государство перестало играть ведущую роль в решении жилищных проблем граждан. Как следствие этих процессов произошло увеличение объемов и темпов строительства многоквартирных домов, возведение которых преимущественно осуществлялось на долевых началах. За последние годы строительный сектор в Кыргызстане развивается стремительными темпами.

Исходя из данных таблицы 1 и рисунка 1, можно сделать следующие выводы: по сравнению с другими отраслями увеличивается вклад строительной отрасли в ВВП, так же как и количество строительных организаций, что связано с рядом причин, одной из которых является повышение спроса на продукцию строительства.

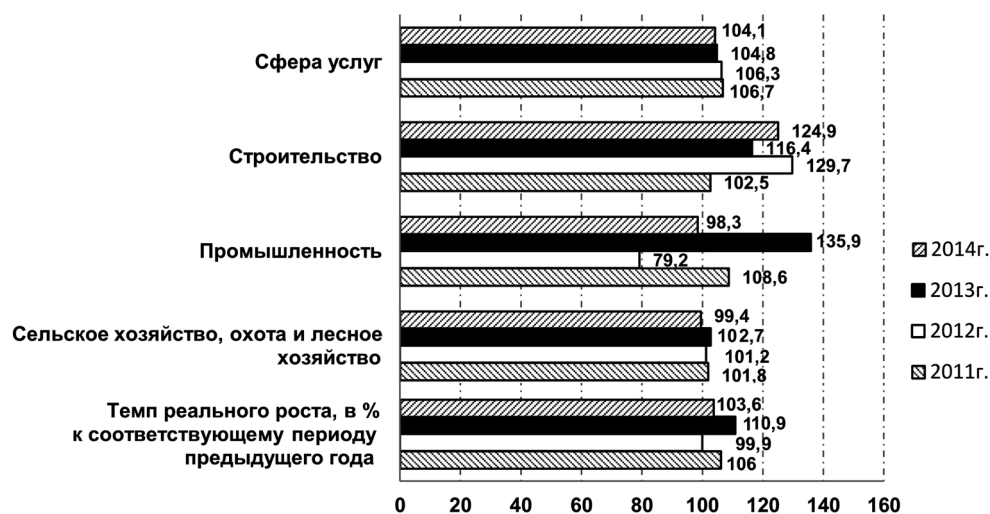


Рисунок 1 – Динамика роста ВВП в Кыргызской Республике

Однако на сегодняшний день кризисная экономическая ситуация в стране привела к тому, что многие предприятия в сфере строительства решают единственную проблему – выжить. Гораздо меньше строительных предприятий, решающих проблему выживания с перспективой на развитие, справедливо полагая, что государственная политика в отношении малого предпринимательства не так быстро приобретает черты рационального экономического мышления. Основная цель стратегии строительного бизнеса заключается в том, чтобы добиться долгосрочных конкурентных преимуществ, которые обеспечат выживание, устойчивое функционирование и развитие предприятия в перспективе. Однако в период становления малых предприятий, как правило, необходима государственная поддержка для улучшения инвестиционного климата [4].

В развитии малого бизнеса в строительстве можно выделить следующие проблемы:

- несовершенство законодательства;
- нерешенность вопросов с выделением земли;
- бюрократические барьеры, обременения.

Наиболее проблемный вопрос развития малого и среднего бизнеса – его конкурентоспособность, так как крупных предприятий, за исключением отдельных фирм, имеющих необходимый производственный, человеческий и научный потенциал, в стране попросту не существует. В предшествующие годы последовательно проводились кардинальные реформы в сфере предпринимательства. Имеется значительная нормативная правовая база, законодательно закрепляющая и разграничивающая права и обязанности государства и бизнеса. Однако исполнение законодательства имеет

ряд недостатков, к числу которых относится значительное количество дублирующих, противоречивых нормативных актов, наличие юридических коллизий, несоответствие принимаемых подзаконных актов законам, регулирующим отношения в сфере предпринимательства.

