

УДК 339.9 (575.2) (04)

**СОВРЕМЕННЫЙ МИРОВОЙ РЫНОК  
И СТРУКТУРНЫЕ СДВИГИ  
ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЯХ**

*Н.С. Антокурова* – канд. экон. наук, доцент

---

The article considers the basic development directions of the modern world market of the goods and influence of these processes on structural changes in the foreign economic relations of the countries with different level of economic development.

В системе мирового хозяйства мировой рынок выступает как неотъемлемый фактор экономического развития и его составляющая. Развитие мирового хозяйства в условиях активного использования достижений научно-технического прогресса обусловило определенные изменения традиционного понимания “товар”. В настоящее время единичный товар практически не является предметом купли-продажи на мировом рынке, поскольку наибольший удельный вес занимают группы товаров, а также целые производственные объекты, технологии, производственные программы, ноу-хау [1–4].

На развитие мирового рынка оказывает влияние целый ряд факторов, которые можно объединить в следующие группы:

- 1) определяющие развитие всей мировой экономики;
- 2) совершенствование международного производства.

Современное развитие мирового хозяйства сопровождается активизацией деятельности ТНК, предпринимаемыми мерами по либерализации международной торговли, усилением процессов торгово-экономической интеграции. Кроме того, развитие мирового хозяйства испытывает сильное воздействие НТП, первенство в разработке и использовании достижений которого принадлежит развитым странам,

поскольку связано с огромными капиталовложениями. В результате развитие научно-технической революции ограничивается узким кругом развитых стран. Все это создает благоприятные условия для формирования в них прогрессивных внешнеэкономических связей. Однако, это не может не подрывать конкурентоспособность промышленного экспорта развивающихся стран и стран с переходной экономикой.

Совершенствование международного производства связано с дальнейшим углублением международного разделения труда (МРТ), ведущая роль в котором принадлежит развитым странам. Разделение труда между индустриально развитыми странами позволяет, во-первых, произвести структурную перестройку экономики; во-вторых, увеличить выпуск наукоемкой продукции; в-третьих, существенно сократить потребление сырья и топлива; в-четвертых, увеличить производство новых видов машин, оборудования и других товаров.

Международное разделение труда привело к постепенному росту удельного веса развивающихся стран в качестве экспортеров готовых изделий.

Под влиянием НТП произошли качественные преобразования мировых производительных сил. Структурная перестройка последней трети XX века существенно изменила отраслевые приоритеты экономического раз-

вития. Повышение роли ресурсосбережения, падение спроса на традиционные виды сырья и материалов резко ограничили развитие ряда базисных производств и увеличили развитие наукоемких.

Между экономическим ростом и прогрессивными изменениями отраслевой структуры существует функциональная связь. Постоянные изменения в характере труда, происходящие под воздействием НТП, сопровождаются усилением специализации и ориентированности отдельных производств и целых стран на выпуск конкретных товаров, приносящих наибольшую экономическую выгоду. В то же время возрастает взаимозависимость отдельных групп производителей и не только в обмене результатами труда, но и в организации совместного производства на принципах кооперации, комбинирования, взаимодополняемости производственно-технологических и ресурсно-сбытовых процессов. Следовательно, МРТ, с одной стороны, разделяет производителей, с другой – создает хозяйственные стимулы для консолидации усилий на различных стадиях производства. Таким образом, современное развитие мировой экономики характеризуется возрастающей ролью производственных внешнеэкономических связей между отдельными странами.

Международная торговля является исторически и логически первой формой мирохо-

зяйственных связей в мировой экономике. И, несмотря на то, что в современных условиях ведущей формой международных экономических отношений является не вывоз товаров, а зарубежное инвестирование, на нее приходится 4/5 совокупного объема мирохозяйственных связей.

Изменения, происходящие в развитии мирового рынка, отразились на международной торговле товарами и услугами, которая имеет устойчивую тенденцию к росту (табл. 1).

В современных условиях как в экспорте, так и в импорте товаров сохраняется преобладание индустриально развитых стран. При этом ведущая роль в международной торговле принадлежит трем центрам мирового хозяйства (США, странам ЕС и Японии), на которые приходится около 60% мирового экспорта и импорта. Причем около половины мирового товарооборота падает на “большую семерку” (США, Канада, Япония, Франция, Великобритания, Германия и Италия) ведущих промышленно развитых стран. Самым крупным экспортером и импортером остаются США (табл. 2).

Россия, по данным ВТО, занимает место во втором десятке по объему товарооборота. Доля ее на мировом рынке экспорта составляет 2,4%, а импорта – 1,2%. На фоне достаточно устойчивых позиций США в мировой торговле, а также благоприятных перспектив роста

Таблица 1

Динамика мирового экспорта-импорта, млн. долларов

	1990 г.	2000 г.	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.
Экспорт	3494	6436	6177	6465	7490	8976	10159
Импорт	3611	6633	6380	6617	7685	9245	10511

Данные UNCTAD, HANDBOOK OF STATISTICS, 2007.

