

УДК 327:338.481.31(575.2)

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ:
СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ**

К.В. Каталева

Проанализировано состояние международной туристической сферы Кыргызстана. Обосновано, что, хотя туристические возможности Кыргызской Республики остаются в целом нереализованными, у региона есть туристический потенциал, использование которого в большой степени связано с развитием международных связей. Показано, что наиболее перспективными направлениями развития международного туризма в республике являются: создание «евразийских проектов», обеспечивающих туристические потоки между странами – членами Евразийского экономического союза; участие в туристическом измерении проекта «Один пояс – один путь»; решение вопросов, связанных с открытием экспресс-тура по странам Центральной Азии.

Ключевые слова: международный туризм; инфраструктура международного туризма; межгосударственное сотрудничество; Кыргызстан; Центральная Азия; Евразийский экономический союз; Большое евразийское партнерство.

**КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНДАГЫ ЭЛ АРАЛЫК ТУРИЗМ:
УЧУРДАГЫ АБАЛЫ, КӨЙГӨЙЛӨРҮ ЖАНА ӨНҮГҮҮ БАГЫТТАРЫ**

К.В. Каталева

Макалада Кыргызстандын эл аралык туристтик чөйрөсүнүн абалы талдоого алынды. Кыргыз Республикасынын туристтик мүмкүнчүлүктөрү жалпысынан пайдаланылбаганы менен, аймактардын туристтик потенциалы бар, аны туура пайдалануу эл аралык байланыштарды өнүктүрүү менен байланыштуу. Республикада эл аралык туризмди өнүктүрүүнүн перспективалуу багыттары төмөнкүлөр болуп саналат: Евразия экономикалык бирлигине мүчө-мамлекеттердин ортосунда туристтик агымды камсыздаган «евразия долбоорлорун» түзүү; «Бир алкак – бир жол» долбоорунун туристтик ченемдерине катышуу; Борбор Азия өлкөлөрү боюнча экспресс-турду ачуу менен байланыштуу маселелерди чечүү.

Түйүндүү сөздөр: эл аралык туризм; эл аралык туризмдин инфраструктурасы; мамлекеттер аралык кызматташтык; Кыргызстан; Борбордук Азия; Евразия экономикалык бирлиги; Чоң евразиялык өнөктөштүк.

**INTERNATIONAL TOURISM IN THE KYRGYZ REPUBLIC:
CONDITION, PROBLEMS AND DEVELOPMENT DIRECTIONS**

K. V. Kataleva

The article analyzes condition of the International Tourism sector in Kyrgyzstan. It is indicated that although tourism opportunities of the Kyrgyz Republic remain unrealized in general, the region has tourist potential, making use of which mostly connected with development of international relations. It shows that the most perspective directions of the International tourism development in the Republic are: creation of Eurasian projects that provide tourist flows between member-states of the European Economic Union; participation in tourist dimension of the project “One Belt and One Road”, solution of issues connected with opening of express-tour around Central Asian countries.

Keywords: International tourism; international tourism infrastructure; international cooperation; Kyrgyzstan; Central Asia; the European Economic Union; the Greater Eurasian Partnership.

Актуальность исследования проблем международного туризма в Кыргызской Республике

(КР) обусловлена все более активным использованием этого инструмента в решении важных

политических и экономических задач, в частности укрепление межгосударственного сотрудничества КР с другими странами Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Участие в формировании общего рынка туристических услуг государств ЕАЭС способствует созданию дополнительных рабочих мест, повышению уровня жизни населения, расширению основных направлений экспорта страны и т. д. Международный туризм является одним из важнейших элементов внешнеполитического имиджа страны, оказывающего влияние на построение дву- и многосторонних межгосударственных отношений.

Нормативно-правовую базу туристической сферы составляют: Национальная стратегия развития КР на 2018–2040 годы [1], закон “О туризме” [2], указы президента КР, постановления правительства республики, Программа Правительства Кыргызской Республики развития сферы туризма на 2019–2023 годы [3] и др.

