

УДК [330.123.6:61] (575.2) (04)

РЫНОК МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Р.А. Джанибеков

Рассматриваются сущность и содержание как экономическая категория; характерные особенности медицинских услуг.

Ключевые слова: система здравоохранения; рынок медицинских услуг; медицинская услуга.

Современная медицина является важнейшим условием существования человеческого общества. Она призвана обеспечить организацию и проведение комплекса медико-санитарных и профилактических мероприятий, направленных на достижение достаточно четкой цели – предупреждение, лечение заболеваний людей и укрепление общественного здоровья. В настоящее время отмечается резкое усиление значимости и роли этой отрасли. Одновременно наблюдаются дифференциация и интеграция медицинских специальностей, получают все большее распространение новые организационно-экономические формы медицинского обслуживания людей, возрастает значение профилактической и диспансерной направленности медицины. Возникают новые виды и разнообразные формы медицинской деятельности.

Медицинскую деятельность людей в современном обществе следует рассматривать с двух сторон. С одной стороны, – это технологический процесс медицинского воздействия на пациента. Причем, данный технологический процесс должен осуществляться не только с учетом существующих клинико-диагностических требований, но и с соблюдением определенных этических норм поведения медиков и пациентов. В процессе медицинской деятельности складываются отношения между субъектами, и она приобретает ярко выраженный социальный характер. Таким образом, медицинскую деятельность, с точки зрения ее медико-социальной характеристики, следует рассматривать как оказание определенной помощи, необходимой в данный момент пациенту. С другой стороны, процесс медицинской деятельности сопровождается определенными материальными и трудовыми затратами, которые необходимо возмещать с привлечением каких-либо финансовых источников. Структура и масштабы расходов, связанных с осу-

ществлением тех или иных видов медицинской деятельности, зависят от форм организаций медико-технологических процессов, их фондовооруженности и трудоемкости. Взгляд на медицинскую деятельность с этой стороны, а именно, с позиций организационно-экономических аспектов, позволяет трактовать ее как процесс экономического труда, выраженный в стоимостной форме. В данном случае медицинская деятельность выступает как оказываемая людям услуга.

Исходя из сказанного, на наш взгляд, организационно-экономические особенности медицинской деятельности во многом причинно определяются специфическими свойствами такой экономической категории, как услуга. Необходимо отметить, что природа услуги как процесса и определенного результата человеческой деятельности существенно отличается от основных технико-организационных и экономических характеристик материальной продукции.

Услуга – это экономическое благо, выступающее в форме труда, консультации, искусства управления, в отличие от материального товара [1].

Услуга – действие, приносящее пользу – помощь другому [2].

Услуги – это совершение определенных действий или осуществление определенной деятельности [3, ст. 779].

Услуга в трактовке трудовой теории политической экономии – трудовая деятельность, результаты которой выражаются в полезном эффекте, удовлетворяющем какие-либо потребности человека. С точки зрения затрат труда различают услуги материального характера и чистые (нематериальные). Под чистыми (нематериальными) услугами понимают ту часть затрат труда, которая не принимает предметной формы и не входит составной частью в стоимость какого-либо товара, к ним относит-

ся деятельность работников здравоохранения [4, с. 247–248, 473, 524]. Из такого определения следует, что услуги, как неосязаемые могут производиться, передаваться и потребляться одновременно.

Услуга – неосязаемый продукт труда, что значительно затрудняет ее количественную оценку. Если продукция материализуется в вещи и может складываться, накапливаться, то услуги накапливаться не могут. Процесс производства и потребления услуги осуществляются одновременно, а производство и распределение материальных товаров отделены от фазы потребления. Кроме того, в процессе оказания услуги кроме производителя принимает участие и сам потребитель. И, наконец, для услуги характерно отсутствие передачи собственности.

Рассмотрим некоторые из определений услуги, представленных в литературе. Т. Химл считает, что “услугу можно рассматривать через изменение состояния человека или предмета, принадлежащего любому участнику экономических отношений, которое достигается в результате сознательных действий другого участника этих отношений. При этом взаимодействие идет на основе предварительной добровольной договоренности” [5, с. 8].

Ф. Котлер определяет услугу как любое мероприятие или выгоду, которые одна сторона предлагает другой и которые в основном неосязаемы и не приводят к завладению чем-либо [6, с. 600].

В работе К.Р. Макконелла и С.Л. Брю “Экономикс” услуга понимается как что-то неосязаемое и то, в обмен на что потребитель готов предоставить что-либо ценное [7, с. 398].

Несмотря на различные формы изложения в определении содержания понятия услуги, обнаруживается общая для всех авторов закономерность, которая заключается в том, что под услугами понимают огромное разнообразие видов деятельности человека, направленных на удовлетворение различных потребностей.

