УДК 339.19:656.02(575.2)
DOI: 10.36979/1694-500X-2025-25-7-10-14

ЛОГИСТИКА ПОСЛЕДНЕЙ МИЛИ В КЫРГЫЗСТАНЕ: УНИКАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ И РЕШЕНИЯ

Т.О. Амиди

Аннотация. Рассматривается потенциал Кыргызстана как регионального логистического и торгового хаба в контексте роста электронной коммерции. Особое внимание уделяется важности развития логистики последней мили – завершающего этапа доставки товаров потребителям. Автор подробно анализирует препятствия, с которыми сталкивается страна: сложный горный рельеф, высокая стоимость доставки, неравномерное развитие инфраструктуры и дефицит кадров. На примере кыргызских компаний показываются последствия неэффективной логистики: снижение продаж, репутационные потери и ограничение бизнес-роста. Предлагаются меры по улучшению ситуации – создание региональных складов, использование адаптированного транспорта, цифровизация логистики и партнерство с локальными организациями. Подчеркивается важность государственной поддержки и внедрения единых стандартов.

Ключевые слова: логистика последней мили; Кыргызстан; транспортная инфраструктура; электронная коммерция; инновации; сельская местность.

КЫРГЫЗСТАНДАГЫ АКЫРКЫ ЧАКЫРЫМДЫК ЛОГИСТИКА: УНИКАЛДУУ ЧАКЫРЫКТАР ЖАНА ЧЕЧИМДЕР

Т. О. Амиди

Аннотация. Макалада Кыргызстандын региондук логистикалык жана соода түйүнү катары потенциалы электрондук коммерциянын өсүшү контекстинде каралат. Өзгөчө көңүл акыркы миль логистикасын өнүктүрүүнүн маанилүүлүгүнө бурулат – керектөөчүлөргө товарларды жеткирүүнүн акыркы этабы. Автор өлкө туш болгон тоскоолдуктарды: татаал тоолуу рельеф, жүк ташуунун кымбаттыгы, инфраструктуранын бирдей эмес өнүгүүсү жана кадрлардын жетишсиздиги жөнүндө кеңири талдоо жүргүзөт. Кыргызстандык компаниялардын мисалы натыйжасыз логистиканын кесепеттерин көрсөтөт: сатуунун азайышы, репутациянын жоготуулары жана бизнестин өсүшүнүн чектелүү. Кырдаалды жакшыртуу боюнча чаралар – аймактык кампаларды түзүү, адаптацияланган транспортту колдонуу, логистиканы санариптештирүү жана жергиликтүү уюмдар менен өнөктөштүк сунушталууда. Мамлекеттик колдоонун жана бирдиктүү стандарттарды киргизүүнүн маанилүүлүгү баса белгиленет.

Түйүндүү сөздөр: акыркы миль логистика; Кыргызстан; транспорттук инфраструктура; электрондук коммерция; инновациялар; айыл жерлери.

LAST MILE LOGISTICS IN KYRGYZSTAN: UNIQUE CHALLENGES AND SOLUTIONS

T.O. Amidi

Abstract. The article examines the potential of Kyrgyzstan as a regional logistics and trade hub in the context of e-commerce growth. Particular attention is paid to the importance of developing last-mile logistics – the final

stage of goods delivery to consumers. The author analyzes in detail the obstacles the country faces: difficult mountainous terrain, high delivery costs, uneven infrastructure development, and labor shortages. Using the example of Kyrgyz companies, the consequences of ineffective logistics are shown: decreased sales, reputational losses, and limited business growth. Measures to improve the situation are proposed – the creation of regional warehouses, the use of adapted transport, digitalization of logistics, and partnerships with local organizations. The importance of government support and the introduction of uniform standards is emphasized.

Keywords: last mile logistics; Kyrgyzstan; transport infrastructure; e-Commerce; innovation; rural areas.

В современном мировом сообществе Кыргызстан обладает большим потенциалом для того, чтобы стать региональным логистическим и торговым хабом. Географическое положение на пересечении торговых путей, наличие развивающейся инфраструктуры и прогрессивное законодательство создают для этого благоприятные условия. Но несмотря на существующий потенциал, его реализация сопровождается рядом препятствий.

На октябрьском форуме e-Commerce EXPO 2023 в Бишкеке было подчеркнуто, что создание современных логистических центров является необходимым условием для того, чтобы Кыргызстан смог занять лидирующие позиции в сфере электронной коммерции в Центральной Азии.

По словам замминистра экономики и коммерции Кыргызской Республики Назарбека Малаева, “ведомство активно работает над улучшением госрегулирующего и созданием благоприятных условий для развития электронной коммерции в стране. По его мнению, e-Commerce становится главным драйвером роста цифровой экономики Кыргызской Республики. Рынок стремительно растет, в том числе благодаря активному участию международных компаний. Так, на маркетплейсе Wildberries за восемь месяцев 2023 года зарегистрировано больше пяти тысяч поставщиков из Кыргызстана, их число приближается к 12 тысячам. Всего за январь-август продано более 2,88 млн единиц товаров на сумму 2,6 млрд сомов” [1].

