

УДК 316.752-053.81 (571.56)

**МОЛОДЕЖЬ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ) В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ:
ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ И СОЦИАЛЬНОЕ САМОЧУВСТВИЕ
(НА МАТЕРИАЛАХ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ)**

П.М. Егоров

Представлены результаты исследования ценностных ориентаций и социального самочувствия молодежи Республики Саха (Якутия), касающиеся оценки молодыми людьми своего материального положения, жилищных условий и удовлетворения жизненных потребностей.

Ключевые слова: личностные ценности; социальное самочувствие; молодежь; материальное положение; Республика Саха (Якутия).

**THE YOUTH IN REPUBLIC OF SAKHA (YAKUTIA) IN MODERN CONDITIONS:
VALUE ORIENTATIONS AND SOCIAL WELL-BEING
(ON THE MATERIALS SOCIOLOGICAL RESEARCH)**

P.M. Egorov

The article presents the results of a study of value orientations and social well-being of young people of the Sakha Republic (Yakutia), concerning the assessment of young people of their financial situation, living conditions and subsistence purposes.

Keywords: value orientations; social well-being; youth; financial situation; the Republic of Sakha (Yakutia).

Согласно данным Всемирного отчета о положении молодежи за 2007 г. [1], посвященного прогрессу и проблемам в переходном периоде у подростков, четко написано, что, несмотря на тот факт, что молодежь сталкивается с проблемами и вызовами, они настроены на успех и используют все возможные подходы, чтобы обеспечить “выживание”.

Молодежь как особая социальная группа всегда находится в фокусе социологических исследований, так как она представляет собой наиболее чувствительный индикатор происходящих в обществе перемен и определяет в целом потенциал его дальнейшего развития. Немецкий социолог К. Маннгейм [2] считал, что молодежь ни прогрессивна, ни консервативна по своей природе, она потенциал, готовый к любому начинанию, и является своего рода резервом и ресурсом, необходимым для приспособления к быстро меняющимся или качественно новым обстоятельствам. Динамично развивающиеся общества рано или поздно должны активизировать и даже организовывать молодежь.

Изучение реализации молодежной политики в Республике Саха (Якутия) (далее – РС(Я)) показывает достаточно системный и целостный подход к реализации молодежной политики на региональном уровне в условиях модернизации [3–6]. Приоритетным направлением оказывается социально-экономическая поддержка молодежи и молодых семей, решение жилищной проблемы молодежи. В течение 2006–2015 гг. численность молодежи РС(Я) уменьшилась с 286,2 до 220,5 тыс. чел., в т. ч. в сельской местности – на 24,8, городской – на 40,9 тыс. чел. [7, с. 30]. Уменьшение доли молодежи в общем составе населения Якутии приводит к росту диспропорции в формировании трудовых ресурсов, способных воспроизводить и развивать материальный и интеллектуальный потенциал РС(Я).

Для более подробного изучения ценностей и социального самочувствия молодежи Республики Саха (Якутия) автором было проведено социологическое исследование. Теоретико-методологической основой исследования явилась работа

Таблица 1 – Как Вы оцениваете свое материальное положение сегодня?
(городская и сельская молодежь), %

	г. Якутск	Горный улус	Оленекский улус	Мегино-Кангаласский улус
Материальное положение очень хорошее	6	2	4,2	5,4
Материальное положение хорошее	56	40	40	43
Затруднительное	24	27,1	29,2	26,2
Тяжелое	10	18,6	18,3	13,8
Затрудняюсь ответить	4	14,3	8,3	9,6

Таблица 2 – Как изменилось Ваше материальное положение за последние месяцы?
(городская и сельская молодежь), %

	г. Якутск	Горный улус	Оленекский улус	Мегино-Кангаласский улус
Скорее улучшилось	36,7	28,6	9	20
Осталось без изменений	45	14,3	63,7	32
Скорее ухудшилось	12,2	42,9	13,7	38
Затрудняюсь ответить	6,1	14,3	13,7	10

В.С. Кан, в которой проведен анализ социального самочувствия молодежи Республики Тыва [8, с. 203–233] в таких важных составляющих, как уровень материального положения, способы и стратегии улучшения материального положения и т. д. Экспериментальная работа проводилась в различных районах Якутии. Так, в качестве городского поселения был выбран г. Якутск, а в качестве сельских: Мегино-Кангаласский, Горный и Оленекский улусы. Основным экономическим направлением развития в данных улусах считается сельскохозяйственная отрасль. Всего к опросу было привлечено 384 молодых респондентов, из них в г. Якутске – 254, в Мегино-Кангаласском улусе – 66, в Горном – 40 и в Оленекском улусе – 24 (по квотной выборке).

