

УДК 334.012.63/.64(575.2)

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

К.С. Ниязалиев

Изучена тенденция развития малого и среднего бизнеса в Кыргызской Республике и факторы, препятствующие их развитию.

Ключевые слова: малый и средний бизнес; крестьянские хозяйства; прямые иностранные инвестиции; государственная поддержка.

DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESS IN THE KYRGYZ REPUBLIC

K.S. Niyazaliev

The article studies the trends in the development of small and medium-sized business in the Kyrgyz Republic and the factors hindering their development.

Key words: small and medium business; farms; foreign direct investment; government support.

Одним из наиболее перспективных направлений оздоровления экономики Кыргызстана, наполнения потребительского рынка товарами, создания новых рабочих мест является развитие малого и среднего бизнеса (МСБ). Эти предприятия обладают наибольшей мобильностью в условиях изменяющейся рыночной конъюнктуры и внедрения новых форм хозяйствования и технологий. Поэтому вопросы поддержки предпринимательства приобретают сегодня особое значение для всего бизнес-сообщества, в том числе для областей, где экономические и политические преобразования являются необходимым условием повышения общей конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности. Малый и средний бизнес стратегически важен для Кыргызстана. От качества проводимых в этой сфере преобразований зависят все процессы социально-экономического развития нашей страны. В ближайшие годы особое внимание

должно быть уделено поддержке производственных и инновационных компаний, в том числе содействию в приобретении оборудования в лизинг; софинансированию патентования и ряду других мер, которые позволят модернизировать экономику и сделать ее конкурентоспособной.

Становление и развитие малого и среднего бизнеса является одной из основных проблем экономической политики в условиях перехода от административно-командной экономики к рыночной.

Согласно данным Национального статистического комитета, по состоянию на 1 января 2012 г. в Кыргызстане осуществляют деятельность 624 479 субъектов малого и среднего предпринимательства, а также индивидуальных предпринимателей и крестьянских хозяйств, на которых создано 353,7 тыс. рабочих мест, в том числе: 11 371 малых компаний и 45,9 тыс. работников; 840 средних компаний и 40 тыс. работников; 267 776 индивидуальных предпринимателей; 344 492 крестьянских хозяйств [1].

По итогам 2011 г. наблюдается прирост численности субъектов малого и среднего предпринимательства в три раза по сравнению с аналогичным показателем 2001 г., в основном сложившийся за счет роста числа крестьянских хозяйств и индивидуальных предпринимателей (рисунок 1).

Рост численности субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей и крестьянские хозяйства) за период с 2001 по 2011 г. составил 419 913 единиц или 3,1 раза, что обусловлено в основном уве-

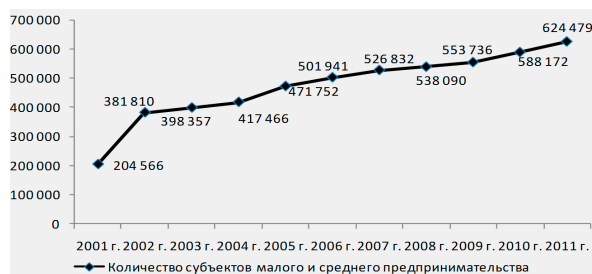


Рисунок 1– График субъектов малого и среднего предпринимательства [1]

личением числа крестьянских хозяйств на 259 800 единиц или в 4,1 раза, а также ростом числа индивидуальных предпринимателей на 156 481 единиц или в 2,4 раза.

Всего малых и средних предприятий по состоянию на конец 2011 г. зарегистрировано 12 211 единиц. Отраслевое распределение малых и средних предприятий (за исключением индивидуальных предпринимателей и крестьянских хозяйств) характеризуется высокой долей предприятий торговли, которые по итогам 2011 г. составили 3 382 единиц или 27,7 % всех малых и средних предприятий (28,0 % – в 2010 г.). Такие компании предоставляют 13,6 % рабочих мест в секторе малых и средних предприятий (11 696 человек) [1].

Второй по численности субъектов малых и средних предприятий вид деятельности – операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг потребителям. По итогам 2011 г. они составили 2 813 единиц или 23,1 % всех малых и средних предприятий. В указанной сфере занято 16,7 % работников – 14 353 человек.

Третья отрасль, в которой представлено значительное число малых и средних компаний, – это промышленность: 2 203 компаний (18,1 %), которые предоставляют рабочие места для 31 128 работников (36,2 %).

На четвертом месте по числу действующих малых и средних компаний – строительство: 1293 компаний (10,6 %) и соответственно 12 596 занятых работников (14,7 %) (таблица 1).

Такая отраслевая структура малых и средних предприятий остается практически неизменной на протяжении пяти лет. При этом необходимо

отметить рост числа компаний, занятых в сфере операций с недвижимым имуществом – аренда и предоставление услуг потребителям (с 20,5 % компаний в 2007 г. до 23,1 % в 2011 г. или на 2,6 п.п. за 5 лет), постепенное снижение в сфере торговли, ремонта автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования (30,0 % компаний в 2007 г. до 27,7 % в 2011 г. или на 2,2 п.п. за 5 лет), и сфере финансовой деятельности (1,6 % компаний в 2007 г. до 0,8 % в 2011 г. или на 0,8 п.п. за 5 лет) [1].