Таблица 2

Доля основных подсистем мирового хозяйства в мировой торговле, %

	Экспорт			Импорт		
	1980 г.	1990 г.	2005 г.	1980 г.	1990 г.	2005 г.
Мир	100	100	100	100	100	100
Развитые страны	65,3	72,0	63,4	70,8	73,1	69,9
Развивающиеся страны	29,5	24,3	33,2	24,0	22,5	28,7
Юго-Восточная Европа и СНГ (страны с переходной экономикой)	5,2	3,7	3,4	5,2	4,4	2,0

Расчеты произведены на основе данных UNCTAD.

в ней доли стран Дальнего Востока роль государств Европейского союза постепенно становится менее значимой, поскольку ЕС производит уже относительно мало продукции высоких технологий, отставая от США в этом направлении примерно на 10 лет.

В ближайшие 20 лет, по оценкам зарубежных экспертов, Япония и Китай должны существенно расширить взаимную торговлю, что приведет к изменениям в существующей схеме мировых товарных потоков, в которой основным партнером Японии до сих пор являлись США. Считается, что к 2015 г. Япония и Китай обеспечат 28% мировой торговли, тогда как в 1993 г. их доля составляла всего лишь 13%. Сотрудничество с развивающимися странами будет неотъемлемой частью будущей японо-китайской торговли. По мере того как в Китае будет происходить переход к более технологически передовому производству, он станет экспортным конкурентом Японии. В целом японо-китайское торговое сотрудничество может оказаться чрезвычайно перспективным.

Страны Восточной Европы никогда не играли существенной роли в мировой торговле. После смены в них социально-экономического строя и распада в 1991 г. Совета Экономической Взаимопомощи (СЭВ) они переориентировались на рынки развитых капиталистических государств (прежде всего ЕС).

Доля стран с переходной экономикой в общем экспорте развивающихся стран составляет всего 3% от мирового экспорта. Эти страны предприняли усилия для интеграции в мировой рынок: существенная часть их внешней торговли приходится на развитые страны, их внешнеэкономические связи углубляются за счет притока прямых и портфельных иностранных инвестиций.

Увеличение в настоящее время удельного веса развивающихся стран в мировой торговле качественно отличается от роста доли развивающихся стран, наблюдавшегося в 70-е годы, когда оно было связано с повышением цен на нефть и другие сырьевые товары. В современных условиях происходит ослабление роли нефтедобывающих развивающихся стран в международной торговле, а увеличение удельного веса развивающихся стран в мировой торговле базируется на глубоких качествен-

ных изменениях в их экономике и внешнеэкономических связях. Однако тенденции отмеченного роста не распространяются одинаково на все регионы развивающегося мира.

Несмотря на некоторое повышение удельного веса в мировой торговле стран Латинской Америки их внешнеторговое положение характеризуется недостаточной устойчивостью. От 65 до 75% экспорта континента падает на четыре страны – Мексику, Бразилию, Аргентину и Чили. Латиноамериканские страны испытывают трудности с адаптацией своей внешней торговли к ужесточению требований мирового рынка. Лишь Мексика (во многом благодаря участию в процессе Североамериканской интеграции в рамках НАФТА) и Бразилия по структуре экспорта приближаются к параметрам новых индустриальных стран. Сохраняется значительная сырьевая ориентация экспорта стран Латинской Америки, так как до 2/3 экспортных доходов им приносят сырьевые товары.

Ускорение научно-технического прогресса, углубление международного разделения труда и другие факторы обусловили сдвиги товарной структуры международной торговли.

На протяжении длительного периода времени товарная структура мирового рынка товаров имела два основных сегмента:

1. Рынок так называемых базовых товаров: минеральное сырье, топливо, продовольствие, лесоматериалы.
2. Рынок готовых изделий.

Первый сегмент, являющийся основой второго, более развитого и совершенного, занимал и продолжает занимать развивающиеся страны, а также бывшие социалистические страны. Второй сегмент длительное время принадлежит развитым странам.

Развитие научно-технического прогресса обусловило дальнейшее расчленение и усложнение второго сегмента мирового рынка: готовые изделия стали классифицироваться по степени технологичности, причем за место на рынке менее технологичных товаров конкурентная борьба ведется уже между развивающимися странами и странами с переходной экономикой.