Уровень материального положения является наиболее значимым фактором, влияющим на социальное самочувствие. Поэтому в первую очередь определялся уровень материального благосостояния, позиционируемый респондентами. Данные в разрезе городских и сельских групп молодежи представлены в таблице 1.

По данным таблицы видно, что доля городских молодых людей, оценивших свое материальное положение как “очень хорошее” и “хорошее”, составила 60 % от общего числа; доля представителей сельской молодежи – примерно по 45%. Свое положение “затруднительным” признали 34 % представителей городской молодежи, 45,7 % – молодежи Горного улуса, 47,5 – Оленекского улуса и 40 % – Мегино-Кангаласского улуса.

Представители сельской молодежи называли свое положение “критическим” чаще других (18 %). Это можно объяснить тем, что на фоне повсеместного высокого уровня безработицы в селе у молодежи и у их родителей, если и есть постоянная работа, то она в основном с низкой заработной платой, которая к тому же, возможно, выплачивается с задержками. Кроме того, при весьма ограниченном количестве рабочих мест в селе практически отсутствует возможность найти дополнительные источники дохода.

Следующим шагом исследования было определение изменения материального положения за последние месяцы и ближайший год. Данные опроса говорят о том, что материальное положение большей части опрошенных городских молодых людей за последние месяцы осталось неизменным (45 %), также осталось неизменным положение молодежи, проживающей в Оленекском улусе (63 %), что объясняется относительной стабильностью в городе касательно наличия работы и наличием традиционной занятости населения в оленеводческом хозяйстве в Оленекском улусе. При этом резкое ухудшение своего материального положения отметили представители Горного (43 %) и Мегино-Кангаласского (38 %) улусов.

Таким образом, можно отметить, что финансовый кризис наиболее негативно и остро отразился на сельской молодежи центральных районов, что может являться следствием упадка сельского хозяйства по республике в целом и в данных районах в частности. Анализ ответов показывает, что

Таблица 3 – Если Ваше материальное положение ухудшилось, то каковы причины (городская и сельская молодежь), %*

	г. Якутск	Горный улус	Оленекский улус	Мегино-Кангаласский улус
Кто-то из членов семьи стал меньше зарабатывать, потерял дополнительные приработки	15,6	0	9	14,7
Кто-то из членов семьи вообще потерял работу (в том числе, вышел на пенсию)	6,7	10	9	1,5
Выросла задолженность, стали нерегулярными выплаты зарплаты, пенсий и т. п.	8,9	10	9	5,9
Снизился предпринимательский доход, доход от сдачи квартиры, гаража и т. п.	4,4	0	0	1,5
Цены на продукты питания, товары, услуги ЖКХ росли быстрее, чем доходы	28,9	20	22,7	35,3
Перестали получать (уменьшилась) помощь от родственников, знакомых, закончились личные накопления	2,2	0	4,5	3
Перестали получать (уменьшился размер) помощь от государства, предприятия и т. п.	2,2	0	4,5	7,4
Увеличились семейные расходы (например, в связи с окончанием ремонта, лечения, обучения, выплачиваем долги)	13,3	10	9,1	19,1
Получили меньше продуктов от личного подсобного хозяйства, не можем больше шить одежду, ремонтировать	0	0	0	0
Не можем приспособиться к новым условиям	0	20	4,5	4,4
Другое	6,7	10	4,5	5,9
Затрудняюсь ответить	11,1	20	22,7	1,5

Примечание. * – Респондент мог дать несколько ответов на данный вопрос, поэтому общая сумма по вертикальным столбцам превышает 100 %.

мнение городской молодежи кардинально отличается от мнения сельской молодежи (таблица 2).

При этом ухудшение своего материального положения молодежь видит в следующих причинах (таблица 3).

Судя по ответам, главной причиной ухудшения материального положения всех групп молодежи Якутии является рост цен на продукты питания, товары, услуги ЖКХ, происходивший быстрее, чем рост доходов. О повышении цен как о серьезном факторе ухудшения своего материального положения чаще говорили представители Мегино-Кангаласского улуса (35,3 %) и городской молодежи (28,9 %).

Таким образом, можно отметить, что рост цен – это одна из основных причин ухудшения материального положения людей при отсутствии роста доходов или его роста несоизмеримо с ростом цен. Учитывая остроту вопроса, можно сделать вывод о неэффективности политики удержания цен на продукты первой необходимости, проводимой правительствами РФ и РС(Я). В условиях кризиса

население справедливо возлагает большие надежды на грамотную и продуманную политику в этом вопросе.

