

УДК 338:364.6(575.2)
DOI: 10.36979/1694-500X-2025-25-7-15-19

РОЛЬ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Н.С. Аттокурова, В.Г. Мун

Аннотация. Рассматриваются основные характеристики социального предпринимательства и его роль в обществе. Актуальность изучения социального предпринимательства определяется его ролью в достижении устойчивого международного развития, предлагая новые решения социальных, экономических, экологических проблем в Кыргызстане и современном мире. В современных реалиях значимость социального предпринимательства как никогда высока, так как этот вид предпринимательства стимулирует социальную и иные сферы экономики не только в нашей стране, но и по всему миру. Социальное предпринимательство как вид бизнеса не является благотворительностью. Данный вид предпринимательской деятельности нацелен прежде всего на финансовую устойчивость в сфере предоставления ряда социальных и иных видов услуг или продажи товаров. Социальное предпринимательство – явление довольно молодое, основное его направление набирает значительные обороты в реализации и достижении определенных результатов на международном направлении. Социальное предпринимательство предоставляет реальную возможность достижения двойного эффекта, как социального, так и экономического.

Ключевые слова: социальное предпринимательство; занятость населения; трудовые ресурсы; малый бизнес; молодежное и женское предпринимательство; социально-уязвимые слои населения; социальная поддержка; государственно-частное партнерство; самозанятость; рынок труда.

КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН ЭКОНОМИКАСЫН ӨНҮКТҮРҮҮДӨ СОЦИАЛДЫК ИШКЕРДИКТИН РОЛУ

Н.С. Аттокурова, В.Г. Мун

Аннотация. Бул макала социалдык ишкердиктин негизги мүнөздөмөлөрүнө жана анын коомдогу ролуна арналган. Социалдык ишкердикти изилдөөнүн актуалдуулугу анын Кыргызстандагы жана азыркы дүйнөдөгү социалдык, экономикалык жана экологиялык көйгөйлөрдү чечүүнүн жаңы жолдорун сунуштап, туруктуу эл аралык өнүгүүгө жетишүүдөгү ролу менен аныкталат. Бүгүнкү күндөгү реалдуулукта социалдык ишкердиктин мааниси мурда болуп көрбөгөндөй жогору, анткени ишкердиктин бул түрү биздин өлкөдө гана эмес, бүткүл дүйнөдө экономиканын социалдык жана башка чөйрөлөрүн стимулдайт. Социалдык ишкердик бизнестин бир түрү катары кайрымдуулук эмес. Ишкердик иштин бул түрү, биринчи кезекте, бир катар социалдык жана башка кызматтарды көрсөтүү же товарларды сатуу чөйрөсүндө финансылык туруктуулукту камсыз кылууга багытталган. Социалдык ишкердүүлүк салыштырмалуу жаш көрүнүш жана анын негизги багыты ишке ашырууда жана эл аралык аренада белгилүү бир натыйжаларга жетишүүдө олуттуу күч алууда. Социалдык ишкердүүлүк социалдык да, экономикалык да кош эффектке жетишүүгө реалдуу мүмкүнчүлүк берет.

Түйүндүү сөздөр: социалдык ишкердик; калкты иш менен камсыз кылуу; эмгек ресурстары; чакан бизнес; жаштар жана аялдар ишкердиги; калктын социалдык аялуу катмары; социалдык колдоо; мамлекеттик-жеке өнөктөштүк; өзүн-өзү иш менен камсыз кылуу; эмгек рыногу.

THE ROLE OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY OF THE KYRGYZ REPUBLIC

N.S. Attokurova, V.G. Moon

Abstract. This article is devoted to the main characteristics of social entrepreneurship and its role in society. The relevance of the study of social entrepreneurship is determined by its role in achieving sustainable international development, offering new solutions to social, economic, environmental problems in Kyrgyzstan and the modern world. In today's realities, the importance of social entrepreneurship is higher than ever, since this type of entrepreneurship stimulates social and other spheres of the economy not only in our country, but throughout the world. Social entrepreneurship as a type of business is not charity. This type of entrepreneurial activity is aimed primarily at financial stability in the provision of a number of social and other types of services or the sale of goods. Social entrepreneurship is a rather young phenomenon and its main direction is gaining significant momentum in the implementation and achievement of certain results in the international direction.

Keywords: social entrepreneurship; employment; labor resources; small business; youth and women's entrepreneurship; socially vulnerable segments of the population; social support; public-private partnership; self-employment; labor market.

Сегодня социальное предпринимательство является видом предпринимательской деятельности, который связан с определенной социальной деятельностью физического или юридического лица. Данный вид предпринимательской деятельности существует в рамках деятельности некоммерческих организаций.

Социальное предпринимательство набирает значительные обороты в реализации и достижении определенных результатов на международном направлении, предлагает все более новые решения в сфере социальных, экономических и экологических проблем. Социальное предпринимательство – это вид бизнеса, который направлен на решение социальных и иных задач, в его основе лежит добровольное проявление собственной инициативы для решения проблем и помощи социально уязвимым слоям населения. В сегодняшних реалиях значимость социального предпринимательства как никогда высока, так как этот вид предпринимательства стимулирует социальную и иные сферы экономики не только в нашей стране, но и по всему миру. Социальное предпринимательство как вид бизнеса не является благотворительностью, так как нацелен прежде всего на финансовую устойчивость в сфере предоставления ряда социальных и иных видов услуг или продажи товаров.

