

## ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА УСЛУГ В ТРАНСФОРМИРУЮЩЕЙСЯ ЭКОНОМИКЕ

*О.Г. Романович*

---

Проанализировано состояние и развитие рынка услуг в странах с трансформационной экономикой; выявлены особенности, характерные для рынка услуг этих стран.

*Ключевые слова:* рынок услуг; трансформирующаяся экономика; доля сферы услуг в ВВП; доля занятости в сфере услуг; рост доли услуг в ВВП.

Страны с различным уровнем развития характеризуются разнообразием тенденций в структуризации общественного производства. Основными особенностями глобального экономического развития за последние десятилетия были стремительное развитие сектора услуг в развитых странах с рыночной экономикой и расширение масштабов международных операций в этом секторе. В постиндустриальной экономике сектор услуг является крупнейшим. В экономиках наиболее развитых стран мира его доля в ВВП в настоящее время составляет более 65 %, а в общей численности занятых – свыше 70 %. Стремительное развитие услуг в этих странах – результат технологических, структурных и институциональных трансформаций в современной экономике.

В странах бывшего соцлагеря в условиях централизованной плановой экономики в целом господствовал приоритет материального производства. Наблюдалось пренебрежение к сфере услуг, сектор услуг имел вторичное значение и именовался “неуязвимым сервисом”.

Показатели доли сферы услуг в структуре основных секторов экономики и доля занятых в сфере услуг в общей структуре занятых стран Восточной Европы, Балтии и СНГ за 2008 г. представлены в таблице 1.

Можно отметить, что в странах Восточной Европы сфера услуг и в структуре ВВП (в основном приближающаяся к 60%) и в общем числе занятого трудоспособного населения занимает наибольшую долю во всех этих странах. При этом сектор услуг всех этих стран активно развивается за счет индустрии международного туризма и развития нового рынка – приобретение относительно недорогой недвижимости.

В настоящее время в структуре ВВП доля сферы услуг в странах Балтии превышает 60 %. Наибольший показатель в этом плане у Латвии – 70 %, у Литвы – 59 %, у Эстонии – 67 %. Преобладающими отраслями сферы услуг являются туризм и рекреация.

Наибольшая доля сферы услуг в структуре ВВП среди стран СНГ (кроме стран Балтии) –

в Грузии (57 %) обеспечивается за счет высокой стоимости на услуги сотовой связи. Грузия находится на первом месте по дороговизне обслуживания среди постсоветских стран, а среди 186 стран мира занимает третье место [1]. Самый низкий уровень сферы услуг среди бывших советских стран – в Туркменистане (37 %). Промышленность, сельское хозяйство, энергетика, транспорт и связь по-прежнему составляют государственный сектор. В результате многие государственные услуги остаются бесплатными и зависят от субсидий.

В структуре услуг Азербайджана наибольшую долю занимают услуги связи (в 2008 г. – 24,44 %, в 2011 г. – 22,7 %), транспортные (19 %) и услуги ЖКХ (17 %) [2]. При этом сектор ИКТ по темпам роста занимает второе место после энергетического сектора.

В Армении в структуре объема услуг тройка лидирующих подотраслей сферы услуг в 2010 г. выглядит следующим образом: 24,3 % – информация и связь; 21,6 % – транспортные услуги и 20,8 % – финансовая и страховая деятельность [3].

В структуре услуг Республики Беларусь в 2011 г. также наибольшую долю занимали услуги ЖКХ (22,3 %), связи (20,6 %) [4].

В Республике Молдова в 2010 г. в структуре платных услуг населению лидировали коммунальные услуги (33,6 %) и услуги связи (25,2 %) [5].

В Украине в 2011 г. в сфере услуг лидируют услуги транспорта, их доля в общем объеме оказанных услуг в 2011 г. сложилась на уровне 36,9 % [6].