Управление туристической отраслью осуществляется несколькими структурными подразделениями. Отдел социальной политики Администрации Президента КР выполняет функции разработки предложений по определению государственной политики и реформированию в области туризма. В парламенте КР имеется Комитет по делам молодежи, спорта, туризма, связям с общественными объединениями и средствами массовой информации. Центральный орган государственного управления, проводящий единую государственную политику в области международного и внутреннего туризма, физической культуры и спорта, молодежной политики и развития инфраструктуры туризма в КР, – Государственный комитет по туризму, спорту и молодежной политике, входящий в структуру правительства [4, с. 19]. Управление осуществляется, в том числе, и через департамент туризма при Министерстве культуры, информации и туризма КР.

По данным Национального статистического комитета КР, на первое января 2019 г. в секторе туризма было зарегистрировано 12 600 организаций, что на 7,2 % больше, чем в аналогичном периоде 2018 г. (11 700 организаций). Среди зарегистрированных 12 % составляют юридические лица, 88 % – индивидуальные предприниматели. Это свидетельствует о преобладании микро- и малого бизнеса [5]. Следует отметить, что в туристической отрасли страны существу-

ет несколько профессиональных ассоциаций, специализирующихся в данной области. Одной из самых крупных является Кыргызская ассоциация туроператоров республики, которая объединила 34 турагентства и 15 местных общин, а также три образовательных учреждения [6]. Ее миссия заключается в продвижении и развитии международного туризма в стране и защите прав членов ассоциации.

Кыргызстан является членом 77 различных международных организаций [7]. При этом сотрудничество в сфере туризма осуществляется в рамках Всемирной туристической организации (ЮНВТО), специализированного учреждения ООН по науке, образованию и культуре (ЮНЕСКО), Центральноазиатского регионального экономического сотрудничества (ЦАРЭС), программы “Транспортный коридор Европа – Кавказ – Азия” (ТРАСЕКА), Содружества Независимых Государств (СНГ), Шанхайской организации сотрудничества (ШОС) и ЕАЭС, к основным целям которых, помимо совместного обеспечения и поддержания мира, сотрудничества в различных сферах экономики, политики, культуры и образования, относится содействие эффективному развитию туризма [8, с. 4].

Кыргызстан является участником соглашения “Об административном сотрудничестве по услугам бюро путешествий и туристических агентств (услугам туроператоров и турагентов) в рамках ЕАЭС” [9], совместного проекта ЮНВТО и ЮНЕСКО “Стратегия развития туризма с использованием коридорного подхода к наследию Шелкового пути” [8] и др.

На рисунке 1 представлена динамика доли туризма в общем объеме валового внутреннего продукта (ВВП) страны за последние десять лет.

Что касается объема иностранных инвестиций, то следует отметить, что в 2018 г. в сферу туризма КР привлечено 59,7 млн долл. США, из них: Королевство Нидерландов – 57,0 %; Швейцарская конфедерация – 22,2 %; Государство Катар – 11,9 %; Российская Федерация – 6,9 %, что в 3,5 раза больше, чем в 2017 г., при этом из стран вне СНГ их поступило в 3,4 раза больше, из стран СНГ – в 5,1 раза (рисунок 2).

Численность туристов в 2018 г. составила около 1,4 млн человек (сохранилась на уровне предыдущего года), всего было зарегистрировано порядка 7 млн иностранных граждан,

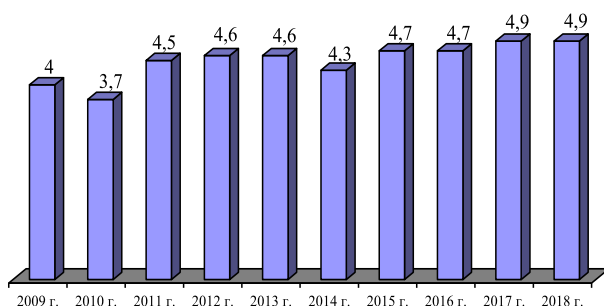


Рисунок 1 – Доля туризма в общем объеме ВВП в 2009–2018 гг., %¹

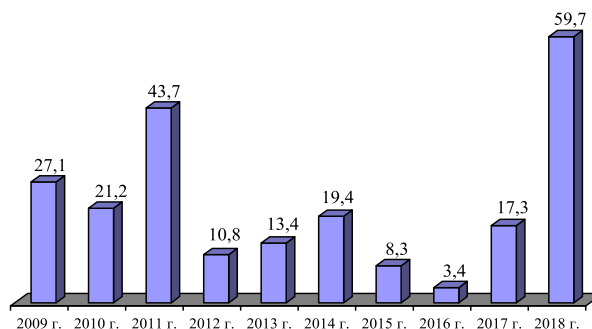


Рисунок 2 – Иностранная инвестиция в туристическую отрасль Кыргызстана в 2009–2018 гг., млн долл. США²

пересекших государственную границу республики. Посетители из Казахстана (38 %), России (7 %), Таджикистана (3 %) и Узбекистана (48 %) занимают важное место в списке граждан, побывавших в Кыргызстане, и 4 % из других стран (Турции, Китая, Индии и т.д.). На рисунке 3 показана диаграмма распределения иностранных туристов, посетивших Кыргызстан.

