

УДК: 331.225.3: 338.22.01

РОЛЬ ПРЕМИРОВАНИЯ ПО КАЧЕСТВУ В ГОСУДАРСТВЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ КАЧЕСТВА ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ В КЫРГЫЗСТАНЕ

Ж.А. Аксенова

Рассматриваются проблемы регулирования безопасности и качества выпускаемой продукции как важные задачи современной экономической политики государства. Определен эффективный путь через премии качества.

Ключевые слова: качество; премия; государственная политика; конкурентоспособность.

Глобальный экономический кризис продемонстрировал объективное возрастание роли государства в рыночной экономике, необходимость активного участия государственных структур в формировании и развитии содержательной стороны предпринимательства, которая в условиях рынка сводится к завоеванию и удержанию конкурентных преимуществ. В связи с этим достижение и поддержание способности предприятий противостоять конкурентной среде на основе использования качественных конкурентных преимуществ, при условии действенной поддержки со стороны государства, следует рассматривать как одну из главных задач государственной экономической политики.

Процесс регулирования безопасности и качества продукции может осуществляться многими путями. Наиболее эффективным из них в настоящее время, по нашему мнению, является путь через премии качества. Национальные премии в области качества – это механизм, использование которого помогает предприятиям понять и принять теорию качества. Успешный мировой опыт проведения премий в области качества подталкивает многие страны к разработке национальных программ по качеству и учреждению собственных наград за качество [1, 2].

В историческом развитии национальных наград за качество ключевую роль на сегодняшний день играют три широко известные и признанные во всем мире премии:

1. Премия Деминга – Deming Application Prize – DAP (Япония). В 1951 г. Советом директоров Японского союза ученых и инженеров в знак благодарности доктору Эдварду Демингу за развитие идей качества в Японии была учреждена премия его имени.

2. Национальная награда за качество Мэлкома Бэлдриджа – Malcom Baldrige National Quality Award – MBNQA (США). В 1987 г. Конгресс США учредил ежегодную национальную награду за качество с целью улучшения системы управления качеством в американских компаниях и повышение их конкурентоспособности.

3. Европейская премия за качество – European Quality Award – EQA (Европейский союз). Премия учреждена в 1992 г. Европейской организацией по качеству (ЕОQ) и Европейским фондом управления качеством (ЕFQM).

Есть и другие национальные премии по качеству, получившие всемирное признание. Среди них Бразильская национальная награда за качество, Малайзийская награда за превосходство в промышленности и Премия по качеству Великобритании, вручаемая премьер-министром в Лондоне.

Премии за достижения в области качества в странах СНГ существуют во всех государствах, кроме Азербайджана и Туркменистана. Также в рамках СНГ с 2005 г. проводится общий конкурс на соискание Премии СНГ за достижения в области качества продукции и услуг, который проводится один раз в два года. Секретариатом конкурса является Бюро по стандартам МГС (Межгосударственного Совета по стандартизации и метрологии). Участие в конкурсе дает признание успеха организации на территории СНГ, что обеспечивает выход на международный рынок, победителям конкурса вручаются дипломы и призы, предоставляется право использования эмблемы Премии СНГ в рекламных целях в течение трех лет. Информированием и сбором заявок отечественных производителей занимается Кыргызстандарт. Однако за все время существования конкурса среди

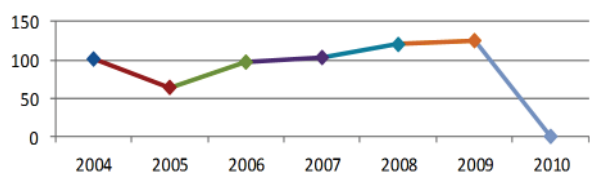


Рисунок 1 – Количество участников конкурса на соискание премий Правительства Кыргызской Республики в области качества [4]

участников нет ни одного предприятия из Кыргызстана. Основными объективными причинами, на наш взгляд, являются, во-первых, платность участия в конкурсе, а во-вторых, обязательное наличие сертифицированной системы менеджмента качества по МС ИСО-9001. В Кыргызстане таких предприятий не больше полутора десятков. В 2010–2011 гг. компания сотовой связи “Мегаком” (ЗАО “Альфа Телеком”) решила принять участие в этом конкурсе и даже внесла первичный взнос, но в связи с затянувшимися судебными тяжбами, компания отказалась от участия в конкурсе.

