

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОЙ ПЕЧАТИ В КИРГИЗСТАНЕ

М.Ю. Башманова

Рассмотрены особенности развития спортивной печати Киргизстана, выделены и охарактеризованы исторические этапы и тенденции формирования спортивной журналистики в стране.

Ключевые слова: спортивная печать; история спортивной печати Киргизстана; исторические этапы спортивной прессы; патриотизм; образ героя; спортивная печать независимого Киргизстана.

В настоящее время, характеризующееся промышленным спадом, влиянием мирового экономического кризиса, регулярно происходящими революциями, массовой эмиграцией из страны и многими другими факторами, стоит вопрос о сохранении суверенитета и территориального единства Киргизстана, более того, сохранении здоровья, жизнеспособности и духовной силы нации.

Развитие в стране физической культуры и спорта в условиях глобализации и тотальной информатизации невозможно без активного участия средств массовой информации. Следует отметить, что одной из особенностей освещения физической культуры и спорта в Киргизстане является ничтожно малое (по сравнению с Россией, например) количество средств массовой информации, специализирующихся на спортивной тематике.

В течение длительного периода времени Киргизия была частью Советского Союза, что не могло не отразиться на институализации физической культуры и спорта в республике: имея ярко выраженный публичный, общественно-значимый характер, физическая культура и спорт во многих аспектах совпадают с искусством, зрелищно-идеологическими структурами и деятельностью людей. При этом, как и любая сфера общественной деятельности, они в значительной степени подвергаются воздействию различных субъективных факторов: идеологических, экономических, коммерческих и др. Однако, какой бы из вышеуказанных факторов не являлся преобладающим на конкретном этапе развития общества и государства, физическая культура и спорт – неотъемлемая часть общественной жизни, и с учетом этого принципиальное значение

приобретают средства массовой информации в качестве объединяющего общества начала.

В советский период основными факторами, определявшими направления и тенденции развития как физической культуры и спорта, так и спортивной журналистики, были государственные и общественные политика, идеология и практика. По мере появления и усиления в обществе демократических тенденций наступает время кардинальной перестройки типологических характеристик и редакционной политики средств массовой информации. На смену руководящей роли партийных и государственных органов приходит постоянно усиливающееся влияние экономических собственников. Другой особенностью изменений, происходящих в прессе, является то, что ранее центральные органы печати и, прежде всего, единое информационное пространство СССР, формировали информационную политику для всех средств массовой информации в союзных республиках, в том числе и Киргизии. В настоящее время наступает эпоха общемировых стандартов, что непосредственно сказывается и на киргизской спортивной журналистике.

Характеризуя исторические особенности спортивной журналистики в стране, можно выделить следующие периоды истории развития физической культуры и спорта¹. Рабочая периодизация спортивной журналистики Киргизстана выглядит следующим образом:

I. Тема физической культуры и спорта на страницах печати Киргизии в период 1917–1955 гг.;

¹ Саралаев М.К., Азизбаев С.С. История физической культуры и спорта в Кыргызской Республике: Учеб. пособие. Бишкек, 2002.

II. Физическая культура и спорт в печати Киргизии в период 1956–1990 гг.;

III. Физическая культура и спорт в печати независимого Киргизстана: демократические тенденции, становление рынка информационных услуг, свобода слова.

Характерной особенностью первого периода является то, что первые газеты в Туркестане, а позже в Киргизии, выпускались на киргизском языке. Однако со временем возникла насущная необходимость издавать газету на русском языке. В связи с этим менее чем через полгода после официального появления первой газеты на киргизском языке (“Эркин Тоо”, вышедшей 7 ноября 1924 г.), был создан первый печатный орган уже на русском языке – газета “Батрацкая правда” (12 марта 1925 г.). С 24 июня 1925 г. она стала выходить под названием “Крестьянский путь”, а с 9 января 1927 г. – “Советская Киргизия”.

“Батрацкая правда” выпускалась 1–2 раза в неделю тиражом 1,5 тыс. экземпляров. С 1926 г. газета стала выходить три раза в неделю: по вторникам, четвергам и воскресеньям, а затем перешла на ежедневный выпуск¹. Основное место газета отводит освещению вопросов крестьянской жизни. Однако в 1928 г., уже нося название “Советская Киргизия”, она вносит серьезные коррективы в свои типологические характеристики. Так, крестьянская тема выделяется в специальные номера с отдельной подпиской на них для деревни, чуть позже в газете появляется рубрика “Литературная страничка”.