В настоящее время сильными сторонами КР являются относительно низкие цены и безопасность для здоровья, а также благоприятная для туристов иммиграционная и таможенная политика. В 2019 г. граждане уже 52 стран (до 2019 г. – 45 государств) были освобождены от необходимости получать визу для въезда в республику на срок до 60 дней [11], что способствовало росту числа иностранных туристов, прибывших не из стран СНГ.

Однако темп роста показателей страны в области международной туристической деятельности в последние годы практически остановился (задействовано порядка 20 % имеющихся ресурсов) [5].

Международный рейтинг “Индекс конкурентоспособности сектора путешествий и туризма” как интегральная оценка состояния отрасли КР демонстрирует необходимость улучшений в указанном направлении (110-е место в 2019 г.), у других стран Центральноазиатского региона (ЦАР) показатели несколько лучше: Казахстан – 80-е место, Таджикистан – 104-е место в 2019 г.,

Туркменистан и Узбекистан в настоящее время не включены в данный рейтинг [12].

На сегодняшний день туристические возможности Кыргызстана остаются в целом нереализованными, но у региона есть туристический потенциал. Его использование во многом связано с участием республики в евразийских интеграционных процессах, ориентированных на построение Большого евразийского партнерства [13, с. 67].

По мнению автора, самым значимым фактором развития туристической отрасли в КР стало вступление республики в 2015 г. в ЕАЭС. В 2018 г. на заседании Высшего Евразийского экономического совета в Санкт-Петербурге (Россия) была принята Декларация о дальнейшем развитии интеграционных процессов в рамках ЕАЭС, приоритетными целями которой является “предоставление гражданам возможностей не только свободно работать, но и учиться, путешествовать в рамках государств – членов ЕАЭС, расширять экономическое сотрудничество в области туризма в целях обеспечения для граждан государств – членов ЕАЭС доступности современных достижений в данной сфере” [14].

С точки зрения укрепления перспектив евразийской интеграции развитие внутреннего туризма в странах – членах ЕАЭС и туризма между ними может стать важным залогом создания моральной базы взаимного доверия и понимания, благодаря которой разные народы

¹ Диаграмма составлена на основании данных, опубликованных на официальном сайте Национального статистического комитета Кыргызской Республики [10].

² Диаграмма составлена на основании данных, опубликованных на официальном сайте Национального статистического комитета Кыргызской Республики [10].

получают возможность плодотворно взаимодействовать друг с другом. Для того чтобы туристический комплекс стран ЕАЭС оказывал положительное действие на интеграционные процессы на евразийском пространстве, национальные правительства стран-участниц должны направлять скоординированные усилия на развитие международной туристической инфраструктуры с расчетом на взаимный обмен туристическими потоками своих стран.

В сентябре 2019 г. в столице Кыргызстана был проведен крупнейший международный деловой форум на пространстве ЕАЭС “Евразийская неделя – 2019”, посвященный подведению итогов первых пяти лет работы ЕАЭС и его роли в глобальном мировом сообществе. В качестве наиболее очевидной сферы совместной работы в контексте ЕАЭС спикеры назвали туризм, которому в ближайшие годы будет уделяться пристальное внимание [15].

Директор департамента туризма при Министерстве культуры, информации и туризма Кыргызстана Д. Максат заявил: “Нужно сближать людей из Евразийского союза, также необходимо привлекать туристов из третьих стран. Любой турист принимает решение о поездке куда-либо исходя из трех критериев. Первый – это безопасность. Не только относительно физического аспекта, но и, например, здоровья. И в этом плане мы должны создать условия, в первую очередь, для своих граждан, тогда мы будем соответственно восприниматься и иностранцами. Второе – это насколько быстро и на каких условиях туриста впустят в эту страну. Визовый режим и все, что с ним связано. И третье – это логистика. То, как человек доберется и как будет передвигаться по территории того или иного государства” [16].