Среди зарегистрированных субъектов малых и средних предприятий только 1,7 % предприятий относится к сфере здравоохранения и предоставления социальных услуг (188 единиц – малые предприятия и 24 единицы – средние предприятия), где занято 1,4 % работников малого и среднего предпринимательства [1].

Сектор здравоохранения и индивидуальные предприниматели, относящиеся к малым и средним предприятиям, представлены медицинскими организациями, аптеками, организациями, осуществляющими производство протезно-ортопедических изделий и производящими медицинскую технику, а также осуществляющими техническое обслуживание медицинской техники.

В областях Кыргызстана малое и среднее предпринимательство развивается неравномерно. В основном оно сосредоточено в Чуйской, Ошской и Джалал-Абадской областях. Сектор малого и среднего предпринимательства играет важную роль в развитии агропромышленного комплекса Кыргызстана. Малые формы хозяйствования на селе представлены крестьянскими хозяйствами (344 492 единиц). Мировой опыт развитых индустриальных стран

Таблица 1 – Распределение малых и средних предприятий по видам экономической деятельности (на конец года, %) [1]

Отрасль	2007 г.	2011 г.	Изменение +/-
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	3,0 %	3,3 %	0,3 %
Промышленность	18,7 %	18,1 %	-0,6 %
Строительство	10,5 %	10,6 %	0,1 %
Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования	30,0 %	27,7 %	-2,2 %
Гостиницы и рестораны	1,6 %	1,8 %	0,2 %
Транспорт и связь	8,3 %	8,5 %	0,2 %
Финансовая деятельность	1,6 %	0,8 %	-0,8 %
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг потребителям	20,5 %	23,1 %	2,6 %
Образование	1,2 %	1,9 %	0,7 %
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	1,9 %	1,7 %	-0,2 %
Предоставление коммунальных, социальных и персональных услуг	2,7 %	2,6 %	-0,2 %
Всего	100,0 %	100,0 %	

Таблица 2 – Уровень развития малого и среднего предпринимательства в Кыргызстане и ведущих странах мира [1], [4]

Страна	Число малых и средних предприятий на 1000 жителей	Число занятых, млн. человек	Доля малых и средних предприятий в общей численности занятых, %	Доля малых и средних предприятий в ВВП, %
Италия	45,0	68,0	89,7	69,6
США	74,2	58,0	41,1	48,0
Япония	49,6	39,5	88,8	72,7
Кыргызстан (по состоянию на конец 2011 г.)	2,2	353,7 тыс.	15,5	39,5
Россия (по состоянию на конец 2011 г.)	13,0	12,4	17,5	27,0
Казахстан (по состоянию на конец 2012 г.)	61,0	2,6	30,1	29,3

Примечание. В таблице приведены данные по США, Японии и Италии за 2010 гг. в соответствии с национальными стандартами каждой страны.

стриальных стран показывает, что “индивидуальные частные крестьянские хозяйства в подавляющем большинстве не могут выжить в жесткой конкурентной борьбе. Поэтому их кооперирование – это не только метод выживания, но и эффективная форма хозяйствования. Таков непреложный экономический закон подлинного рынка” [3].

Этим сектором в 2011 г. произведено около 58 % валовой продукции сельского хозяйства. Крестьянскими хозяйствами производится 86,4 % зерна (в весе после доработки), 70,2 % картофеля, 59,0 % овощей, 50,0 % скота и птицы на убой (в живом весе), 48,8 % молока, 25,9 % яиц и 55,8 % шерсти (в физическом весе) [1].

В последние четыре года отмечается снижение объемов прямых иностранных инвестиций, направленных на развитие средних предприятий. В 2011 г. субъектами малого и среднего предпринимательства освоено 7419,9 млн сомов инвестиций в основной капитал (15 % в общем объеме инвестиций), что на 36 % меньше, чем в 2010 г. и на 29 %, чем в 2007 г.

Наиболее приоритетными видами деятельности для вложения инвестиций малыми и средними предприятиями считаются транспорт и связь, а также горнодобывающая промышленность. Инвестиции в основной капитал, освоенные субъектами малого и среднего предпринимательства, с 2007 г. снизились во всех областях, за исключением Баткенской, Нарынской и Ошской.

В настоящее время сектор малого и среднего предпринимательства уже занял свое место в экономике страны и представляет собой достаточно влиятельную экономическую силу. Усиливается его роль в формировании общих основ рыночной экономики и предпринимательской среды, в опре-

делении тенденций воспроизводства частного капитала.

Для глубокого понимания необходимости малого бизнеса необходимо рассмотреть опыт ведущих зарубежных стран по развитию малого и среднего бизнеса. Малый и средний бизнес производит основную часть ВВП во многих развитых странах (до 70 % в среднем в странах ЕС, около 70 % – в Японии, около 50 % – в США). Обеспечивает работой большинство трудоспособного населения (70 % в среднем в странах ЕС, 80–85 % – в Японии, 89 % – в Италии, 41 % – в США) [4]. В сфере малого бизнеса осуществляется большая часть всех инноваций, что способствует научно-техническому прогрессу.

