

УДК 330.101.541:339.13

ФОРМИРОВАНИЕ ФАКТОРОВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Ы.К. Омурканов

Рассматриваются вопросы ранжирования факторов, влияющих на конкурентоспособность, проводится факторный анализ, основанный на разных методологических подходах обеспечения конкурентоспособности, предлагаются индексы конкурентных преимуществ.

Ключевые слова: ранжирование факторов конкурентоспособности национальной экономики; индексы конкурентных преимуществ; институциональные и инновационные характеристики.

FORMATION OF FACTORS COMPETITIVENESS IN THE NATIONAL ECONOMY

Y.K. Omurkanov

The questions of ranking the factors influencing competitiveness are considered, the analysis of the factors based on different methodological approaches to ensuring competitiveness is carried out, and indices of competitive advantages are offered.

Keywords: ranking of national economy competitiveness factors; indices of competitive advantages; institutional and innovative features.

В экономической теории приводятся несколько вариантов набора факторов, влияющих на конкурентоспособность. При этом существенное разнообразие факторов определяется разноплановостью и многогранностью самой экономической действительности, а также тем, что экономика страны может находиться на различном уровне экономического развития. Причем отдельные факторы роста конкурентоспособности связаны с институциональными и инновационными характеристиками, позволяющими позиционировать страну по отношению к другим в различной плоскости экономического и социального развития.

Так, например, Дж. Стрикленд считает, что при анализе конкурентоспособности необходимо выявлять ключевые факторы, такие как производственная мощность, использование технологий, инновации, финансовые ресурсы [1]. Другой автор, Д. Кревенс, полагает, что разработку стратегических перспектив конкурентоспособности необходимо из всего многообразия факторов сгруппировать на внутренние и внешние, при этом во главу угла ставить ключевые компетенции, которые определяются конкурентными преимуществами в различных ситуациях. Такой подход по набору факторов, определяющих конкурентоспособность, практически совпадает с рассмотренной выше точкой зрения.

Среди работ зарубежных авторов по проблемам конкурентных преимуществ необходимо отметить заслуги М. Портера. В своей работе [2] он разработал новую теорию конкурентных преимуществ стран, включающую эволюцию факторов успехов и неудач, проанализировал конкурентные преимущества восьми промышленных стран, где выявил наиболее важные факторы успехов и неудач в конкурентной борьбе фирм этих стран. Все факторы, согласно Портеру, влияющие на конкурентоспособность, различны по степени влияния и укрупнению, их можно разделить на два типа: основные (доминирующие) и развитые. Доминирующие факторы – это качество трудовых и материальных ресурсов, геополитическое положение страны, природно-климатические условия, экология и т.д. Развитые факторы – инновационно-технологические составляющие, инфраструктура, информационная база и другое. Между тем деление факторов на основные (доминирующие) и развитые будем считать весьма условными. Основные факторы существуют объективно, либо для их создания требуются незначительные государственные и частные инвестиции, создаваемое ими преимущество нестойко, а прибыль от использования низка. Особое значение они имеют в горнодобывающей промышленности,

в сельском и лесном хозяйстве, отраслях, применяющих в основном низкоквалифицированную рабочую силу и простую технологию.

Более эффективными для конкурентоспособности являются развитые факторы, поскольку находятся на более высоком качественном уровне. Для их развития необходимы значительные, часто продолжительные по времени вложения капитала в человеческие ресурсы. Самое главное и необходимое условие создания развитых факторов – это использование в условиях глобализации высококвалифицированных кадров и качественно новых высоких технологий.

Особенностью развитых факторов является то, что их трудно приобрести, но при этом они являются неперенным условием инновационной деятельности в оценке конкурентоспособности страны. Успехи многих стран мира напрямую связаны с солидной научной информационной базой и наличием качественной рабочей силой. Конкурентные преимущества получают те страны, которые обеспечивают более высокую производительность труда, лучшее качество продукта, эффективное управление. Среди рассматриваемых факторов особое место занимает именно качество рабочей силы, характеризующееся уровнем профессионального развития работников и составляющее конкурентное преимущество.