В структуре ВВП Таджикистана за период 1995–2010 гг. доля услуг выросла с 20,8 до 47,8 % с преобладанием торговли и общественного питания (44,92%), транспортных услуг и услуг связи (23,41%) [7].

В сфере услуг Туркменистана наиболее динамично развивающимися отраслями сферы услуг являются транспорт и связь, их удельный вес составил более 4,5 % [8].

К 2011 г. в отраслевой структуре ВВП Узбекистана основную долю занимало производство услуг – 50,5 %. Отметим, что динамичный рост платных услуг (на 16,1% в 2011 г.), производства потребительских товаров (на 11,1 %), строительных работ (на 8,5 %), а также предпринимаемые меры по расширению внутреннего спроса явились одними из факторов экономического роста в стране. В 2011 г. в структуре услуг преобладали следующие сферы: транспорт (30,1 %), торговля и питание (20,9 %), коммунальные услуги (11,6 %), финансовые услуги, включая предоставление микрокредитов (8,5 %), услуги связи и информатизации, в том числе услуги информационно-ресурсных центров (6,4 %) [9].

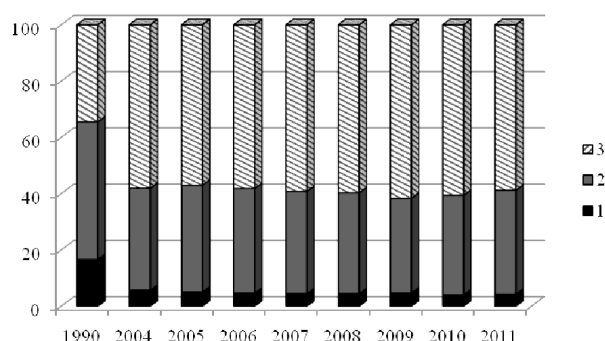
Таблица 1 – Доля сферы услуг в ВВП и занятости в сфере услуг стран Восточной Европы, Балтии и СНГ

Страна	Состав ВВП, %			Занятость населения, %		
<b>Страны Восточной Европы</b>						
Болгария	14	28	58	26	28	46
Босния и Герцеговина	12	26	62	19	23	58
Венгрия	4,5	34	61,5	7	34	59
Македония	12	33	55	20	40	40
Польша	4	35	61	19	31	50
Румыния	13	36	51	40	29	31
Словакия	4,5	34,5	61	7	37	56
Словения	3,5	38,5	58	6	40	54
Сербия и Черногория	6	39	55	5	45	50
Хорватия	9	33	58	17	30	53
Чехия	4	41	55	4	41	55
<b>Страны Балтии</b>						
Латвия	5	25	70	15	24	61
Литва	8	33	59	18	29	53
Эстония	6	27	67	7	30	63
<b>Страны СНГ</b>						
Азербайджан	19	38	43	29	14	57
Армения	18	35	47	44	17	39
Беларусь	11	36	53	14	35	51
Грузия	16	27	57	40	20	40
Казахстан	7	38	55	20	30	50
Молдова	28	20	52	46	14	40
Таджикистан	23	35	42	50	10	40
Туркменистан	19	44	37	30	40	30
Узбекистан	20	40	40	44	20	36
Украина	14	38	48	26	27	47

Примечание. 1 – сельское хозяйство; охота и лесное хозяйство; рыболовство и рыбоводство; 2 – добыча полезных ископаемых; обрабатывающие производства; производство и распределение электроэнергии, газа и воды; 3 – сфера услуг.

Источник: данные Всемирного банка, межгосударственного статистического комитета Содружества Независимых Государств, расчеты автора.

В структуре ВВП Казахстана к 2011 г. резко возросла доля услуг – 55 %. Наибольший удельный вес занимают услуги в области государственного управления и обороны; по обязательному социальному обеспечению (33,7 %), в области



Примечание. 1 – сельское хозяйство; охота и лесное хозяйство; рыболовство и рыбоводство; 2 – добыча полезных ископаемых; обрабатывающие производства; производство и распределение электроэнергии, газа и воды; 3 – сфера услуг.