Несмотря на то, что цели у предпринимательства и государства сегодня различаются,

однако можно сказать, что они тесно связаны друг с другом по реализации основных задач социального и иного характера. Социальное предпринимательство является значимой и востребованной альтернативой, которая может и должна способствовать значительным переменам в области использования бизнес-подходов и решении социальных и экономических проблем социально-уязвимых слоев населения. Социальное предпринимательство направлено на всевозможный поиск новых и адаптируемых к нашим условиям развития бизнес-моделей для решения проблем “социально-уязвленных” слоев населения, а также снижения социальной напряженности в обществе и обеспечения занятости этой части населения. Предоставляет реальную возможность достижения двойного эффекта, как социального, так и экономического.

Влияние высших учебных заведений нашей республики в развитии социального предпринимательства может быть значительным, так как многие университеты и институты активно занимаются научными и практическими исследованиями деятельности базовых предприятий и организаций в социальном непроизводственном секторе экономики, решая более насущные проблемы в областях применительно к сельской местности.

Министерство труда Кыргызской Республики вынесло на всеобщее обсуждение проект

законодательства “О внесении изменений в некоторые законодательные акты Кыргызской Республики (в законы “О государственной поддержке малого предпринимательства, “О меценатстве и благотворительной деятельности”), который направлен на поддержание малого и среднего предпринимательства, а также добровольной благотворительной деятельности. Данный документ разработан во исполнении пунктов 35 и 743 запланированных мероприятий кабинета министров Кыргызской Республики по реализации Национальной программы развития республики до 2026 года [1].

Основной целью данного законопроекта является прежде всего обеспечение единого подхода государственных структур к регулированию предпринимательской деятельности, дополнению части норм законодательства, которое должно обеспечить наиболее активное вовлечение малого бизнеса для формирования регулятивной среды в социальном и ином предпринимательстве [2].

В данном законопроекте предусмотрено определение молодежной и женской предпринимательской деятельности, законный статус социального предпринимательства, а также предусмотрены статьи по социальной ответственности малого и иного бизнеса. Также в законопроекте предусмотрено обязательное участие социального и иного предпринимательства в подготовке юридической и правовой базы, создание диалога по реализации и развитию государственно-частного партнерства (ГЧП). Предусмотрены также правовые основы для дальнейшего создания организаций и предприятий на принципах саморегулирования.

Кроме этого, определены формы законодательной защиты прав субъектов социального и иного предпринимательства, в которые входят обязанности некоторых государственных организаций и органов местного самоуправления. Многие организации гражданского общества в Кыргызской Республике переживают весьма непростой период в поиске определенных возможностей обеспечения финансовой составляющей. Согласно статистическим данным некоторых исследований, в среднем от 70 до 100 % бюджетов, которые приходится

на неправительственные организации (НПО), могут формироваться за счет спонсорской или донорской помощи. При нынешних условиях финансирования НПО весьма нестабильны и зависят от целей и миссий доноров, что зачастую неблагоприятно может сказаться на шаговой последовательности для выполнения социальной стратегии развития, а также влияния на благополучателей или бенефициаров.

В нашей стране социальное предпринимательство только начинает развиваться, основная причина – отсутствие должного финансирования социальных программ или проектов, а также отсутствие доступа к необходимым знаниям и навыкам. Основная роль социального предпринимательства заключается в реализации социальных программ по занятости населения, в значительном использовании профессионально-квалифицированного потенциала самого работника, быстром использовании высвобождаемых и неиспользуемых трудовых ресурсов, в привлечении инициативы и инициативной деятельности населения, особенно в областях и труднодоступных районах нашей страны, что будет способствовать развитию отраслевой структуры занятости населения и рынка труда, а также снижать социальную напряженность в обществе. Социальное предпринимательство зачастую сравнивают с малым бизнесом, выгодным стартапом, которые помогает многим социально-уязвимым слоям населения иметь свое дело и стабильный доход.

Как одно из важных направлений, социальное предпринимательство имеет следующие признаки:

- ориентация на социальные нужды и первоочередные проблемы человечества;
- использование в практической деятельности новых инструментов для работы и создания новых рабочих мест;
- получение внутреннего и мирового опыта от внешних организаций;
- возможность быстрой самоокупаемости и получения стабильной прибыли от предпринимательской деятельности и другое.

К основным функциям социального предпринимательства можно отнести:

Во-первых, создание новых рабочих мест для социально-уязвимых слоев населения, при одном условии, что в таком малом бизнесе не менее половины наемных работников относятся к социально-незащищенным категориям населения, а общая доля на заработную плату их труда должна составлять не меньше четверти.

Во-вторых, многие общественные предприятия и организации в Кыргызстане переживают весьма непростой период времени и находятся в поиске возможностей для обеспечения своей финансовой устойчивости.