Тем не менее в первые годы Советской власти тема физической культуры и спорта не освещалась в газетах (в том числе и в “Советской Киргизии”), потому что основной задачей печати было информирование населения о постановлениях партии, пропаганда марксистско-ленинских идей, обучение населения грамоте. Характерным для данного периода является и то, что термины “спорт” и “физическая культура” имели одинаковое смысловое значение, так как первоочередной задачей государства в области физической

культуры была подготовка физически сильной, выносливой молодежи и трудящихся масс.

На начальном этапе своего становления спортивная журналистика в печатных изданиях Киргизии имела информационно-уведомительный характер и сводилась к нерегулярным информационным заметкам в несколько строк о строительстве стадионов, спортивных площадок и к приглашениям на занятия в различных физкультурных кружках.

Определенные изменения начинаются с 1930 г.: увеличивается не только количество материалов, но и их разнообразие. Правда, в значительной степени публикуемые статьи носят рекламный характер. Отличительной особенностью являлось то, что практически все сообщения на тему физической культуры и спорта не имели подписи автора, печаталось только имя редактора газеты внизу страницы.

Также следует отметить, что при сильной идеологической составляющей статьи не выдерживались в каком-либо одном стиле, содержали много ошибок и просторечных выражений.

В упомянутый выше период следует говорить о журналистике не столько спортивной, сколько о физкультурной: из всех видов спорта наибольшее внимание уделено футболу и конному спорту, да и государство, озабоченное формированием трудоспособного, готового к обороне населения, сознательно было заинтересовано в пропаганде здорового образа жизни среди как можно более широких слоев граждан.

После введения комплекса ГТО и его массового распространения газета “Советская Киргизия”, являясь партийным рупором, стала призывать интересующихся физической культурой и спортсменов к активной общественно-политической жизни.

Только с 1935 г. можно говорить о зарождении собственно спортивной журналистики. В это время начинают регулярно печатать сообщения о соревнованиях, спортсменах, рекордах, публикуют спортивные календари, появляются постоянные авторы.

Основные жанры этого периода – информационная заметка и информационный отчет. Существенно расширяется тематический круг

¹ Шаймергенова Т.А. Развитие периодической печати Кыргызстана и ее роль в период социалистических преобразований (1924–1937 гг.). Бишкек: Изд-во БГУ, 2008. С. 15–17.

спортивных сообщений – большое внимание уделяется таким видам спорта, как легкая атлетика, волейбол, баскетбол, футбол, шахматы.

Большое внимание основной русскоязычной газеты “Советская Киргизия” привлекают различные агитационные спортивные мероприятия, как регионального, так и общесоюзного уровня. Уже в 1938 г. в газете появляется рубрика “Спортивные новости”, что свидетельствует о том, что спорт сформировался в Киргизстане как отдельный институт. Новая рубрика дала рождение принципиально новому для киргизской журналистики жанру – дайджесту. Для популяризации спорта существенным оказалось развитие и еще одного жанра – фоторепортажа. В то же время практически все материалы о физической культуре и спорте в той или иной степени содержат описание героизма, явный или скрытый призыв к подвигам.

В годы Великой Отечественной войны при закономерном уменьшении освещения собственно спортивных событий происходит зарождение как минимум двух новых тематических направлений в спортивной журналистике – военно-спортивное и связанное с идеей помощи физкультурных организаций Киргизии братьям народам, эвакуированным из прифронтовых и оккупированных районов СССР. В те же годы печать в целом и “Советская Киргизия” в частности уделяют много внимания области оборонно-массовой работы, печатая физкультурные призывы, освещая работу по физкультурной подготовке, при этом подчеркивается мощь Советского Союза в физкультурно-спортивной подготовке боевого резерва.

После войны влияние партии и государства на печать не снижается. Однако следует отметить, что это имело и положительный эффект. Программным документом развития советского физкультурного движения в послевоенные годы стало постановление ЦК ВКП (б) “О ходе выполнения Комитетом по делам физической культуры и спорта директивных указаний партии и правительства о развитии массового физкультурного движения в стране и повышении мастерства советских спортсменов”. Это постановление “явилось заметной вехой в истории советского физкультурного движения. Оно сыграло важную

роль в превращении СССР в ведущую спортивную державу мира”¹.