В настоящее время национальные конкурсы на соискание премий в области качества проводятся более чем в 40 странах мира. В Кыргызстане также существует подобный конкурс, модель которого гармонизирована с моделью Европейской премии по качеству [3]. Организационные функции выполняет Каргызстандарт. В 2012 г. конкурс на соискание Премии Кыргызской Республики в области качества отметил свое пятнадцатилетие.

В конкурсе могут принять участие любые организации независимо от их организационно-правовой формы, осуществляющие производство продукции и оказание услуг. Причем Совет по присуждению премий по качеству, возглавляется Первым вице-премьер министром Кыргызской Республики, заместителем его назначается директор Кыргызстандарта. Эта премия в Кыргызстане считается наивысшей и самой престижной наградой, присуждаемой ежегодно на конкурсной основе за достижение значительных результатов в обеспечении качества выпускаемой продукции и оказываемых услуг. Лауреаты и дипломанты конкурса на соискание премии Кыргызской Республики по качеству получают право использования эмблемы премии “Сапат” в своих информационных и рекламных материалах в течение трех лет со дня ее присуждения.

За пятнадцатилетний период существования конкурса в области качества в нем приняли участие более 850 предприятий и организаций, из которых 31 стали лауреатами и 73 – дипломантами (рисунок 1). Так, в 2009 г. конкурс проводился в сфере оказания услуг. В нем приняли участие 125

организаций, лауреатами стали: ОсОО “Маб-Ула” (отель “Jannat”), ОсОО “Асиф” (ресторан “Дружба”), Детский реабилитационный центр “Бакыт”. Дипломантами конкурса стали: ОсОО “Отель Ак-Кеме”, “Санаторий “Кыргызское взморье”, Санаторий “Джалал-Абад”, ресторан “Золотой фазан” и другие [4]. Однако в 2010 г. в связи с трагическими событиями и политическими изменениями в Кыргызстане конкурс не проводился.

Преимуществом конкурса в Кыргызстане, на наш взгляд, является то, что критерии премии в области качества, методика оценки участников конкурса основаны на международных подходах, в частности гармонизированы с Европейской премией по качеству. Это представляется крайне важным, так как дает возможность отечественным предприятиям сопоставлять результаты своей работы с лучшими мировыми достижениями, определять пути повышения конкурентоспособности своей продукции. С основными критериями и требованиями к участию в конкурсе можно ознакомиться на официальном сайте Кыргызстандарта. Методика и критерии оценки участников конкурса показаны на рисунке 2.

Однако при его проведении имеются свои недостатки и сложности. В частности, часто от производителей звучат обвинения в предвзятом отношении жюри к отдельным конкурсантам, необоснованности решений и коррумпированности. Кроме того, в 2011 г. Министерство экономики Кыргызской Республики подняло вопрос о закрытии конкурса, после чего было решено проводить его один раз в четыре года. Следующий конкурс должен проводиться в 2013 г. под руководством Министерства экономики Кыргызской Республики, но положительного решения на этот счет до сих пор нет, и дальнейшая судьба единственной государственной премии по качеству не ясна.

А между тем, именно применение государственного премирования может способствовать созданию здоровой конкурентной среды в экономике Кыргызстана, стимулируя повышение уровня качества продукции и услуг отечественных предприятий, способствуя выходу и завоеванию ими внешних рынков и применению современных технологий, эффективных методов менеджмента качества. Премия должна присуждаться не только за достижение тех или иных качественных характеристик товаров, но и за эффективность менеджмента качества и управление предприятием в целом.

Учреждение премий по качеству на государственном и международном уровнях должно стать средством стимулирования работ по улучшению качества, одной из форм дальнейшего развития сис-



Рисунок 2 – Модель государственной премии в области качества Правительства Кыргызской Республики [4]

темного подхода к управлению качеством у отечественных производителей.

Мировой опыт проведения подобных конкурсов свидетельствует, что он оказывает большое влияние на развитие качества. Япония, США, страны Европейского союза являются ведущими по уровню качества производимой продукции и обновлению ассортимента. Участие предприятий в подобного рода мероприятиях позволяет руководству этих организаций лишиться раз задуматься о качестве выпускаемой продукции.