Следующее направление развития международного туризма – участие в туристическом измерении проекта “Один пояс – один путь” [17]. Центральноазиатский регион называют регионом Великого Шелкового пути. На сегодняшний день территория сухопутного и морского маршрутов включает в себя более 40 государств, а в десятку стран, наиболее часто ассоциируемых с ним у путешественников, входят: Азербайджан, Казахстан, Китай, Кыргызстан, Монголия, Таджикистан, Туркменистан и Узбекистан [18].

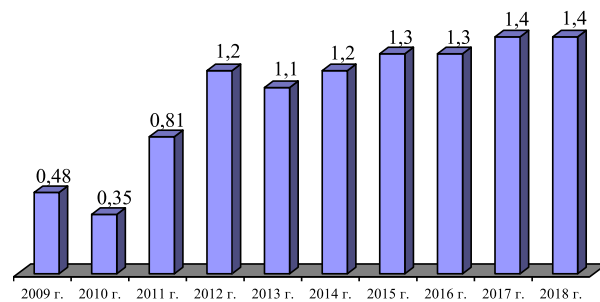


Рисунок 3 – Численность иностранных туристов в Кыргызстане в 2009 – 2018 гг., млн человек¹

В рамках этого же направления можно рассматривать задачу привлечения иностранных инвестиций от международных туристических рынков Китая и Индии, развивающих новые туристические маршруты для своих граждан.

Для продвижения Кыргызстана и ЦАР как макронаправления Великого Шелкового пути, улучшения позиций республики в международных рейтингах привлекательности в сфере международного туризма, проводимая работа в рамках интеграции с соседними странами и международными организациями должна проводиться при дальнейшем тесном сотрудничестве всех заинтересованных сторон.

По мнению специалистов ЮНВТО, “продвижение нескольких стран как одного направления может быть эффективной и прибыльной стратегией для привлечения туристов, которые в ином случае не рассматривали бы возможность посещения этого направления” [19]. Другие регионы, например страны Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (ASEAN) с ее стратегическим планом развития туризма до 2025 г., уже разработали предложение, охватывающее несколько стран [20].

Близким направлением является экспресс-тур по пяти странам ЦАР одновременно, комбинированный тур, когда можно выбрать очередность поездки и др. [21]. Значимость этого направления обусловлена тем, что за счет взаимного международного туризма можно улучшить

¹ Диаграмма составлена на основании данных, опубликованных на официальном сайте Национального статистического комитета Кыргызской Республики [10].

отношения между странами ЦАР, смягчить имеющиеся разногласия (например, нормализация кыргызско-узбекских и кыргызско-таджикских отношений в связи с наличием спорных приграничных территорий и др.).

В Кыргызстане и других странах ЦАР есть свои особенные достопримечательности. Например, Узбекистан фокусируется на культурном туризме, привлекая путешественников, интересующихся шедеврами средневековой архитектуры в легендарных узбекских городах – Самарканде, Бухаре и Хиве. Казахстан предлагает древние достопримечательности и знаменитый поющий бархан (Алтын-Эмель, Казахстан). Таджикистан акцентирует внимание на экстремальный туризм в горах Памира, а КР ассоциируется с оз. Иссык-Куль, известным как второе по величине горное озеро мира [22]. Преимущества региона также позволяют развивать спортивный, религиозный туризм, эко- и этнотуризм и сафари. Близость к Китаю и России в целом увеличивает потенциал Кыргызстана для развития международного туризма, и государств ЦАР в частности, как популярного туристического направления.

Здесь немаловажную роль играет визовая политика, требования к которой являются одной из болевых точек для развития международного туризма в любой стране. Так, Кыргызстан ввел безвизовый въезд для граждан 52 стран [11], другие страны региона: Узбекистан – 86 стран, а для граждан 101 государства введен безвизовый транзитный въезд [23, 24], Казахстан – 53 страны [25], был упрощен процесс выдачи виз в Таджикистан – граждане 80 стран могут получить визу за три дня [26], уже предпринимают шаги по налаживанию межгосударственного сотрудничества за счет упрощения выдачи въездных виз с целью увеличения взаимного международного туристического потока.