Рисунок 1 – Доля валовой добавленной стоимости в отраслях экономики России в ВВП (1990–2011 гг.), % архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа – 14,3 % и связанные с недвижимым имуществом – почти 11 % [10].

Российский рынок услуг начал формироваться в первой половине 90-х гг. С этого момента и по настоящее время рынок услуг России находится в процессе непрерывного развития. Так, по данным Федеральной службы государственной статистики РФ, в 1990 г. доля сферы услуг в структуре ВВП составляла 34,5 %, в 1995 г. – около 55 %, в 2011 г. – 58,8 %.

Мировая тенденция уменьшения доли отраслей экономики, связанных с производством това-

ров и увеличением доли отраслей, связанных с оказанием услуг, в последние годы характерная также для России, представлена на рисунке 1 [11].

Наибольший удельный вес в общем объеме всех оказанных услуг (рыночных и нерыночных) в России в динамике за период 2004–2011 гг. занимали услуги, оказываемые в сфере оптовой и розничной торговли; ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования (2011 г. – 19 %) и в сфере операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг – 11,7 % (2011 г.). Самые существенные изменения связаны с изменением роли торговли. Если в 1990 г. выпуск этой отрасли составлял лишь около 17,5 % выпуска всей сферы услуг, то в 2000 г. ее доля составила уже 39 %, а в 2007 г. – несколько снизилась до 35 %. Занятость в этом секторе выросла на 140 % [12].

В таблице 2 приведены виды платных услуг, оказываемых населению России, за период 2002–2011 гг. (по данным Федеральной службы государственной статистики РФ).

За период 2002–2011 гг. в структуре платных услуг доминировали транспортные, коммунальные услуги и услуги связи, что составляет в совокупности более 60 % от общего объема оказанных услуг, т. е. структура и основные качественные параметры рынка услуг России существенно отличаются от западных, прежде всего преобладанием традиционных отраслей.

При этом экономические реформы в России привели не только к активизации развития традиционных отраслей, но и появлению новых видов

Таблица 2 – Структура платных услуг населению (в % к итогу)

Показатели	2002	2005	2007	2008	2009	2010	2011
Всего, услуг	100	100	100	100	100	100	100
В том числе: бытовые	11,7	10,1	9,7	9,9	9,9	9,7	9,4
транспортные	24,2	21,5	20,9	21,6	20,3	20,0	20,3
услуги связи	14,8	18,5	19,9	19,7	19,5	19,2	19,2
жилищные	4,3	5,3	5,4	5,2	5,5	5,5	5,6
коммунальные	16,1	18,3	17,6	17,6	19,3	21,2	21,7
услуги гостиниц и анал. средств размещения	3,0	2,6	2,7	2,6	2,4	2,3	2,2
услуги культуры	2,0	2,3	1,7	1,6	1,7	1,7	1,6
туристские	1,4	1,5	1,6	1,8	1,7	1,7	1,8
услуги физкультуры и спорта	0,4	0,7	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6
медицинские	4,9	4,8	4,7	4,8	4,9	5,0	5,0
санаторно-оздоровительные	2,1	1,6	1,4	1,4	1,4	1,2	1,2
ветеринарные	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
услуги правового характера	3,9	2,3	2,6	2,5	1,9	1,8	1,6
услуги системы образования	6,7	6,7	7,1	7,0	6,9	6,7	6,3
прочие платные услуги	4,2	3,6	3,9	3,5	3,8	3,2	3,3

услуг (аудиторские, консалтинговые, компьютерные, услуги в области недвижимости, услуги в области маркетинга и рекламы, по подбору персонала и др.). Особенно быстрыми темпами сейчас развиваются рынки ИКТ, медицинских, интеллектуальных услуг, услуги индустрии развлечений.