В мировой практике распространен определенный статус социального предпринимательства, в том числе статус социальных предприятий малого бизнеса, чья деятельность закреплена на уровне законодательства этих стран.

На сегодня в законодательстве Кыргызской Республики пока нет четкого определения роли и участия социального предпринимательства в социальной и экономической жизни страны из-за отсутствия механизмов регулятивной среды социальных организаций и предприятий. Поэтому нет статистических данных и данных по вкладу социальных предприятий реального сектора экономики Кыргызстана в денежном эквиваленте.

Таким образом, данный проект кодекса, вынесенный на обсуждение, сможет в дальнейшем урегулировать социальное предпринимательство и иные его виды, улучшить его правовую базу, обеспечить приоритеты по прозрачности государственного вмешательства в малый бизнес и существенно повлиять на перспективное развитие социального предпринимательства в нашей стране.

К социальным предприятиям можно отнести предприятия и организации малого и среднего предпринимательства, субъекты малого или среднего бизнеса, которые ведут свою деятельность, направленную прежде всего на достижение общественно полезных целей и задач. Социальные предприятия и организации способствуют важному решению социальных и иных проблем общества.

Существует целый ряд возможностей для развития социального предпринимательства в экономическом развитии Кыргызстана,

как уже используемых, так и наиболее перспективных (рисунок 1):

- улучшение уровня и качества жизни социально уязвимых слоев населения через расширение потенциала и доступа к товарным рынкам и сфере услуг;
- развитие прямой социальной поддержки и помощи социальных форм предпринимательства и подходов в решении социально значимых проблем;
- переобучение и трудоустройство социально уязвимых слоев населения;
- снижение социального напряжения в обществе;
- укрепление позиций гражданского общества и гражданского сознания;
- решение насущных проблем в сфере межнациональных и этнических отношений и другое.

Востребованы и специфические направления в деятельности социального предпринимательства:

- развитие сферы цифровых услуг с применением современных мобильных и интернет-технологий;
- разработка новшеств в сфере дошкольного, школьного, среднего, высшего образования, а также внедрение информационных и просветительских программ;
- инновационные решения проблем социализации общества и проблем местного сообщества и т. д.

Однако социальные предприниматели и социальные предприятия сталкиваются с рядом проблем:

- достижение стабильности по финансированию социально значимых проектов и программ;
- поддержка инициатив на местном и государственном уровне;
- выход с товаром на рынки зарубежных стран и их освоение;
- недостаточное законодательство в части социального предпринимательства, его статуса и деятельности;
- финансовые трудности и недоступность рынков сбыта из-за малого количества товаров и производственных возможностей;

- налоговые послабления и снижение налоговых ставок для социального предпринимательства и т. д.

Социальное предпринимательство также нуждается в поддержке и реальной помощи в решении социальных проблем, которые стоят перед социальными предприятиями и государственными органами в целом. Также необходимо проводить научные исследования по изучению сферы деятельности социального предпринимательства, его вклада в экономику нашей страны, анализировать влияние социально-значимых проектов на уровень и качество жизни социально уязвимых слоев населения в Кыргызской Республике.

Параллельно необходимо проявлять интерес к развитию практических знаний и навыков в области социального предпринимательства и активно их использовать в учебном процессе вузов нашей страны, так как влияние вузов на формирование и развитие социального предпринимательства весьма актуально и своевременно, так как высшие учебные заведения должны заниматься научными и практическими исследованиями деятельности предприятий в социальном секторе экономики.

На наш взгляд, также необходимо разработать и внедрить в высших учебных заведениях учебные программы (рабочие программы дисциплин) по социальному предпринимательству на практическом примере экономики Кыргызской Республики и других стран мировой экономики.

Сегодня социальное предпринимательство является востребованным и перспективным видом предпринимательской деятельности, но пока фактически мало реализованным социальной сферой нашей страны, которая нуждается в социальных инновационных проектах и новых преобразованиях.

Таким образом, социальное предпринимательство может сыграть важную роль в направлении самозанятости населения на рынке труда и занятости, а также наращивании потенциала нашей экономики во всех областях Кыргызской



Рисунок 1 – Основные направления деятельности социальных организаций и предприятий

Республики. Социальное предпринимательство предоставляет многим категориям социально уязвимых слоев населения, и не только им, реальную возможность для самообеспечения, самозанятости и достижения двойного эффекта значимости: социального и экономического. Оно прежде всего направлено на поиск и решение наиболее инновационных механизмов для смягчения социальной напряженности в обществе.

Поступила: 12.05.2025;

рецензирована: 26.05.2025; принята: 28.05.2025.

Литература

1. Министерство труда, социального обеспечения и миграции Кыргызской Республики. URL: <https://mlsp.gov.kg> (дата обращения: 25.05.2025).
2. Предпринимательский кодекс КР предлагают ввести в 2025 году. URL: https://24.kg/ekonomika/300286_predprinimatelskiy_kodeksnbspr_predlagayut_vvesti_vnbspr_2025_godu/ (дата обращения: 25.05.2025).