Все то, что удовлетворяет потребности, может быть предложено рынку с целью потребления, использования и т. п., является товаром. Таким образом, современная экономическая наука рассматривает услугу как специфический товар, который имеет определенную потребительную стоимость. Услуга отражает затраты всех ресурсов, требующихся на ее производство, а также альтернативные издержки [8, с. 28].

Каждый конкретный вид медицинской помощи, с экономической точки зрения, обладает всеми признаками товара и выступает в форме медицинских услуг. Медицинская услуга – это совокупность необходимых, достаточных, добросовестных, целесообразных профессиональных действий

медицинского работника (исполнителя, производителя услуг), направленных на удовлетворение потребностей пациента (заказчика, потребителя услуг).

С точки зрения потребителя, медицинская услуга – определенный набор медицинских мероприятий, проводимых в отношении одного пациента по единичному (нозологическому) поводу его контакта с медицинскими учреждениями [9, с. 19].

В свете экономической теории логично считать, что медицинская услуга должна представлять собой трудовую, целесообразную деятельность медицинского характера, результаты которой выражаются в полезном эффекте, связанном с лечением, предупреждением болезней, сохранением и укреплением здоровья, и представляющую затраты конкретного труда, не принимающего предметную форму.

Медицинская услуга, как все другие товары и социальные услуги в условиях рыночной экономики, формируется и распределяется в соответствии с законами рынка, хотя им присущи определенные особенности. Прежде всего, характерными особенностями медицинских услуг являются:

- часть медицинских услуг как объект коллективного потребления, т. е. являются общественными благами;
- информационная “асимметрия” потребления услуг;
- низкая конкуренция среди производителей медицинских услуг.

В здравоохранении изначально конкуренция производителей медицинских услуг ограничена. Основным фактором, сдерживающим конкуренцию, является требование эффективного использования ограниченных материальных, кадровых и финансовых ресурсов отрасли, а также территориальный принцип оказания медицинской помощи. Сосредоточение достаточно большого числа медицинских учреждений, необходимого для развития конкурентной среды в отдельном регионе, является непосильным бременем для экономики региона и страны в целом. Вместе с тем, физическая природа производства сложных медицинских услуг является ограничителем числа производителей. Число крупных специализированных клиник на рынке здравоохранения, учитывая сравнительно небольшую потребность в медицинских услугах и большие постоянные затраты, достаточно мала.

Распределение ресурсов в чисто рыночных системах основывается на способности готовности индивидуума платить. Вывод о том, что рынок позволяет “правильно” распределять ресурсы, исходит из предположения о том, что распределение

товаров и услуг должно осуществляться исходя из готовности и способности потребителя платить за него. Однако, с точки зрения справедливости, общество может признать такое положение приемлемым к одним видам товаров и услуг и неприемлемым по отношению к другим. Так, например, такие товары, как мебель, распределяются в обществе в соответствии с критерием готовности и способности потребителя платить, в то время как распределение медицинских услуг чаще производится по критерию потребности. Кроме того, услугам присуща такая особенность, как потребление на месте производства, т. е. услуга не может быть приобретена по одной цене, а потом перепродана по другой. Для изучения экономической сущности категории услуг рассмотрим некоторые их определения.

В словаре современной экономической теории Макмиллана дано следующее определение услуг: “В экономическом смысле под услугами понимаются любые функции или операции, на которые имеется спрос и, следовательно, цена, устанавливаемая на соответствующем рынке” [10, с. 450]. Здесь автор, выделяя рыночные институты формирования и предоставления медицинских услуг, не рассматривает целевые установки субъектов и объектов оказания медицинских услуг, что, на наш взгляд, сужает рамки исследования.

Услуги – совершение определенных действий или осуществление определенной деятельности [3, ст. 779].

В. Бобков считает, что “услуги – это результат полезной деятельности отдельных лиц, а также предприятий (организаций), направленной на удовлетворение определенных потребностей населения и общества” [11, с. 252]. В данном определении автор выделяет институциональные основы создания услуг, цели и их полезность, но такие характеристики, как невещественность, отсутствие взаимозаменяемости, невозможность накопления и др., остались не рассмотренными.

Необходимо отметить, что основное отличие между продуктом и услугой заключается в материальности и нематериальности, но также нужно учитывать и тот момент, что услуги не предоставляются сами по себе, а лишь с помощью людей и определенных условий, и подкреплены соответствующей идеей и системой организаций.

Другие авторы выделяют характерные особенности услуг, которые отличают их от продукта. К этим характеристикам относят [12, с. 21–22]:

- разнородность (вариативность и отсутствие единообразия в стандарте предоставления услуг);

- нематериальность (считается, что услуги нематериальны);
- недолговечность (их нельзя сохранить);
- нераздельность (нераздельность производства и потребления услуг).