Сравнительный анализ показателей, представленных в таблице 2, свидетельствует о низкой эффективности системы поддержки малых и средних предприятий в Кыргызстане. В условиях общего экономического спада положение в секторе малого и среднего предпринимательства продолжает оставаться неустойчивым. Во всех зарубежных странах с нормально развитой рыночной экономикой существует мощная государственная поддержка малого бизнеса.

Приведенные данные свидетельствуют о том, что уровень развития малого и среднего бизнеса в Кыргызской Республике является низким.

Анализ показывает, что процесс становления и развития предпринимательства в Кыргызской Республике в 2005–2012 гг. идет медленными темпами (таблица 3).

Ухудшение основных показателей деятельности малого и среднего предпринимательства в целом по стране связано с несовершенством государственной политики, касающейся поддержания малого и среднего бизнеса. В ряде факторов,

Таблица 3 – Основные экономические показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (% к общему объему по республике) [1, 4]

Показатель	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Объем промышленной продукции	28,6	27,8	21,3	24,2	23	20,4	27
Объем подрядных работ, выполненных собственными силами	84	85,5	92,5	86,3	88,7	93,8	96,5
Объем продукции сельского хозяйства	58,8	61,6	62	57,4	58,3	60,5	61,5
Объем услуг гостиницы и ресторанов	85,6	92,2	89,8	89,6	90,9	91,1	91,7
Объем услуг предприятий и связи	7,2	1,8	2	1,8	1,5	1,9	-
Экспорт	36	29,3	41,7	25,7	25,9	27,9	-
Импорт	52,6	40,8	69,7	65,8	63,5	60,5	-

препятствующих процессам становления и развития предпринимательства, можно назвать следующие: 1) слабая финансовая база субъектов малого и среднего предпринимательства и отсутствие соответствующих стимулов для наращивания производства; 2) отсутствие тесных взаимосвязей малого и крупного бизнеса (зарубежный опыт показывает: в нормальной рыночной экономике преобладающая часть малых фирм, так или иначе, находится в сфере интересов крупных предприятий); 3) разрушение производственного и технико-технологического потенциала реального сектора экономики; 4) отсутствие со стороны государства гарантий по обеспечению правовой защиты и свободы предпринимательской деятельности, законных прав собственности (имеют место рейдерские захваты и передел частной собственности в пользу коррумпированных чиновников и в интересах недобросовестных предпринимателей); 5) общая неопределенность и нестабильность налоговой политики, что подтверждается постоянными изменениями, вносимыми в ключевые нормативные правовые акты в этой сфере; 6) ограниченные инвестиционные возможности; 7) большое количество барьеров для МСБ, ограничивающих их выход на внутренние и внешние рынки, а также создающих проблемы при ведении бизнеса (неясные и размытые процедуры лицензирования и т. д.); 8) слабая инфраструктура рынка потребительских товаров.

Очевидно, в целом условия развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Кыргызстане можно оценить как неблагоприятные, не соответствующие требованиям рыночной экономики. Государственную политику поддержки и развития МСБ необходимо осуществлять через специализированный правительственный орган, имеющий достаточные ресурсные возможности и полномочия.

На основании изложенного можно сделать вывод, что основными направлениями государственной политики, направленной на снижение институциональных барьеров, препятствующих развитию

МСБ, должно стать дерегулирование экономики (на основе законодательного ограничения степени государственного вмешательства в экономику, перехода к экономическим методам регулирования рынков, повышения степени прозрачности механизмов экономической политики); мониторинг и сокращение числа проверок предприятий контролирующими инстанциями; создание единого государственного “окна” по защите прав и интересов предпринимателей; разработка эффективных мер по борьбе с коррупцией и т. д.

Считаем необходимым создать межведомственную комиссию по устранению институциональных барьеров, препятствующих развитию малого и среднего бизнеса, а также отраслевые комиссии, обеспечивающие гармонизацию интересов представителей местных администраций всех уровней, с одной стороны, и организаций, представляющих бизнес – с другой. Это позволит усилить мотивационные механизмы по снижению институциональных ограничений конкуренции и будет способствовать формированию эффективных рынков.

Литература

1. Малое и среднее предпринимательство в Кыргызской Республике: 2007–2011 гг. // Статистический сборник Национального статистического комитета Кыргызской Республики. Бишкек, 2012.
2. Орузбаев А. Кооперация крестьянских хозяйств – закономерный процесс развития сельского хозяйства и повышения эффективности аграрной реформы / А. Орузбаев, К. Идинов, Б. Кубаев. Бишкек, 2000. С. 69.
3. Основные характеристики систем государственной поддержки и развития малого и среднего предпринимательства зарубежных стран [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gias.ru>
4. Малое и среднее предпринимательство в Кыргызской Республике: 2006–2010 гг. // Статистический сборник Национального статистического комитета Кыргызской Республики. Бишкек, 2011.