Наибольший риск для отечественного и зарубежного бизнеса – представляет отсутствие со стороны государства гарантий по обеспечению правовой защиты и свободы предпринимательской деятельности, законных прав собственности. Имеют место рейдерские захваты и передел частной собственности в пользу коррумпированных чиновников и в интересах недобросовестных предпринимателей. По этой причине инвесторы не принимают на себя долгосрочные обязательства и не вкладывают значительные финансовые ресурсы.

Несмотря на проводимые реформы, до сих пор существует большое количество барьеров, ограничивающих их вход на внутренние и внешние рынки, а также создающих проблемы при ведении бизнеса (неясные и размытые процедуры лицензирования). Сегодня насчитывается свыше 230 видов лицензионно-разрешительных документов, которые, по мнению бизнес-сообщества, необходимо сократить.

Сохранилась практика необоснованных проверок со стороны контролирующих органов. Государственное регулирование в контрольно-надзорной сфере является неэффективным, затратным, зачастую дублирующим, носящим формальный характер, создавая при этом значительные коррупционные риски.

По нашему мнению, для того чтобы строительство развивалось, необходимо решение следующих комплексных задач:

1) совершенствование и стабилизация законодательства по безопасности частной собственности и защите бизнеса;

2) снижение вмешательства государства в регулирование предпринимательской деятельности;

3) упрощение порядка налогообложения и обеспечение финансово-кредитной поддержки и страхования предпринимательской деятельности.

Для усиления законодательства по безопасности частной собственности необходимо страхование и предоставление государственных гарантий для крупных иностранных инвесторов, участвующих в приоритетных проектах национального масштаба, сокращение избыточных контрольно-надзорных функций:

1) создание обновленного механизма проверок, основанных на системе критериев риска;

2) стимулирование прозрачности, подотчетности и ужесточения контроля.

Причем рост потребительского спроса отмечается как в целом по республике, так и в городе Бишкеке. При этом администрирование уплаты налогов в строительной отрасли с каждым годом становится все тяжелее и сложнее.

Сложность определения реальных доходов лиц, занятых в строительной отрасли, заключается в сложности ценообразования, за счет которого государство имеет большие потери бюджета. Так, при продаже жилых сооружений нередко отмечаются факты занижения цены реализации с целью уклонения от налогообложения, доказать которые в ходе налоговых проверок очень сложно. В связи с этим часть полученных доходов от оказания строительных услуг остается вне сферы налогообложения.

Установление фиксированного налога с квадратного метра жилья упростит и облегчит администрирование, внесет определенность для всех субъектов налоговых правоотношений при исчислении суммы фиксированного налога.

Прогнозы и сценарные условия Концепции [5] предполагают рост количества субъектов малого и

среднего предпринимательства до 5 тысяч. Причем доля инновационных малых и средних предприятий разного типа, в том числе старт-апов, «посевных», «прорывных», «модельных», «мультипликаторов» и т. д., должна составлять, как и в наиболее технологически развитых современных странах (например, в США, Японии), не менее 15–20 %. Такой прирост должен быть обеспечен системной поддержкой малого и среднего предпринимательства со стороны государства, развитием инфраструктуры, включая особые внедренческие и инновационные зоны [6].

Таким образом, можно констатировать, что уже сейчас прослеживается положительная динамика развития малых предприятий в Кыргызстане, несмотря на еще существующие трудности в бизнес-среде.

#### Литература

1. Горшков О.Г. Трансформация и развитие малого бизнеса как неотъемлемый элемент современной рыночной экономики / О.Г. Горшков, В.В. Торжинский // Управление, бизнес и власть. СПНиО. 2013. № 2.
2. Национальная стратегия устойчивого развития КР на период 2013–2017 годы.
3. Государственный классификатор видов экономической деятельности / Министерство экономики КР. ГК01-2011.
4. Михайлова Н.А. Концептуальные основы формирования механизма регулирования предпринимательских рисков в регионе / Н.А. Михайлова, М.Э. Буянова // Управление, бизнес и власть. СПНиО. 2013. № 2.
5. Концепция развития малого и среднего бизнеса в КР, утвержденная Постановлением Правительства от 19 марта 2001 № 113.
6. Сяский Д.Ю. Определение показателей динамики институциональных изменений / Д.Ю. Сяский // Науковедение: интернет-журнал. 2012. № 4 (13). С. 62.