Внедрение единой визы для КР и стран ЦАР стало бы следующим шагом по увеличению международных туристических потоков. По данным опроса TripAdvisor, 47 % путешественников согласились бы посетить этот регион при условии получения единой туристической визы для путешествия по Великому Шелковому пути (подобную визе для стран Шенгенской зоны) [27]. Недавно усилия по выработке такого процесса для ЦАР были инициированы Министер-

ством культуры и спорта Казахстана в партнерстве с компанией “Казах туризм” [28].

Систематизированный подход к реализации совместных туристических проектов позволит укрепить межгосударственное сотрудничество, поэтому меры по продвижению и развитию новых международных туристических направлений должны стать одним из приоритетов внешней политики страны.

Литература

1. О Национальной стратегии развития Кыргызской Республики на 2018–2040 годы. Указ Президента Кыргызской Республики от 31 октября 2018 г. УП № 221. URL: <http://www.stat.kg/ru/ukaz-prezidenta-kyrgyzskoj-respubliki-o-nacionalnoj-strategii-razvitiya-kyrgyzskoj-respubliki-na-2018-2040-gody/> (дата обращения: 03.12.2019).
2. Закон Кыргызской Республики “О туризме” от 25 марта 1999 г. № 34. (В редакции законов КР от 21 октября 2003 г. № 218, 5 декабря 2013 г. № 211, 10 мая 2017 г. № 79).
3. Программа Правительства Кыргызской Республики развития сферы туризма на 2019–2023 гг. Утверждена постановлением Правительства Кыргызской Республики от 31 января 2019 г. № 36. URL: <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/12943> (дата обращения: 03.12.2019).
4. Комиссаров В. Структурные проблемы туристической отрасли Кыргызстана / В. Комиссаров // Реформа. 2003. № 3. URL: http://journals.manas.edu.kg/reforma/oldarchives/2003-3-19/8_853-3140-1-PB.pdf (дата обращения: 03.12.2019).
5. Туризм в Кыргызстане 2014–2018: стат. сб. / Нацстатком КР. Бишкек, 2019.
6. Официальный сайт Кыргызской ассоциации туроператоров. URL: <http://kato.kg/partners> (дата обращения: 03.12.2019).
7. Список международных организаций, членом которых является Кыргызстан // Центрально-азиатский информационный портал СА – portal. URL: <http://www.ca-portal.ru/article:13110> (дата обращения: 03.12.2019).
8. Байрамова Д.М. Предпосылки развития туризма в Центральной Азии / Д.М. Байрамова // АМИТ. 2015. № 4 (33).
9. Доклад председателя Коллегии Евразийской экономической комиссии Саркисяна Т.С. о результатах проведения мониторинга и контроля