Кроме того, упомянутое постановление вызвало появление огромного количества критических статей в средствах массовой информации, посвященных физической культуре и спорту. В свою очередь, имеет место и обратная связь – от средств массовой информации к государственным органам. Так, активная критическая позиция “Советской Киргизии” способствовала принятию постановления ЦК КП(б) Киргизии “О развертывании массового физкультурного движения”, в котором партийные, комсомольские, профсоюзные и физкультурные организации призывали обеспечить партийное руководство физической культурой в республике, создавать новые работоспособные коллективы физической культуры, особенно на селе, развивать общедоступные виды спорта – туризм, охоту, народную греблю, развернуть строительство спортивных сооружений, обеспечить широкую пропаганду физической культуры, привлекать коренное население республики к занятиям физической культурой, используя для этого национальные виды спорта: “куреш”, “ат-чабыш”, “буркут салу” и др.²

Особое значение для дальнейшего развития в Киргизии физической культуры, спорта, а также и спортивной журналистики имело образование Киргизского государственного института физической культуры в 1955 г. С этого времени выделяются второй период развития спортивной журналистики Киргизии. Количество спортивных публикаций в местной печати не просто увеличилось – теперь уже каждая газета имела свою собственную спортивную рубрику. Все это привело к тому, что былое доминирование в печати физкультурно-оздоровительной тематики прекращается и появляется собственно спортивная журналистика со своей целевой аудиторией.

Спортивные сообщения приобретают свой современный вид и форму, свою лексику, способ построения текстов, все чаще они сопровожда-

¹ Саралаев М.К., Азизбаев С.С. История физической культуры и спорта в Кыргызской Республике: Учеб. пособие. Бишкек, 2002. С. 82.

² Официальное постановление ЦК КП(б) Киргизии от 5 апреля 1949 г. “О развертывании массового физкультурного движения”.

ются фотоснимками, что придает материалам репортажность, зрелищность и эмоциональность. Конкуренцию остающемуся популярным жанру воспитательного очерка начинает составлять жанр мини-фоторепортажа с краткой заметкой в три строки о спортивном событии.

Удивительно, но любимыми видами спорта стремительно развивающейся спортивной журналистики, как и печати 1920–1930-х гг., являются футбол и шахматы.

В то же время влияние государственной и партийной политики и идеологии не только не ослабевает, но даже усиливается: регулярно начинают появляться публикации официальных лиц о массовом развитии физической культуры; материалы на спортивную тему все чаще приобретают официальный характер, язык таких сообщений становится сухим, формальным. Более того, в 1960 г. в пропагандистских целях создается Федерация спортивной прессы и радио Советского Союза, первым председателем президиума которой стал главный редактор газеты «Советский спорт» В.А. Новоскольников.

Вновь, как в 1920–1930-е гг., печать не только освещает спортивные мероприятия, но и выступает в роли организатора массовых спортивных соревнований. Непременной популярностью пользуются знаменитые кроссы на призы общесоюзной газеты «Правда» газет «Советская Киргизия», «Советтик Киргизстан», соревнования, проводимые молодежными газетами «Комсомолец Киргизии» и «Ленинчил Жаш» – эстафеты на призы некоторых газет принято считать официальным открытием весенне-летнего сезона¹.

В 1960-е гг. в спортивной журналистике начинают выделяться специализации по различным видам спорта.

Стремительное развитие в 1960–1980-е гг. спортивной жизни в Советском Союзе, рост материально-технической базы физической культуры и спорта, активная подготовка физкультурных кадров, постановка на государственном уровне задач популяризации физической культуры и спорта самым серьезным образом отразились на спортивной журналистике, которая

приобрела в эти годы высокий профессиональный уровень, количество спортивных публикаций значительно увеличилось по сравнению с их числом в предвоенные и военные годы.

Тематика спортивной журналистики существенно расширяется за счет публикации материалов, посвященных национальным видам спорта, большого количества статей, направленных на пропаганду в широких слоях населения здорового образа жизни и особенно туризма.

Появление в середине 70-х гг. в газете «Советская Киргизия» новой рубрики «Советы врача», содержащей статьи о закаливании, об утренней зарядке и производственной гимнастике, свидетельствует о пополнении круга авторов, пишущих на темы физической культуры и спорта – профессиональных журналистов, спортсменов, тренеров и функционеров – медицинскими работниками.