В подтверждение изложенного выше, отметим, что участие в конкурсе и получение звания Лауреата конкурса в Кыргызстане позволило ОсОО “Автомаш-Радиатор”, ЗАО “Шоро”, АО “Майлуу-Сууйский электроламповый завод”, АО “Бишкек-Сут”, ОсОО “Тансу”, АОЗТ “Компании Манас Менеджмент”, ЗАО “Альфа Телеком” (товарный знак “Мегаком”), ОАО “Ак-Суийский кукурузно-перерабатывающий сахарный комбинат”, ОсОО “Корпорация С.А.Т.”, ОАО “Транс-Союз-Азия” и другим поднять свой имидж и получить признание за высокий уровень работ не только по менеджменту качества, но и по общему менеджменту производства. Это позволило им выдвинуться из общего ряда предприятий, внедрить систему менеджмента качества по международным стандартам ИСО, которая позволяет повысить доверие потребителя к стабильности производства партнера, успешней продвигать свою продукцию на внешний рынок и упрочить свое положение в конкурентной борьбе.

В качестве эффективного средства повышения качества и конкурентоспособности продукции, обеспечения стабильности производства Кыргызстандартом проводятся работы по оказанию консалтинговых услуг по разработке и внедрению систем менеджмента качества на соответствие требованиям

международных стандартов ИСО серии 9000. Так, объем экспорта ОсОО “Автомаш-Радиатор”, АО “Майлуу-Сууйский электроламповый завод” составляет более 90 % от общего объема производства.

Система менеджмента качества внедрена на ЗАО “Шоро”. С ее помощью на основе традиционных национальных напитков методом “мозгового штурма” были созданы новые оригинальные композиции с использованием местного сырья. Все работы по введению СМК проводятся при участии экспертов Кыргызстандарта по менеджменту качества. Однако каждое предприятие проводит большую подготовительную работу по принципу “самооценки производства” самостоятельно.

На наш взгляд, отказ от единственного государственного конкурса по качеству может негативно повлиять на создание максимально привлекательного инвестиционного климата, снятие экономических и технических барьеров в торговле, увеличение объема экспортно-импортных операций, повышение конкурентоспособности и безопасности отечественных товаров.

Насколько реален некоторый экономический подъем в Кыргызстане будет зависеть от развития экономико-политической ситуации. Однако реальная оценка баланса позитивных и негативных тенденций не дает повода для ожидания радикального увеличения темпов роста экономики в краткосрочной перспективе. Проблемы конкурентоспособности экономики Кыргызстана должны занять ведущее место в системе государственной экономической политики и дальнейшее ее построение должно быть основано, прежде всего, на повышении качественных показателей отечественного производства.

Нельзя игнорировать и тот факт, что решать проблемы следует не в ущерб собственным национальным интересам. При принятии решений

с целью обеспечения экономического развития, необходимо с осторожностью относиться к советам со стороны других стран, заботящихся в своей внешней политике, прежде всего, о собственных интересах. Зарубежным опытом следует пользоваться, но с обязательным учетом специфики национальной экономики.

Таким образом, уже сегодня государственное регулирование качества должно стать одним из приоритетных направлений повышения конкурентоспособности отечественной продукции, модернизации промышленности, обеспечения безопасности продукции и процессов ее производства. За последние годы в нашей стране был накоплен значительный опыт проведения конкурсов в области качества. Такой конкурс крайне необходим, поскольку направлен не только на то, чтобы

выявить хорошую продукцию, но и на то, чтобы заинтересовать производителей в применении новых методов управления предприятием, выпуске высококачественной и конкурентоспособной продукции.

Литература

1. *Глудкин О.П.* Всеобщее управление качеством: учебник для вузов / О.П. Глудкин, Н.М. Горбунов и др.; под ред. О.П. Глудкина. М., 2007. 600 с.
2. *Ребрин Ю.И.* Управление качеством / Ю.И. Ребрин. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2004. 174 с.
3. Постановление Правительства КР “Об учреждении премий Кыргызской Республики по качеству” № 478 от 18.08.1997 г.
4. Официальный сайт НИСМ Кыргызстандарт: [Электронный ресурс]: <http://www.nism.gov.kg>.