Переход от электронной коммерции к логистике последней мили в Кыргызстане – это логичный следующий шаг в развитии цифровой экономики страны. Он требует тщательного планирования и комплексного подхода, учитывающего специфику региона и отрасли [2].

В чем важность логистики последней мили для электронной коммерции в Кыргызстане?

С ростом популярности онлайн-покупок спрос на быструю и надежную доставку товаров увеличивается. И в этом случае эффективная логистика последней мили позволяет компаниям электронной коммерции выделиться на фоне конкурентов и повысить лояльность клиентов. Также развитие логистической инфраструктуры способствует развитию электронной коммерции в отдаленных регионах страны.

Логистика последней мили является заключительным этапом доставки товаров потребителю, приобретает все большее значение в современном мире. В Кыргызстане, с его уникальным географическим положением, развивающейся инфраструктурой и спецификой потребительского рынка, эта задача имеет свои особенности [2]. Так, горный рельеф, значительные расстояния между населенными пунктами, множество сельских дорог создают сложности в доставке товаров. Неравномерное развитие транспортной инфраструктуры, особенно в отдаленных регионах, ограничивает возможности для быстрой и эффективной доставки. Экстремальные погодные условия, такие как сильные снегопады, селевые потоки могут значительно затруднить доставку. Не стоит забывать о неравномерной плотности населения, разбросанность которого по территории страны требует оптимизации маршрутов и выбора подходящих транспортных средств.

Неэффективная логистика последней мили может существенно повлиять на различные аспекты бизнеса, работающего в сфере электронной коммерции в Кыргызстане [3].

Рассмотрим более подробно.

Потеря клиентов и снижение лояльности – это первое, с чем могут столкнуться предприниматели. Так, клиенты, ожидающие быстрой доставки, могут отменить заказ или обратиться к конкурентам. Поврежденные при доставке

товары вызывают недовольство клиентов и могут привести к возвратам или негативным отзывам. Ошибки в адресе или времени доставки снижают уровень доверия клиентов. В свое время компания “Азия Маркет” столкнулась с массовыми отзывами клиентов в связи с задержками доставки в отдаленные районы, что привело к снижению продаж и падению репутации бренда.

Во-вторых, неоптимизированные маршруты, использование неподходящего транспорта, необходимость дополнительных рейсов увеличивают затраты на логистику. Поврежденные или несоответствующие выбору заказы также приводят к дополнительным затратам на обработку возвратов и повторную доставку. Компания “Кыргызстан Шопп” вынуждена была увеличить штат курьеров и закупить дополнительный транспорт для обеспечения своевременной доставки в связи с ростом объема заказов в пиковые периоды.

В-третьих, ухудшение имиджа компании. Негативные отзывы о качестве доставки быстро распространяются в социальных сетях, нанося ущерб репутации компании. Ненадежная логистика может привести к потере доверия со стороны поставщиков и партнеров. Так, компания “Экомаркет” столкнулась с негативной реакцией клиентов после нескольких случаев порчи продуктов питания при доставке, что привело к снижению продаж органических продуктов.

И, конечно, упущенные возможности роста для компаний. Неэффективная логистика ограничивает возможности для расширения бизнеса и выхода на новые рынки. При этом конкуренты с более эффективной логистикой могут занять большую долю рынка.

В качестве примера приведем компанию “Ата Бей”, которая не смогла конкурировать с крупными международными маркетплейсами из-за ограниченного географического охвата и длительных сроков доставки.

Неэффективная логистика последней мили не только повышает операционные расходы, но и негативно влияет на репутацию компании, ограничивает ее рост и снижает удовлетворенность клиентов. Для успешного развития электронной коммерции в Кыргызстане необходимо

уделять особое внимание оптимизации логистических процессов и внедрению инновационных решений.

При этом рост электронной коммерции, изменение потребительских предпочтений населения и ожидания быстрой доставки создают новые вызовы для логистики последней мили [4].

Среди основных вызовов и проблем, с которыми сталкивается Кыргызстан, при развитии логистики следует выделить высокую стоимость доставки. Из-за удаленности населенных пунктов и особенностей рельефа стоимость доставки товаров в Кыргызстане достаточно высокая. Большие расстояния и несовершенная инфраструктура приводят к увеличению сроков доставки. Также имеет место дефицит специалистов в области логистики, что затрудняет оптимизацию процессов и внедрение новых технологий. И конечно отсутствие централизованной системы отслеживания посылок затрудняет контроль над процессом доставки [4].