Медицинским услугам присущи определенные особенности, так как от эффективности их предоставления зависит состояние здоровья потребителя. В здравоохранении свободный рынок услуг не может работать в силу ряда существенных отклонений от требуемых для его эффективной работы условий. Это связано, прежде всего, с природой самой услуги, рассматриваемой как товар, а также зависит от специфичности медицинских услуг. Их специфичность заключается также в том, что в отличие от других товаров и социальных услуг спрос и предложение на медицинские услуги определяются самими медицинскими работниками, которые могут сознательно увеличить объем оказываемых услуг. Потребитель из-за состояния здоровья или своей некомпетентности не может влиять на объем оказываемых медицинских услуг. В данном случае единственным ограничителем в потреблении услуг со стороны пациента выступает отсутствие финансовых средств.

Исходя из рассмотренных выше определений, медицинские услуги, на наш взгляд, представляют собой совокупность функций или действий, оказываемых специализированными учреждениями и организациями, направленными на диагностику, профилактику и лечение определенных заболеваний пациентов, и обеспечивают улучшение их здоровья и безопасности общества.

В то же время медицинские услуги, в силу ряда обстоятельств, выделяются среди услуг, оказываемых в других отраслях. Во-первых, полезный эффект (результат профилактики, диагностики, лечения и реабилитации) предопределяется взаимодействием производителя (медицинского работника – рабочей силы) с потребителем (пациентом – предметом труда). Преобладающее значение в сфере медицинского обслуживания отводится личному фактору. Помимо этого, результат оказания медицинской услуги означает изменение состояния пациента, т. е. самого потребителя, а, к примеру, результатом деятельности жилищно-коммунальных служб сферы услуг является улучшение социально-бытовых условий существования человека.

Во-вторых, как отмечалось, процесс производства и потребления медицинской услуги, так же как и в других сферах услуг, совпадает по времени. Однако можно указать на то обстоятельство, что в медицине фаза производства логически опережает потребление. В определенном смысле это обу-

словливается предварительным и подготовительным к лечебному процессу периодом, связанным с необходимостью проведения лабораторно-диагностических исследований и постановки диагноза.

В-третьих, конечный результат оказания медицинской услуги как изменение состояния здоровья человека, может быть по времени значительно отдален от момента ее производства и имеет особые формы проявления.

И, наконец, в-четвертых, конечные результаты функционирования сферы медицинских услуг непосредственно не поддаются стоимостной оценке.

Также к числу важнейших специфических черт медицинской услуги следует отнести то, что она в современных условиях выступает как социально значимое благо. Его внешний эффект обуславливается полезностью медицинской услуги для всего общества и является национальным приоритетом. Внешний эффект – это основа, в результате которой медицинская услуга приобретает особую общественную значимость и становится фактором повышения экономической стабильности государства. Другими словами, медицинские услуги, оказываемые отдельному индивиду, служат средством укрепления общественного здоровья всей нации. Общественное здоровье в государстве – это важнейшее средство повышения производительности общественного труда и условие динамичного социально-экономического развития нации. Производство и потребление медицинских услуг – это создание действенной системы медицинского обслуживания населения.

В настоящее время различными авторами предложено множество формулировок и определений рынка медицинских услуг, имеющих право на существование.

По нашему мнению, рынок медицинских услуг очень специфичен. Это – рынок несовершенной конкуренции, в котором присутствуют как общие черты любого рынка, так и черты, характерные для данного вида деятельности, к которым относятся: наличие различных организационно-правовых форм медицинских организаций; труд-

ность, а часто невозможность объективного определения результата оказываемых медицинских услуг даже при применении самых современных методов медицинской экспертизы.

Но наиболее существенным отличием рынка медицинских услуг от других рынков является то, что он действует в условиях смешанной экономики, т. е. сосуществует с нерыночным сектором экономики здравоохранения, определяемым программой государственных гарантий бесплатной медицинской помощи.

Литература

1. Бизнес: Оксфордский толковый словарь. М., 1995.
2. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. М., 1996.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. 2 от 26.01.1996 № 14-ФЗ; в ред. от 02.02.2006.
4. Румянцев А.М. Экономическая энциклопедия / А.М. Румянцев. М., 1980.
5. Никифорова О.Н. Услуга в системе мировой торговли / О.Н. Никифорова. М., 1990.
6. Котлер Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер. СПб., 1994.
7. Макконелл К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика / К.Р. Макконелл, С.Л. Брю; пер. с англ. Т. 2. Баку: Изд-во “Азербайджан”, 1992.
8. Герасименко В.З. Эффективное ценообразование: рыночные ориентиры / В.З. Герасименко. М.: Международный центр финансово-экономического развития, 1999.
9. Шишкин С.В. Экономика и организация здравоохранения / С.В. Шишкин. М.: ГУВШЭ, 2002.
10. Словарь современной экономической теории Макмиллана. М.: ИНФРА, 1997.
11. Социальная политика, уровень и качество жизни: словарь. М.: Изд-во ВЦУЖ, 2001.
12. Европейский гостиничный маркетинг. М.: Финансы и статистика, 2002.