Вторая причина ухудшения материального положения – увеличение семейных расходов (например, в связи с ремонтом, лечением, обучением, выплатой долгов). Наиболее остро эту проблему озвучили представители Мегино-Кангаласского района (19,1 %), нежели городского (13,3 %), Горного (10 %) и Оленекского (9,1 %) районов.

Таким образом, в определении первых двух причин ухудшения материального положения наблюдалось единодушие в ответах молодых представителей разных районов Якутии.

В качестве третьей причины была названа острая для Якутии проблема трудоустройства и безработицы. Очевидно, что она особенно актуальна для жителей сельских районов. Так, в Горном улусе и Оленекском районе (10 и 9 %, соответственно) говорили о потере работы (в том числе, о выходе на пенсию кого-то из членов семьи) как о факторе ухудшения их материального положения.

Таблица 4 – Как Вам кажется, изменится ли материальное положение Вашей семьи в ближайший год. Если да, то как именно? (городская и сельская молодежь), %

	г. Якутск	Горный улус	Оленекский улус	Мегино-Кангаласский улус
Безусловно, улучшится	10	0	0	15,7
Скорее всего, улучшится	50	40	23,8	21,6
Скорее всего, не изменится	24	20	42,8	9,8
Скорее всего, ухудшится	8	20	9,5	17,6
Безусловно, ухудшится	0	20	0	1,9
Затрудняюсь ответить	8	0	23,8	33

Возможно, именно представители молодого и старшего трудоспособного поколения в условиях кризиса оказались менее конкурентоспособными, поскольку часть из них попала под сокращения и увольнения. На рынке труда в Якутии за последние годы достаточно высоким остается уровень молодежной безработицы. Общая численность людей, состоящих на регистрационном учете по безработице, за 2014 г. составляет 37 309 чел., из которых численность молодых людей до 20 лет – 1672 чел., 20–24 лет – 7300, 25–29 лет – 6463, 30–34 лет – 5327 чел. [9].

Для респондентов, проживающих в городе, актуальна не потеря работы, а уменьшение заработной платы, лишение дополнительных источников дохода. Они же чаще других отмечали проблему нерегулярной выплаты зарплаты, пенсий и роста задолженности. Ухудшение ситуации на рынке труда в Якутии, наряду с повышением цен на продукты питания, услуги ЖКХ, – это последствия влияния финансового кризиса на экономику и социальную сферу Якутии.

Одна из особенностей ответов молодежи состоит в том, что значительным фактором ухудшения своего положения они назвали прекращение (уменьшение) помощи, с одной стороны, от родственников и знакомых, с другой – от государства, предприятия, а также истечение личных накоплений.

В то же время ответы показали гибкость, мобильность городской молодежи, обладание более высоким адаптивным потенциалом. Респонденты, проживающие в селе, особенно в Горном улусе, чаще, чем другие (20 %), отвечали, что “не могут приспособиться к новым условиям”.

В таблице 4 представлено мнение респондентов об ожидаемых изменениях их материального положения в будущем году.

Мы видим, что, несмотря на финансовый кризис, для молодежи г. Якутска характерны оптимистические ожидания изменения своего ма-

териального положения в ближайший год. 60 % опрошенных надеются на положительные изменения, притом 10 % из них абсолютно уверены в этом. Четверть жителей посчитали, что их положение останется стабильным, а это важно в условиях долгосрочности кризиса. Самое значительное число (20 %) тех, кто видит негативную динамику изменения своего материального положения, проживают в Горном улусе.

Исследованием выявлены существенные сдвиги в ценностных представлениях, ориентациях и поведении различных групп молодежи РС(Я). Наибольшую заинтересованность современная городская молодежь проявляет к получению хорошего образования в надежде на возможную адекватность материального вознаграждения за реализуемые на профессиональном поприще знания и умения (14,5 %). У сельской молодежи главной ценностью является обеспечение будущего своих детей (18,6 %), в этом мы можем видеть проявление возрастающей роли значения семьи. На втором месте у городской молодежи стоит желание иметь свою квартиру, дом и машину (13,3 %), у сельской молодежи – та же ценность (13,5 %) и желание получить хорошее образование (13,5 %).