Развивать логистику последней мили в Кыргызстане необходимо, однако для этого следует предпринять ряд мер:

- Создавать небольшие склады в густонаселенных районах для сокращения времени доставки. Такие региональные хабы позволят консолидировать грузы и оптимизировать маршруты, а также эти склады могут внедрять использование специальной упаковки для защиты товаров от перепадов температур. Так, к примеру, компания “Эко-Доставка” уже использует термосумки для доставки продуктов питания. А ОсОО “Азия Плюс Логистик” создала сеть региональных складов для ускорения доставки в отдаленные районы.
- Использовать гибкие транспортные средства, в зависимости от региона. Для доставки в городских условиях применять мотоллеры, велосипеды и другие небольшие транспортные средства. А для доставки в отдаленные районы использовать специальную технику типа полноприводных автомобилей и квадроциклов. Компания “Курьер Сервис” уже использует специальный транспорт для доставки в высокогорные села.

- Использовать программное обеспечение для планирования оптимальных маршрутов и снижения затрат на топливо.
- Развивать партнерские сети, так сотрудничество с местными магазинами и почтовыми отделениями позволит организовать дополнительные пункты выдачи заказов.
- Внедрение систем отслеживания предоставит клиентам возможности отслеживать свои заказы в режиме реального времени.

На сегодняшний день такие крупные международные платформы, как Ozon и Wildberries, играют важную роль в трансформации логистического ландшафта Кыргызстана. Их деятельность не только стимулирует рост электронной коммерции, но и оказывает мультипликативный эффект на развитие логистической инфраструктуры в целом [4].

Wildberries уже зарекомендовал себя как один из лидеров по числу зарегистрированных поставщиков из Кыргызстана. По данным за 2023 год, на платформе активно работают свыше 12 тысяч продавцов из республики. В ответ на рост спроса и необходимость обеспечения качественной доставки компания начала развёртывание собственной логистической сети: открываются распределительные центры, расширяются партнёрские пункты выдачи заказов, а также внедряются автоматизированные сортировочные комплексы. Это позволяет значительно сократить сроки доставки как в Бишкек, так и в отдаленные регионы страны.

Ozon, в свою очередь, делает акцент на развитие сети последней мили через франчайзинговую модель. Платформа активно работает с местными предпринимателями, предлагая им открыть пункты выдачи заказов под брендом Ozon. Такая модель способствует развитию малого бизнеса и обеспечивает создание новых рабочих мест на местах. Кроме того, компания инвестирует в цифровые решения для маршрутизации и отслеживания заказов, что повышает общую прозрачность логистических процессов.

Обе платформы также ведут переговоры с государственными органами и логистическими операторами, чтобы обеспечить интеграцию в национальную инфраструктуру доставки.

Это включает использование транспортных хабов, железнодорожных узлов и региональных складов, что позволяет оптимизировать затраты и расширять охват. Примечательно, что участие крупных игроков на рынке стимулирует локальные логистические компании к модернизации. Чтобы соответствовать требованиям международных партнеров, кыргызские операторы повышают стандарты качества, внедряют цифровые технологии и инвестируют в обучение персонала.

Таким образом, присутствие Ozon и Wildberries в Кыргызстане является не просто коммерческой экспансией, а значимым вкладом в формирование современной логистической экосистемы. Их деятельность способствует развитию инфраструктуры, повышению качества доставки и расширению возможностей для местного бизнеса, особенно в сегменте малого и среднего предпринимательства.

Развитие логистики невозможно без участия государства. Для этого необходимо:

- формирование благоприятного налогового режима;
- развитие транспортной и цифровой инфраструктуры;
- внедрение единых стандартов качества логистических услуг;
- поддержка малого и среднего бизнеса в сфере доставки.

Развитие логистики последней мили является неотъемлемым элементом устойчивого роста электронной коммерции в Кыргызстане. В условиях географических и инфраструктурных ограничений успешное внедрение современных логистических решений требует координации усилий бизнеса, государства и международных партнеров. Инвестиции в инфраструктуру, цифровизацию и кадровое развитие обеспечат надёжность и доступность доставки товаров по всей стране. Это не только повысит уровень обслуживания, но и откроет новые рынки для кыргызских предпринимателей, способствуя цифровизации экономики и улучшению качества жизни населения.

Поступила: 12.05.2025;

рецензирована: 26.05.2025; принята: 28.05.2025.

Литература

1. Экспорт кыргызских товаров на Wildberries оценивается в 2,6 миллиарда сомов. URL: <https://www.akchabar.kg> (дата обращения: 10.02 2025).
2. Григорьев М.Н. Логистика в электронной коммерции: теория и практика / М.Н. Григорьев. М.: КноРус, 2021. 256 с.
3. Национальный институт стратегических исследований КР. Электронная коммерция в Кыргызстане: текущее состояние и перспективы развития: аналит. докл. Бишкек: НИСИ, 2022. 38 с.
4. Садовская И.В. Развитие логистических систем на постсоветском пространстве: вызовы и возможности / И.В. Садовская // Вестник транспортной логистики. 2023. № 2(48). С. 45–53.