На динамический аспект конкурентных преимуществ впервые обратил внимание М. Данн, по мнению которого важнейшим свойством конкурентоспособности является ее изменение во времени [3]. Под конкурентоспособностью он понимает гибкость, с которой фирма, регион или страна способны предвидеть глобальные структурные изменения и адаптироваться к ним. Одобрив идеи М. Портера, следует подчеркнуть, что новый подход отражает динамично развивающийся характер конкурентных преимуществ, которые выходят далеко за рамки издержек и основываются на теории конкуренции и теории инноваций. Пожалуй, главный тезис М. Портера гласит, что “благополучие страны создается, а не наследуется. Оно не вырастает из природных богатств страны, ее трудового потенциала, процентных ставок или стоимости валют, как настаивает классическая экономика” [2]. Впрочем, он и является автором оригинальной концепции конкурентного преимущества страны. Можно отметить также концепцию непрерывного улучшения качества Джурана вместе с философией обеспечения конкурентного преимущества Деминга, что стало ключевым конкурентным преимуществом для экономики ряда развитых стран.

Идею преобразования теории качества как конкурентного преимущества изложил Э. Деминг, суть ее состоит в том, что постоянное повышение качества продукции в целях обеспечения конкурентоспособности в настоящее время стало доминантой идеологии многих известных компаний мира. Они особенно актуальны для экономики Кыргызстана в контексте повышения конкурентоспособности в условиях членства в ЕАЭС.

Таким образом, развитые факторы строятся на базе основных факторов, т.е. являются надежным базисным источником конкурентного преимущества, в то же время должны быть достаточно качественными, чтобы позволить на их базе создать смежные развитые факторы.

Другим принципом деления факторов является степень их специализации. В соответствии с этим подходом все факторы делятся на общие и специализированные. К общим факторам относятся: инфраструктура, коммуникации, логистика, обслуживающий персонал с высшим образованием, которые могут быть использованы в широком спектре экономики. Специализированные факторы – это специфическая составляющая инфраструктуры, база данных в определенных отраслях знаний, применяемые только в одной или в ограниченном числе отраслей. Общие факторы дают в основном конкурентные преимущества ограниченного характера, т.к. они многопрофильные, широкомасштабные и глобальные. В отличие от общих факторов, специализированные имеют более целенаправленный характер, являются более рисковыми и несут долговременную основу для конкурентоспособности.

Таким образом, можно сделать вывод, что в наибольшей степени повышение конкурентоспособности страны зависит от наличия у него развитых и специализированных факторов, которые определяют уровень конкурентных преимуществ и возможности его эффективности.

Обобщая обзор предлагаемых вариантов факторов конкурентоспособности, считаем обоснованным разделение факторов по следующим трем направлениям. Причем классификация факторов, приведенных в таблице 1, может выступать ключевой во всех трех направлениях. Оценка выделенных факторов позволяет провести SWOT-анализ сильных и слабых сторон как в своей деятельности, так и в работе конкурентов, что позволит, с одной стороны, избежать неудачных вариантов выбора форм конкурентных преимуществ, с другой стороны, использовать преимущества конкурентоспособности экономики страны.

Таблица 1 – Классификация факторов обеспечения конкурентоспособности страны

Направления	Ключевые факторы
Внутренние факторы	- Эффективность производства - Уровень образования трудовых ресурсов - Система менеджмента и качества
Внешние факторы	- Взаимодействие с финансовыми институтами - Взаимодействие с государственными структурами - Взаимодействие с инвестиционными фондами
Динамические факторы способностей	- Способность быстро принимать решение в связи со сложившимися обстоятельствами - Способность быть мобильными в информационном пространстве - Способность и коммуникабельность персонала к обучению и обмену опытом

Итак, предложенная выше классификация факторов, как внутренних, так и внешних, с учетом факторов динамических способностей, тесно связаны между собой, и все они в той или иной степени влияют на конкурентоспособность экономики. Необходимо отметить, что на каждом этапе (стадии) развития страны степень влияния этих факторов неодинакова в условиях глобализации. В связи с этим важно отметить, что в зависимости от меняющейся макроэкономической ситуации следует ранжировать эти факторы по степени их влияния и отдавать предпочтение тем, которые способствуют росту конкурентоспособности.

Однако ряд факторов повышения конкурентоспособности не могут быть выражены количественно, а качественная оценка не позволяет получить достоверную и реальную информацию. Наибольшее количество таких факторов относится к группе факторов рыночной экономики. Вот почему в ряде случаев применяют экспертные оценки путем опроса руководителей компаний, фирм, что позволяет посредством перебора этих факторов подобрать тот набор индикаторов и параметров, который будет с максимальной точностью описывать конкурентоспособность экономики конкретной страны. Вместе с тем изменение набора или внесение дополнительных параметров при оценке конкурентоспособности, возможно, приведет к полной переоценке содержания набора учитываемых факторов.