В структуре занятости российской экономики наблюдается преобладание количества занятого населения именно в секторе услуг, а сам он, как и страны с развитой рыночной экономикой, характеризуется тенденцией к увеличению количества занятых.

По данным Федеральной службы государственной статистики РФ доля населения, занятого в сфере услуг, составляла в 2005 г. в сельском хозяйстве и смежных с ним отраслях – 11,3 %, в 2011 – 9,9 %; в промышленности – 29,1 и 27,7 % соответственно, в сфере услуг – 59,6 и 62,4 % соответственно.

Таким образом, проведенный анализ рынка услуг стран с трансформационной экономикой характеризует его состояние как достаточно противоречивое. Безусловно, в процессе реформирования национальных экономик доля сектора услуг в ВВП существенно выросла. Этот рост происходил, как реакция на искусственное торможение в прошлом, в условиях централизованного планирования, и как ответ на спрос на новые услуги в соответствии с современными рыночными преобразованиями. Подобное изменение структуры ВВП в сторону увеличения доли услуг соответствует современным общемировым тенденциям. В связи с этим происходит увеличение доли трудовых, материальных и финансовых ресурсов, используемых в сфере услуг. Данный процесс позволяет рассуждать о векторе развития этих стран в постиндустриальном направлении.

В своем большинстве страны Восточной Европы и страны Балтии могут быть отнесены к странам с экономикой постиндустриального типа или уже близким к окончательному переходу к такому типу экономик.

Структура и макроэкономическая динамика развития рынка услуг стран СНГ определяются сложившейся в них социально-экономической ситуацией, уровнем доходов населения, платежеспособностью, объемом и характером предложения услуг на рынке, притоком инвестиций в сферу услуг и рядом других факторов.

Рост доли услуг в странах СНГ связан не с эффективным развитием самой служебной отрасли (все еще присутствует ограниченность ассорти-

мента услуг и низкое их качество), а с “негативными” причинами: резким сокращением производства в промышленности и сельском хозяйстве; ростом платных услуг населению, с увеличением финансирования и посреднических операций; кризисным состоянием отраслей сферы услуг, определяющих переход к постиндустриальному обществу и оказывающих решающее влияние на конкурентоспособность страны на мировом рынке – наука и научное обслуживание, образование и здравоохранение.

Рост доли услуг в странах с трансформационной экономикой имеет особенно большое значение потому, что он увеличивает возможность сохранения и использования накопленного в этих странах запаса человеческого капитала, являющегося важнейшим условием их дальнейшего постиндустриального развития.

В заключение отметим, что дальнейшее развитие и успешное функционирование общества все в большей мере определяется состоянием сферы услуг, которая способствует обеспечению перехода от материально-вещественных ценностей к постматериальным, что соответствует видению значимости человека в современном “гуманистическом обществе” и общественном производстве.

#### *Литература*

1. НПО пытается добиться снижения тарифов на мобильную связь в Грузии // Новости – Грузия, 2010.
2. Данные Государственного комитета Азербайджанской Республики по статистике. URL: <http://www.azstat.org>.
3. Статистический ежегодник Армении, 2011. URL: <http://www.armstat.am/ru>.
4. Беларусь в цифрах. URL: <http://www.belstat.gov.by>
5. Статистический ежегодник Республики Молдова. URL: <http://www.statistica.md>.
6. Деятельность предприятий сферы услуг. Статистический бюллетень, Киев, 2012. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
7. Данные Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан. URL: <http://www.stst.tj/ru>
8. Statistical yearbook of Turkmenistan 2000–2007. State Committee of Turkmenistan, Ashgabat, 2008.
9. Данные государственного комитета Республики Узбекистан по статистике. URL: <http://www.stat.uz>.
10. Казахстан в цифрах. URL: <http://www.stat.gov.kz>.
11. Национальные счета России в 2004–2011 годах: стат. сб. М.: Росстат, 2011.
12. Кондратьев В.Б. Сфера услуг в постиндустриальной экономике. URL: <http://www.perspektivy.info>.