По оценкам специалистов ООН, в 2005 г. более 70% мирового экспорта приходилось на

Таблица 3

## Структура мирового товарооборота, % к итогу

Товарные группы	1960 г.	1970 г.	1980 г.	2000 г.	2005 г.
Сырье	55	50	47	25	29
Готовая продукция	45	50	53	75	71

Таблица 4

## Товарная структура мирового экспорта, % к итогу в текущих ценах

	1985 г.	1999 г.	2005 г.
Продукция сельского хозяйства:	13,8	10,0	8,4
продовольствие	10,4	8,0	6,7
сырье	3,4	2,0	1,7
Продукция добывающей промышленности:	22,7	13,5	20,7
руда и металлы	1,8	1,0	1,5
энергоносители и топливо	18,5	7,3	17,2
цветные металлы	2,4	1,8	2,0
Промышленные изделия:	63,5	76,5	70,9
железо и сталь	3,5	2,3	3,1
машины, оборудование, транспортные средства	35,5	41,9	40,8
Продукты химии	8,5	9,6	10,9
Текстиль и одежда	5,5	6,1	4,7
Прочие изделия	10,5	16,6	11,4

долю продукции обрабатывающей промышленности, из них половина – это технически сложные товары и машины (табл. 3).

Вторая половина XX столетия характеризуется существенными сдвигами в структуре мирового товарооборота: практически в два раза сократилась доля сырья (табл. 4).

Исследуемый период отличается устойчивой тенденцией сокращения удельного веса продукции сельского хозяйства в мировом экспорте, основными поставщиками которой являлись преимущественно развивающиеся страны. Это объясняется стремлением развитых стран ослабить свою зависимость от поставок продовольствия и сельскохозяйственного сырья. Более того, в последние десятилетия отмечается усиление продовольственной зависимости развивающихся стран.

Наиболее наукоемкая и высокотехнологичная продукция обращается между развитыми странами. Аналогичная ситуация характерна для мирового рынка химической продукции.

Развитие мирового рынка сырья и топлива определяется влиянием двух основных тенденций: во-первых, под воздействием НТП

в развитии производительных сил постепенно снижается роль сырьевых товаров в сфере материального производства. Например, в 1929 г. стоимость наиболее представительного продукта того времени – автомобиля – складывалась на 60% из стоимости сырья и энергии, то в 2000 г. стоимость наиболее представительного продукта – полупроводникового микрочипа – менее чем на 2% состоит из стоимости сырья и энергии. Во-вторых, на развитие мирового рынка сырья и топлива влияет ограниченность, невозобновляемость природных ресурсов. На долю развитых стран приходится 60,5% стоимости мирового экспорта сырья, на развивающиеся страны – 33,4%, на страны с переходной экономикой – 6,1%, в импорте соответственно – 62,8%, 32,1%, 5,1%. На мировом рынке сырья прослеживается тенденция, характерная для всей международной торговли последних десятилетий: наращивается товарооборот преимущественно между развитыми странами (70% экспорта).

Развивающиеся страны лидируют на мировом рынке минерального топлива, удельный вес которых в экспорте этой продукции составляет 56,3%, доля развитых стран – 32,1%,

с переходной экономикой – 11,6%. С начала 90-х годов доля развитых стран как экспортеров топлива увеличилась за счет превращения Великобритании, Нидерландов, Норвегии и Канады в крупнейших экспортеров нефти.

Развитие международной торговли текстилем и одеждой характеризуется сближением позиций развитых и развивающихся стран, удельный вес которых в экспорте, в частности, текстиля составляет 49,3% и 48,3% соответственно. Более 60% мирового экспорта готовой одежды обеспечивают развивающиеся страны, на долю развитых стран приходится 35,4%.

Таким образом, современные тенденции развития мирового рынка товаров свидетельствуют о возрастающей роли производственных внешнеэкономических связей, позволяющих индустриально развитым странам укреплять позиции в производстве высокотехнологичной промышленной продукции. В то же время производственные внешнеэкономические связи развитых стран в отличие от внешнеторговых не являются диверсифицированными, а, напро-

тив, имеют ярко выраженную внутрисистемную направленность, что еще больше усиливает ведущую роль в мировой экономике этой группы стран. Все это необходимо учитывать странам с переходной экономикой при разработке внешнеэкономических стратегий.

#### Литература

1. *Винод Томас, Джон Нэйш.* Внешнеторговая политика: опыт реформирования. – М., 1996.
2. ВТО. Доха и страны с переходной экономикой (Записки секретариата ООН), Экономический и социальный совет, Европейская экономическая комиссия, Комитет по развитию торговли, промышленности и предпринимательству – шестая сессия, 28 и 31 мая, 2002.
3. *Севрюк И.А.* Социально-экономические концепции стран на рубеже тысячелетий. – М., 2001.
4. *Хасбулатов Р.И.* Мировая экономика и международные экономические отношения. – М.: Гардарики, 2006.