Анализируя некоторые подходы к определению набора факторов конкурентоспособности, ряд авторов предлагают использовать экспертные методы

Таблица 2 – Ранжирование факторов, влияющих на конкурентоспособность [4]

Группа факторов	Краткое описание
Развертывание функций качества	Основан на изучении спроса потенциальных покупателей
Жизненный цикл товара	В основе лежит концепция жизненного цикла товара
Конкурентоспособность продукции	Оценивается конкурентоспособность производимых товаров
Эффективность параметров	Применяются различные макроэкономические показатели производственной деятельности, финансовой сферы, эффективности инвестиций
Рейтинговый подход	Составляется рейтинг оценки на основе расчета их итогового балла, при вычислении используются различные индикаторы и критерии
Интегральный показатель конкурентоспособности	Определяются различные группы факторов, которые затем включаются в интегральный показатель

путем ранжирования. Причем важнейшим критерием конкурентоспособности экономического объекта является наличие конкурентного преимущества.

Как видно из таблицы 2, три подхода являются экспертными в чистом виде, а три не могут обойтись без использования экспертных методов ранжирования. Достоверность расчетов достигается использованием большого числа учитываемых факторов и значительного количества исследуемых объектов, что позволяет посредством перебора этих факторов и проверки весовых показателей подобрать тот набор параметров, который будет с максимальной точностью описывать конкурентоспособность.

Таким образом, предложенный методический подход качественного обеспечения конкурентоспособности несет в себе большую долю субъективных факторов, поэтому их широкое применение весьма затруднено и теоретически необоснованно. Однако на практике часто возникают ситуации, при которых качественное обеспечение конкурентоспособности оказывается излишне трудоемким процессом, требующим значительного времени для ее достижения, поскольку производителем ставится задача определения направления усилий по повышению конкурентоспособности и ранжирования этих усилий по степени приоритетности.

Таблица 3 – Анализ факторов, основанных на разных подходах обеспечения конкурентоспособности

Критерии и параметры	Ранжирование ключевых факторов для обеспечения конкурентоспособности
Основные цели функционирования системы	Стабильность и непрерывность развития системы
Направленность функционирования	Социально-рыночная ориентация
Подход к принятию решений	Оценка критичности факторов к стабильности развития
Отношения с контрагентами	Взаимовыгодные отношения со всеми заинтересованными сторонами
Мотивация персонала	- Оптимизация бизнес-процессов - Повышение эффективности производства
Критерий эффективности	- Динамика рынка - Рост производства ВВП

Проанализировав имеющиеся в отечественной и зарубежной литературе подходы к установлению конкурентоспособности и определению значимости факторов, влияющих на ее уровень, можно сделать вывод, что наиболее реальным подходом является, как отмечалось выше, простое порядковое ранжирование факторов и фиксация отклонений этих показателей от принятых за базовые (таблица 3).

Такой подход к отбору факторов конкурентоспособности позволяет в режиме реального вре-

мени отслеживать выбор приоритетных факторов повышения конкурентоспособности в кратчайшие сроки и с максимальной эффективностью. В качестве подтверждения жизнеспособности такого подхода можно расширить количество факторов за счет трудовых, финансовых, социальных, проранжировав их, мы сможем выделить группу факторов, влияние которых приведет к повышению точности расчета индекса глобальной конкурентоспособности национальной экономики [5].

Таким образом, на основании рассмотренных различных подходов по обеспечению роста конкурентоспособности страны нами обоснованы ключевые факторы, на основе их ранжирования по значимости критериев и параметров можно на практике оптимизировать усилия, направленные на повышение конкурентоспособности национальной экономики.

Литература

1. *Стрикленд Дж.* и др. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа / Дж. Стрикленд и др.; пер. с англ. М., 2005.
2. *Портер М.* Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / М. Портер. М., 2005.
3. *Dunn M.* The Economic of Modern Manufacturing: Technology, Strategy and Organization / M. Dunn // American Economic Review. 1990. № 80. P. 511–528.
4. *Белкин В.Г.* и др. Конкурентная среда и конкурентоспособность экономических объектов / В.Г. Белкин и др. Владивосток, 2007.
5. *Омурканов Б.К.* Статистический анализ и оценка критериев конкурентоспособности национальной экономики / Б.К. Омурканов // Вестник КПКУ. 2016. Т. 16. № 10. С. 47–51.