Как показывают результаты исследования, одно из лидирующих положений в системе ценностей современной городской и сельской молодежи занимает семья, наряду с ценностью материального благополучия. Так, желание обеспечить будущее своих детей является третьим по значимости среди ценностей городской молодежи (12,9 %). В то же время различные возрастные группы городской и сельской молодежи Якутии по-разному оценивают факторы, влияющие на создание семьи. Более молодые представители (до 20 лет) отдают предпочтение материальным факторам, тогда как старшие молодежные группы на первый план выводят “согласованность семейных и личных жизненных планов”. Желание создать счастливую семью стоит

на четвертой позиции жизненных ценностей городской (11 %) и сельской молодежи, однако стоит отметить, что на создание семьи больше нацелены сельские жители Якутии (13 %). Это доказывает, что традиционные ценности и мысли, общепринятые нормы по-прежнему актуальны для сельской молодежи.

Еще одним важным отличием сельских молодых людей от городских “сверстников” является различное понимание “пользы”. Первые стараются научиться быть полезными конкретным людям, вторые в большей степени стараются быть полезными обществу в целом. Так, на пятом месте жизненных предпочтений сельской молодежи стоит материальная ценность – заработать много денег (8,3 %), у городской молодежи – социальная ценность, а именно быть полезным обществу (8,4 %).

Трудовая занятость по-прежнему является важным фактором жизнедеятельности городской и сельской молодежи, но ее основными мотивами являются материальные потребности. Так, на шестом месте жизненных предпочтений городской и сельской молодежи является желание иметь постоянную работу (6,1 и 7,14 %, соответственно). Далее идут такие ценности городской и сельской молодежи: желание молодых людей стать уважаемыми в обществе (5,7 и 5,5 %, соответственно), жить в относительном достатке (5 и 6 %, соответственно). В то же время городская молодежь рассчитывает больше на себя и желает открыть свой бизнес (5,7 %), а сельская хочет жить легко и беззаботно (5 %).

Социологический опрос показал, что большинство городских и сельских молодых людей не хотят повторять трудовой путь своих родителей (0,7 и 0,4 %, соответственно). В этом мы видим нарушение в обществе преемственности поколений. Поколение “отцов” оказалось в положении, когда передача материального и духовного наследия преемникам практически отсутствует. В современном обществе процесс социализации молодежи осложняется трудностями, которые возникают вследствие переоценки традиций, норм и ценностей. Если раньше молодежь в значительной степени опиралась на опыт предыдущих поколений, то теперь молодые люди осваивают и создают новый социальный опыт, полагаясь преимущественно на себя, что в значительной степени предопределяет наличие противоречивых тенденций в сознании и поведении современной молодежи.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что переход российского общества к рыночной

экономике обусловил существенные сдвиги в ценностных представлениях, ориентациях и поведении различных групп населения. В связи с этим наиболее актуальными становятся их адаптационные возможности, определяемые социально-демографическими, психологическими и культурными особенностями. Происходящие в стране трансформации базовых социальных институтов и построение новой социальной дифференциации, привели к эволюции ментальности молодежи. Возрастает стремление молодежи к экономической самостоятельности, автономности, независимости, растет также значение семьи.

Литература

1. Highlights of the World Youth Report 2007. 2008, January. Vol. 5. № 1. URL: <http://www.un.org/esa/socdev/unyin/wyr07.htm> (дата обращения: 20.10.2016).
2. Манхейм К. Диагноз нашего времени / К. Манхейм; пер. с нем. и англ. М.: Юристъ, 1994. 693 с.
3. Закон Республики Саха (Якутия) 3 № 49-П от 3 декабря 1998 года “О государственной молодежной политике в Республике Саха (Якутия)”. URL: <http://sakha.gov.ru/node/4155> (дата обращения: 20.10.2016).
4. Указ Президента Республики Саха (Якутия) от 12 января 2004 года № 1402 “О концепции государственной молодежной политики Республики Саха (Якутия)” // Сб. законов РС (Я). 2004.
5. Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р “Основы государственной молодежной политики Российской Федерации до 2025 года” // Российская газета. 2014. 8 декабря.
6. Распоряжение Правительства РФ от 18.12.2006 № 1760-р “Стратегия государственной молодежной политики в РФ” // Собрание законодательства РФ. 2006. С. 10–24.
7. Распределение населения по возрастным группам в Республике Саха (Якутия) / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по РС(Я). Якутск, 2015. 154 с.
8. Кан В.С. Социальное самочувствие молодежи Республики Тыва / В.С. Кан // Новые исследования Тувы. 2010. № 3 (7).
9. Труд и занятость в Республике Саха (Якутия) / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по РС(Я). Якутск, 2015. 167 с.