- за исполнением мероприятий, предусмотренных планами либерализации, утвержденными решением Высшего Евразийского экономического совета от 26 декабря 2016 г. № 23. URL: <https://www.economy.gov.by/uploads/files/ekonom-soyuz/Doklad.pdf> (дата обращения: 03.12.2019).
10. Официальный сайт Национального статистического комитета Кыргызской Республики. URL: <http://www.stat.kg/ru/statistics/turizm/> (дата обращения: 03.12.2019).
 11. Закон КР «О внесении изменений в закон КР “О введении безвизового режима для граждан некоторых государств сроком до 60 дней”» от 5 апреля 2019 г. URL: <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/111888> (дата обращения: 03.12.2019).
 12. Индекс конкурентоспособности в сфере путешествий и туризма 2019 // The Travel and Tourism Competitiveness Report 2019. URL: <https://www.weforum.org/reports/the-travel-tourism-competitiveness-report-2019> (дата обращения: 03.12.2019).
 13. Кефели И.Ф. Геополитические аспекты инициатив и проектов формирования Большого Евразийского партнерства / И.Ф. Кефели // Евразийская интеграция: экономика, право, политика. 2019. № 3.
 14. Декларация о дальнейшем развитии интеграционных процессов в рамках ЕАЭС. Принята на заседании Высшего Евразийского экономического совета. Санкт-Петербург. 6.12.2018. URL: https://docs.eaeunion.org/docs/ru-ru/01420213/ms_10122018 (дата обращения: 03.12.2019).
 15. V Международный выставочный форум “Евразийская неделя – 2019” подводит итоги. URL: <http://www.eurasiancommission.org/ru/nae/news/Pages/27-09-2019-10.aspx> (дата обращения: 03.12.2019).
 16. На форуме “Евразийская неделя” обсудили перспективы расширения экономических аспектов гуманитарного сотрудничества в рамках Евразийского экономического союза. URL: <http://www.eurasiancommission.org/ru/nae/news/Pages/27-09-2019-7.aspx> (дата обращения: 03.12.2019).
 17. Кыргызстан и Китай подписали декларацию о всестороннем стратегическом партнерстве. URL: <http://ru.siluxgc.com/html/R1682/201806/79365612150482632255.shtml> (дата обращения: 03.12.2019).
 18. Страны на маршрутах Великого Шелкового пути. URL: <https://ru.unesco.org/silkroad/strany-na-marshrutah-velikogo-shelkovogo-puti> (дата обращения: 03.12.2019).
 19. ВСГ: единая виза для Центральной Азии помогла бы увеличить турпоток в эти страны // Новостное информационное агентство “Интерфакс”. 19.10.2018. URL: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/53307/> (дата обращения: 03.12.2019).
 20. Стратегия развития туризма ASEAN до 2025 года: с зеленой, всеобъемлющей ориентацией и на основе знаний // Новостное информационное агентство Nhatrang-Travel. 11.08.2018. URL: <http://www.nhatrang-travel.com/ru/index.php?cat=0501&type=1&itemid=767> (дата обращения: 03.12.2019).
 21. Официальный сайт туристического оператора на Великом Шелковом пути Advantour. URL: <https://www.advantour.com/rus/central-asia/tours/central-asia-6.htm> (дата обращения: 03.12.2019).
 22. Туроператор по Средней Азии Central Asia Travel: Узбекистан. URL: <https://www.centralasia-travel.com/ru/countries/uzbekistan/places> (дата обращения: 03.12.2019); Казахстан. URL: <https://www.centralasia-travel.com/ru/countries/kazakhstan/sights/altyn-emel> (дата обращения: 03.12.2019); Таджикистан. URL: <https://www.centralasia-travel.com/ru/countries/tadjikistan/sights/pamir-highway> (дата обращения: 03.12.2019); Кыргызстан. URL: <https://www.centralasia-travel.com/ru/countries/kyrgistan/sights> (дата обращения: 03.12.2019).
 23. Указ Президента Республики Узбекистан “О мерах по дальнейшему развитию сферы туризма в Республике Узбекистан” от 13 августа 2019 г. № УП-5781. URL: <http://uza.uz/ru/documents/o-merakh-po-dalneyshemu-razvitiyu-sfery-turizma-v-respublike-15-08-2019> (дата обращения: 03.12.2019).
 24. Официальный сайт Министерства иностранных дел Республики Узбекистан. URL: <https://mfa.uz/ru/consular/visa/> (дата обращения: 03.12.2019).
 25. Шамсутдинов Э. С 1 января 2020 г. граждане 53 стран смогут посещать Республику Казахстан без визы / Э. Шамсутдинов // Казахстанское информационное агентство Inform Бюро. 10.09.2019. URL: <https://informburo.kz/novosti/s-1-yanvary-2020-goda-grazhdane-53-stran-smogut-poseshchat-rk-bez-vizy.html> (дата обращения: 03.12.2019).

26. Постановление Правительства Республики Таджикистан “О правилах оформления, выдачи визы и электронной визы Республики Таджикистан иностранным гражданам и лицам без гражданства” от 25 января 2017 г. № 31. URL: <https://www.consular.tj/pravila-oformleniya-vizi-i-elektronnoy-vizi.aspx> (дата обращения: 03.12.2019).
27. Тенденции в области туризма на Шелковом пути 2017 г. // TripAdvisor. 2017. URL: http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/unwto_silk_road_2017_russian_translation_for_pf_0.pdf (дата обращения: 03.12.2019).
28. Шелковый путь интересен 47 % путешественников при наличии азиатского “шенгена” – аналитики // Казахстанское информационное агентство Inbusiness.kz. 19.10.2018. URL: <https://inbusiness.kz/ru/last/shelkovy-put-interesen-47-puteshestvennikam-pri-nalichii-a> (дата обращения: 03.12.2019).