Другой особенностью спортивной печати рассматриваемого периода является характерное использование описания достижения или рекорда одного спортсмена в статье о каком-либо соревновании или в рассказе об одном из видов спорта.

Используя спортивную тематику, газета «Советская Киргизия», как и средства массовой информации общесоюзного значения, по-прежнему формирует чувство патриотизма у читателя. В спортивных сообщениях издания подчеркивается значимость достижений советских спортсменов, массовость физической культуры и спорта в Советском Союзе, во всех спортивных публикациях прочитывается гордость за советских спортсменов и за страну, в которой физическая культура и спорт доступны всем трудящимся. Одновременно с этим спортивные материалы газеты отражают и международную политическую обстановку, и «холодную войну» между СССР и западными странами, в первую очередь США.

В конце 80-х гг. неизменно популярны материалы, посвященные футболу, шахматам, велоспорту, легкой атлетике, боксу, борьбе, волейболу, баскетболу, туризму, альпинизму, водным видам спорта, гимнастике, парашютному спорту, пополняются статьями, освещающими такие виды спорта, как борьба самбо, каратэ, дзюдо. Свое место на страницах «Советской Киргизии» находят и критические материалы, обличающие

¹ Эстафета весны // Советская Киргизия. 1960. №87. 12 апреля.

“застойные” и бюрократические явления в физической культуре и спорте.

Следуя духу времени, газета начинает приобретать интерактивность: разбираются вопросы о физической культуре и спорте по просьбам читателей; на их письма регулярно печатаются ответы специалистов. Принципиально новой формой регулярных спортивных сообщений конца 80-х XX в. является опубликование результатов еженедельной игры “Спортлото”.

Третий период начинается с обретения Киргизстаном государственного суверенитета. Бурный рост количества средств массовой информации в перестроечное и постперестроечное время не означал их стабильности и долговечности. Огромное количество изданий прекращало свое существование, едва открывшись. Во многом это было связано с введением налогообложения средств массовой информации и многочисленными судебными разбирательствами, правда, как правило, инициированными государственной властью в отношении оппозиционных изданий.

За период независимости республики вышло несколько спортивных изданий на русском языке. Особое место среди них, как и в России, занимает газета “Спорт-Экспресс”, несколько номеров которой вышло в свет в Киргизстане в 1995 г. Через несколько лет появились газеты “Футбол” и “Спортивный Кыргызстан”.

Дальнейший интерес к спортивной журналистике в Киргизии на русском языке выразился в появлении в 2009 г. журнала “Health Life” (“Здоровая жизнь”) и в 2010 г. – газеты “Sport.kg”. В целом же спортивная журналистика представлена в виде спортивных рубрик или страниц практически в каждом общественно-политическом издании.

Развлекательные издания освещают спорт в неформальном порядке: как правило, статьи рассказывают о модных видах спорта, знаменитых спортсменах и оздоровительных методиках.

В настоящее время особое значение для развития спортивной журналистики на русском языке в Киргизстане приобрело появление электронных средств массовой информации, в первую очередь, кабельных телевизионных каналов и Интернета. В жанровом отношении спортивная журналистика представлена в виде информационных заметок о спортивных событиях, редко публикуются проблемные аналитические материалы на тему спорта. Тематика физкультурных сообщений в местной русскоязычной прессе разнообразна: от скупых информационных заметок о прошедших соревнованиях по различным видам спорта до развернутых статей-рассказов о новых модных видах фитнеса и спорта.

В настоящее время в Киргизстане специализированные спортивные средства массовой информации являются российскими. Собственно киргизскими русскоязычными являются лишь несколько изданий, например, выходящая непродолжительное время газета “Спортивный Кыргызстан”, вестник “Спорт.Туризм” (выпускаемый в течение нескольких лет Министерством туризма), современное интернет-издание “Sport.kg” и его печатный аналог. При этом практически каждое общественно-политическое издание страны имеет свою спортивную страничку или спортивную рубрику. Определенный вклад в спортивную журналистику вносят туристические компании, инициирующие выпуск брошюр о Киргизии, в которых рассказывается о туризме и национальных видах спорта.

Особое место в спортивной журналистике Киргизстана, как и в мировой, в 2000-е гг. заняли электронные средства массовой информации (кабельное телевидение, Интернет). Именно благодаря им, в первую очередь, киргизский читатель практически моментально узнает об основных спортивных событиях и их результатах, происходящих в любой точке земного шара.